

beIN REGIE

CONDITIONS
GÉNÉRALES
DE VENTE
2022





...2022

beIN SPORTS FRANCE CÉLÈBRE SES 10 ANS !





SOMMAIRE



 **EDITO**

 **beIN REGIE**

 **ESPACE CLASSIQUE**

 **PARRAINAGE ET OPERATIONS SPECIALES**

 **DIGITAL & SOCIAL**





Linéaire ou délinéarisée, plus que jamais la télévision reste au cœur des foyers français et continue de prouver son efficacité, tant sur les communications branding que sur les communications business.

Avec son offre TV, digitale et sociale qui réunit un large public de fans de sport, beIN SPORTS met à disposition des marques un remarquable terrain d'expression et une large palette de solutions publicitaires.

EDITO FLORENCE BRAME, DIRECTRICE DE beIN REGIE



En 2022, beIN SPORTS célèbre son 10^{ème} anniversaire et continue de proposer, en télévision mais aussi sur les médias digitaux et sociaux, une offre de contenus sportifs premium toujours très riche avec, tout au long de la saison :

- Plus d'une centaine de matchs de l'**UEFA Champions League**, qui a fait son grand retour sur les antennes de beIN SPORTS en septembre 2021
- Les 3 championnats européens, **Liga**, **Serie A**, **Bundesliga**, dont les droits ont été renouvelés jusqu'à 2024 au minimum
- Les deux plus belles affiches par journée de **Ligue 2 BKT**
- Les **Coupes d'Europe de Rugby**
- La nouvelle saison de **NBA** lancée le 19 octobre 2021

La saison sera également rythmée par les grands rendez-vous internationaux :

- En janvier, la **Coupe d'Afrique des Nations TotalEnergies** et l'**Euro de handball masculin**
- En juillet, **Wimbledon**, le tournoi du Grand Chelem de tennis le plus prestigieux
- En décembre, l'**Euro de handball féminin**

Et bien-sûr, en novembre/décembre 2022, pour finir l'année en beauté, l'intégralité des matchs de la très attendue **Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™**.

La crise sanitaire actuelle et les remises en question environnementales et sociétales qui l'accompagnent ont renforcé les attentes des consommateurs vis-à-vis des entreprises et de leur communication. Ils

Dans ce contexte «brand safety», beIN REGIE va continuer à accompagner les annonceurs et leurs agences avec :

- Des **Conditions Générales de Vente toujours très simples** en adaptant ses modes d'achats en fonction des objectifs des annonceurs : audience planning, contexte planning pour une meilleure mémorisation, ou achat à la performance
- Dans le prolongement de l'offre Green'bledon publiée cette saison, le **développement d'offres éco-responsables** avec des écrans contextualisés réservés aux publicités mettant en avant des engagements RSE
- L'opportunité de toucher des cibles plus jeunes, grâce à la **richesse de ses contenus vidéos gratuits et exclusifs** diffusés sur son site internet et toutes ses plateformes sociales. Une offre efficace et performante avec un **seul pré-roll** devant chaque contenu vidéo.
- Un éventail de **solutions originales et sur-mesure** pour répondre aux problématiques des annonceurs (Brand-content, jeux concours, RTA... en TV et digital)



beIN REGIE



RÉGIE PUBLICITAIRE INTÉGRÉE DE beIN SPORTS FRANCE



COMMERCIALISATION ET OFFRES SUR TOUS LES CANAUX

- TV
- DIGITAL
- SOCIAL



beIN SPORTS, UN ECOSYSTÈME GLOBAL

UNE PLATEFORME 360

ABONNEMENT TV PAYANT



PRÉSENCE DIGITALE ET SOCIALE GRATUITE

beIN SPORTS .COM



HÉBERGEUR DU SITE OFFICIEL
DE LA NBA EN FRANCE



7,5 M DE FANS



2,4 M DE FOLLOWERS



1,2 M D'ABONNÉS



1,4 M D'ABONNÉS



185 K ABONNÉS



302 K ABONNÉS
SHOW TOTAL FOOTBALL





**DE NOMBREUX
DROITS PREMIUM**

FOOTBALL

LES GRANDES COMPETITIONS INTERNATIONALES
LES PLUS GRANDS CLUBS ET CHAMPIONNATS
DES JOUEURS EMBLÉMATIQUES



 FIFA WORLD CUP Qatar 2022	 CAF AFRICA CUP OF NATIONS	 UEFA CHAMPIONS LEAGUE	
COUPE DU MONDE	COUPE D'AFRIQUE	CHAMPIONNAT D'EUROPE	
 LaLiga	 BUNDESLIGA	 SERIE A	 SüperLig
CHAMPIONNAT D'ESPAGNE	CHAMPIONNAT D'ALLEMAGNE	CHAMPIONNAT D'ITALIE	CHAMPIONNAT DE TURQUIE
 Emirates FA CUP	 Carabao Cup	 LIGUE 2 BKT	
COUPE D'ANGLETERRE	COUPE DE LA LIGUE ANGLAISE	CHAMPIONNAT DE FRANCE LIGUE 2	

Droits de la Carabao Cup sous réserve de reconduction après juin 2022



2 GRANDS RDV INTERNATIONAUX



COUPE D'AFRIQUE DES NATIONS 2022

9 JANVIER AU 6 FÉVRIER 2022 - CAMEROUN

DIFFUSION EN EXCLUSIVITÉ SUR beIN SPORTS
AVEC UN DISPOSITIF EXCEPTIONNEL POUR SUIVRE LA COMPÉTITION



FIFA WORLD CUP
Qatar2022

COUPE DU MONDE DE LA FIFA QATAR 2022

21 NOVEMBRE AU 18 DECEMBRE 2022 - QATAR

100% DES MATCHS EN DIRECT SUR beIN SPORTS
= 64 MATCHS DONT 36 EN EXCLUSIVITÉ





CHAMPIONS
— CUP —
COUPE D'EUROPE
PRINCIPALE



EPCR
CHALLENGE
— CUP —
COUPE D'EUROPE
SECONDAIRE



RUGBY

COUPES D'EUROPE



COMPETITIONS INTERNATIONALES
EQUIPES DE FRANCE
CHAMPIONNAT DE FRANCE

HANDBALL



CHAMPIONNAT DU MONDE
FEMININ



MEN'S EHF EURO 2022
HUNGARY • SLOVAKIA
13-30 JANUARY

CHAMPIONNAT D'EUROPE
MASCULIN



WOMEN'S EHF EURO 2022
SLO • MKD • MNE
4-20 NOVEMBER

CHAMPIONNAT D'EUROPE
FEMININ



FFHANDBALL

MATCHS DES ÉQUIPES DE FRANCE
MASCULINE & FEMININE
- QUALIFICATIONS POUR LES
COMPÉTITIONS INTERNATIONALES
- PRÉPARATION AUX GRANDS RDV
- AMICAUX



COMPÉTITION
INTERNATIONALE AMICALE
FÉMININE ET MASCULINE



CHAMPIONNAT DE
FRANCE MASCULIN



COUPE DU MONDE MASCULINE

BILLIE JEAN KING CUP

BY BNP PARIBAS

COUPE DU MONDE FEMININE



TOURNOI MASCULIN PAR NATIONS



CIRCUIT FEMININ



TOURNOI DU GRAND CHELEM

TENNIS

LES MEILLEURS JOUEURS ET JOUEUSES DU MONDE



LE MEILLEUR DU SPORT NORD-AMERICAIN

SPORTS US



CHAMPIONNAT DE BASKET-BALL



CHAMPIONNAT FOOTBALL AMERICAIN



CHAMPIONNAT DE BASEBALL



ESPACE CLASSIQUE



 **PACKS NETS**

 **SPOT À SPOT**

 **COÛT GRP GARANTI**

 **OFFRES CLÉ EN MAIN**



CHOISIR DE DIFFUSER SON MESSAGE DANS UN CONTEXTE PREMIUM

PACKS NETS

SANS GARANTIE DE COÛT GRP

ACHAT DE PACKS NETS AUTOUR DES PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS SPORTIFS DANS UN CONTEXTE PREMIUM, CONTEXTUEL ET AFFINITAIRE CHOISI

Les packs nets commercialisés constituent chacun un ensemble indissociable de messages publicitaires. L'engagement de la Régie ne porte que sur la diffusion d'un nombre de messages publicitaires défini, sur une période précise, dans un contexte choisi et en dehors de tout engagement de coût GRP net garanti.

Les prix de ces packages ou produits commerciaux spécifiques sont fixés en net FO et ne pourront bénéficier d'aucune ristourne, rabais ou remise tarifaire, ni d'aucune offre tarifaire ponctuelle pouvant être mise en œuvre par la Régie. Chaque événement bénéficiera d'un tarif net spécifique (contacter beIN REGIE)

Les **écrans codés 1, 8 et 9** ne sont commercialisés **qu'en pack net** ou en net à l'unité et ne peuvent en aucun cas être achetés en spot à spot ou en coût GRP garanti

Les audiences de ces écrans « codés » suivant leur contexte de diffusion, sont décorréliées des vagues d'audiences Mediamat Thematik de référence et ne sont donc pas garanties. Elles ne doivent pas être prises en compte dans les logiciels de mediaplanning des agences média.

LES ACHATS EN PACKS NET ONT UN TRAITEMENT PRIORITAIRE PAR RAPPORT AUX ACHATS EN COÛT GRP NET GARANTI



PACKS NETS PAR COMPETITION

SAISON 2021-2022 À DATE

COMPÉTITION	CODE ECRAN	NOMBRE DE SPOTS 30"	TARIF PACK EN NET HT
TOP CLUBS CHAMPIONNATS EUROPÉENS LALIGA, SERIE A, BUNDESLIGA, SUPERLIG	4 & 8	1	900 euros
		5	3 250 euros
CLASICO REAL MADRID VS FC BARCELONE <i>WEEK-END DU 20 MARS</i>	1	1	7 000 euros
		2	13 000 euros
LIGUE 2 BKT	2	4	1 200 euros
EMIRATES FA CUP	4 & 8	5 QDF + DF + FINALE	3 250 euros
EFL CARABAO CUP		7 QDF + DFA + DFR + FINALE	4 550 euros
UEFA CHAMPIONS LEAGUE	7 & 9	2 1 matchday - phase finale	3 000 euros
NBA	-	80 Sur 4 semaines	10 000 euros
CHAMPIONS & CHALLENGE CUP	3	4 1 matchday	2 400 euros
AUTRES COMPETITIONS (HANDBALL, TENNIS, ETC)	6	TARIFS À VENIR	



CHOISIR DE DIFFUSER SON MESSAGE EN FAISANT DU « SUR-MESURE » DANS UN CONTEXTE OU DES TRANCHES HORAIRES SPECIFIQUES

SPOT À SPOT

SANS GARANTIE DE COÛT GRP

ACHAT À L'UNITÉ DE NOS ÉCRANS PUBLICITAIRES POUR DES CAMPAGNES SUR-MESURE (HORS ÉCRANS CODÉS 1, 8 ET 9)

L'achat en spot à spot permet à l'Annonceur ou son Mandataire de sélectionner des Espaces Classiques à l'unité parmi les écrans publicitaires des Supports, et donc de construire des campagnes publicitaires sur mesure, sur des contextes ou des tranches horaires spécifiques et sans garantie de coût GRP.

LES ACHATS EN SPOT À SPOT ONT UN TRAITEMENT PRIORITAIRE PAR RAPPORT AUX ACHATS EN COÛT GRP NET GARANTI



CHOISIR UN ACHAT MAÎTRISÉ

ACHAT EN COÛT GRP GARANTI

L'achat en coût GRP net garanti permet à l'Annonceur ou son Mandataire de construire des campagnes publicitaires en maîtrisant le "Coût GRP net négocié base 30 secondes" garanti par beIN REGIE.

Le coût GRP net garanti est conjointement défini entre beIN REGIE et l'Annonceur ou son Mandataire. Les achats en coût GRP net garanti peuvent intégrer, sous réserve d'acceptation de la Régie, les écrans codés 0, 2, 3, 4, 5, 6, et 7 sur les cibles éligibles ci-dessous définies.

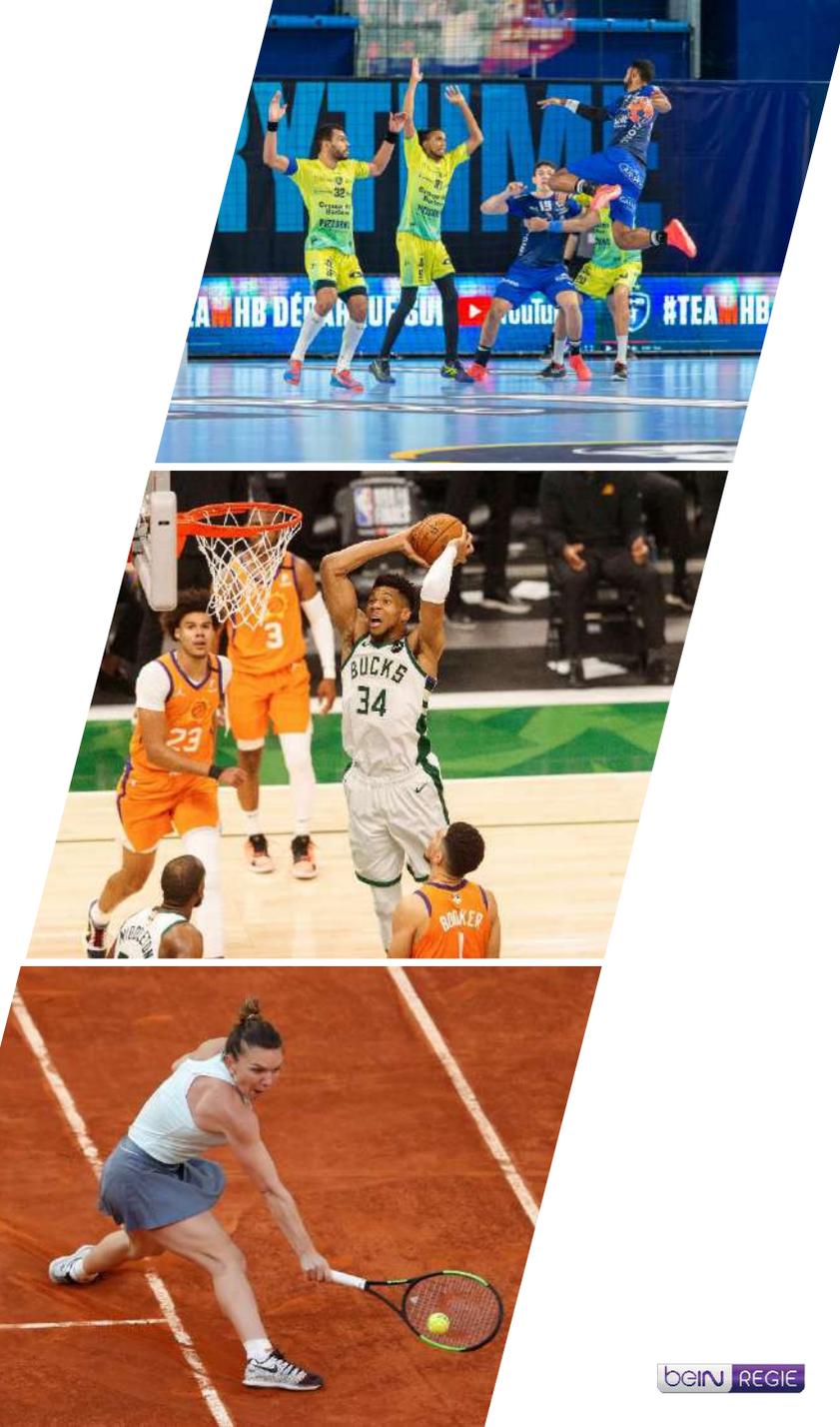
La programmation des spots est laissée à la discrétion de la Régie selon les disponibilités du planning et au plus proche des briefs reçus, qui les répartira sur ses 3 chaînes (beIN SPORTS 1, 2 ou 3). beIN REGIE pourra modifier la programmation des spots jusqu'à leur date de diffusion. Une remise forfaitaire globale s'appliquera sur le brut tarif.

Les campagnes PEGI16 & PEGI18 ne peuvent pas être achetées en coût GRP garanti et bénéficient d'un taux applicable sur le brut tarif à définir avec beIN REGIE. Idem pour les campagnes qui font l'objet de commercialisations spécifiques comme le cinéma, l'édition..

AUDIENCE DE RÉFÉRENCE POUR LES COÛTS GRP GARANTIS

Pour les 3 chaînes beIN SPORTS commercialisées, la référence pour le calcul des coûts GRP net garantis est le fichier semestriel de mediaplanning applicable au moment de la programmation de la campagne, selon le calendrier ci-dessous :

VAGUE D'ÉTUDE MÉDIAMAT'THÉMATIK	APPLICATION DES AUDIENCES COMME BASE DES CGRP ESTIMÉS
VAGUE 41 – Janvier-Juin 2021	01/09/2021 au 30/04/2022
VAGUE 42 – Septembre 2021 – Février 2022	01/05/2022 au 31/08/2022
VAGUE 43 – Janvier – juin 2022	01/09/2022 au 30/04/2023



ACHAT EN COÛT GRP GARANTI

CONDITIONS D'ACHAT

UN INVESTISSEMENT MINIMUM SUR beIN SPORTS

Ce mode d'achat n'est proposé que pour des **campagnes d'au minimum 8 000 euros net base 30''** sur 2 semaines consécutives.

LES 17 CIBLES ELIGIBLES EN COÛT GRP NET GARANTI

HOMMES 15-49 ANS	HOMMES 25-49 ANS	HOMMES 25-59 ANS	HOMMES 35-59 ANS	HOMMES 15-34 ANS	HOMMES 25-34 ANS	HOMMES 35-49 ANS
ENSEMBLE 15-49 ANS	ENSEMBLE 25-49 ANS	ENSEMBLE 25-59 ANS	ENSEMBLE 35-59 ANS	ENSEMBLE 25-34 ANS	ENSEMBLE 35-49 ANS	
ICSP+	FOYER CSP+	25-49 ANS CSP+	ICSP++			

UNE REPARTITION DES GRP PAR DAY PART

Si l'annonceur souhaite un poids de prime time spécifique avec un maximum de 50%, le coût GRP global de la campagne sera inflaté selon les indices ci-dessus :

RÉPARTITION DES GRP SUR LE PRIME (18H-22H)		
> 35% - 40%	> 40% - 45%	> 45% - 50%
INDICE 103	INDICE 106	INDICE 110

L'indice s'applique sur le coût GRP de l'ensemble de la campagne tel que défini préalablement.



ACHAT EN COÛT GRP GARANTI

CONDITIONS D'ACHAT

AMÉNAGEMENT DES MODES D'ACHATS

L'aménagement des modes d'achats peut être fait à l'initiative de l'acheteur ou de beIN REGIE qui pourront décider de transférer tout ou partie du budget acheté en « coût GRP garanti » en packs net selon différents cas de figure :

- Si brief envoyé à moins de 4 semaines avant diffusion
- Si modification de brief envoyée à moins de 12 jours calendaires avant diffusion
- Si modifications de la grille de programmation à J-3 semaines avant diffusion, qui auront un impact sur les écrans publicitaires
- **En fonction des disponibilités planning et en périodes de fort encombrement publicitaire notamment en période pleine* : mars - juin, septembre - décembre, beIN REGIE se réserve le droit de transférer un minimum de 25% du budget de la vague sur un achat en packs net tel que défini ci-dessus (P.12) et sous réserve des événements sportifs sur la période.**

*(*cf articles 5.3 et 8.2 des CGV Espace classique de beIN REGIE)*



OFFRE PURE PLAYER

DRIVE TO WEB

Les pure players sont des annonceurs ayant une activité de vente à distance (produit ou service) ou de comparateur, exclusivement sur internet et/ou via application mobile et qui ne disposent pas de réseau de distribution physique.

Condition de l'offre : visualisation de l'URL du site et/ou de l'icône de l'application mobile dans la création du spot .

Programmez vos campagnes « drive to web » au sein du contexte programme de beIN SPORTS pour toucher un public ciblé (cœur de cible Hommes < 50 ans, plutôt de CSP supérieure)

L'achat spot à spot proposé par beIN REGIE vous permet de sélectionner les chaînes, tranches horaires ou contextes les plus générateurs de trafic ou de conversions

Abattement spécial sur brut tarif dans des tranches horaires spécifiques : day, access, 2^{ème} partie de soirée hors week-end, prime (1800-2199) et écrans réservés aux Packs nets, pour optimiser le coût à la visite.

Cet abattement cours d'ordre s'applique sur le C.A. brut tarif en dehors de toute autre remise.

PÉRIODE	ABATTEMENT SUR CA BRUT TARIF
Périodes pleines Mars-juin, septembre-décembre 2022	60%
Période creuses Janvier-février & juillet-août 2022	65%



OFFRES PREMIÈRES FOULÉES

NOUVEAUX ANNONCEURS & PME/PMI

Sont considérés « nouveaux annonceurs », les annonceurs ou groupe annonceurs absents de beIN REGIE en 2021
Sont considérés PME/PMI, les annonceurs ou groupe annonceurs dont le chiffres d'affaires n'excède pas 50 millions d'euros

PACK DÉCOUVERTE SUR 2 SEMAINES

100% COÛT GRP GARANTI

220 SPOTS 30" ESTIMÉS SUR LES 3 CHAINES

2,4 MILLIONS DE CONTACTS ESTIMÉS SUR ENSEMBLE > 4 ANS

10 000 EUROS NET HT

PACK DÉCOUVERTE PLUS SUR 2 SEMAINES

MIX COÛT GRP GARANTI & PACKS NETS

PACK DÉCOUVERTE CI-DESSUS
+ 1 PACK MATCHDAY TOP CLUBS EUROPÉENS = 5 SPOTS 30"

225 SPOTS 30" ESTIMÉS SUR LES 3 CHAINES

2,8 MILLIONS DE CONTACTS ESTIMÉS SUR ENSEMBLE > 4 ANS

13 250 EUROS NET HT



OFFRE MEN Z

TV + VOL SUR 2 SEMAINES

Afin de répondre aux demandes sur la cible Homme 15-24 ans non garantie en coût GRP, beIN REGIE propose une offre clé-en-main adaptée à la consommation media de cette cible digital-native, en phase avec les compétitions en cours.

TV CLASSIQUE

- 2 PACKS MATCHDAY TOP CLUBS EUROPÉENS
SOIT 10 SPOTS 30"
- 2 SPOTS 30" GRACIEUX
- FIL ROUGE NBA SAISON REGULIERE

12 SPOTS 30"

40 SPOTS 30"

DIGITAL

- VIDEO ONLINE - SPOT
ROTATION GENERALE SUR LE SITE ET LA
CHAINE YOUTUBE DE beIN SPORTS FRANCE

550 000 IMPRESSIONS

UN TOTAL DE 600 000 CONTACTS ESTIMÉS SUR H 15-24 ANS

20 000 EUROS NET HT



OFFRES ÉCO-RESPONSABLES POUR LES CAMPAGNES RSE DES ANNONCEURS

AUTOUR DU GREEN

- = des écrans contextualisés avec un habillage publicitaire spécifique brandé «GREEN»
- > réservés aux publicités mettant en avant des engagements environnementaux et autour du développement durable

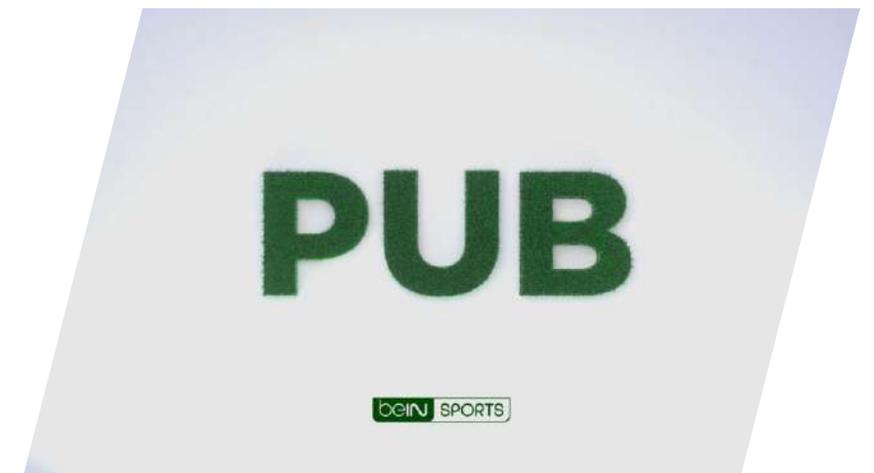
Exemple : Offre Green'bledon 2021 qui sera reconduite 

ALLEZ LES BLEUS

- = des écrans contextualisés avec un habillage publicitaire spécifique brandé «MADE IN FRANCE»
- > réservés aux publicités mettant en avant des produits fabriqués en France
Autour des RDV internationaux avec l'Equipe de France ou des clubs français

ESPRIT D'EQUIPE

- = des écrans contextualisés avec un habillage publicitaire spécifique brandé «ACTION POSITIVE»
- > réservés aux publicités mettant en avant des engagements sociétaux



TARIFS & INDICES FORMAT

TARIFS

Les grilles de tarifs des écrans publicitaires de beIN SPORTS sont disponibles sur le site <http://beinregie.beinsports.com> ou sur demande auprès de l'équipe de beIN REGIE.

Ils sont exprimés en **brut base 30 secondes** et sont ajustés 2 fois par an en fonction des résultats d'audiences Médiamat Thématik.

Intitulés spécifiques en fonction des évènements sportifs majeurs.

BARÈME DES DURÉES

Les tarifs publiés dans les grilles des écrans publicitaires sont exprimés en **base 30 secondes**. Pour connaître le tarif au format, il convient d'appliquer l'indice correspondant à la durée du spot selon le barème détaillé à la page suivante. Pour toute autre durée, consulter beIN REGIE.

Le format minimum accepté est de 3 secondes. Voir détail page suivante.



TARIFS & INDICES FORMAT

INDICES FORMAT TV 2022

DURÉE EN SEC	INDICES
3	35
4	39
5	43
6	48
7	53
8	56
9	58
10	61
11	64
12	68
13	73
14	76
15	80
16	81

DURÉE EN SEC	INDICES
17	86
18	88
19	89
20	92
21	93
22	93
23	94
24	95
25	96
26	97
27	97
28	98
29	99
30	100

DURÉE EN SEC	INDICES
31	118
32	122
33	128
34	136
35	141
36	146
37	151
38	156
39	162
40	168
45	191
50	216
55	243
60	275



MAJORATIONS TARIFAIRES

EMPLACEMENT PRÉFÉRENTIELS

A ou Z +25%

1^{ère} ou dernière position dans l'écran

B ou Y +20%

2^{ème} ou avant-dernière position dans l'écran

C ou X +15%

3^{ème} ou antépénultième position dans l'écran

PRÉSENCE OU CITATION DE MULTI-MARQUES ET/OU MULTI-PRODUITS

- dans un même message, citation d'un ou plusieurs produits d'un même annonceur d'un même code secteur : **+20%**
 - + pour un 2^{ème} code secteur : **+15%**
 - + pour un 3^{ème} code secteur : **+10%**
 - + pour un 4^{ème} code secteur : **+5%**
- pour une présence ou citation dans un même message de marques ou produits ou logos d'un autre annonceur
 - si durée de moins de 3" sans citation sonore et taille max 1/8^{ème} : pas de majoration
 - si durée entre 3" et 10" : **+30%**
 - si durée supérieure à 10" : **+40%**

EXCLUSIVITÉ D'UN CODE SECTEUR OU D'UN ÉCRAN

+25% beIN REGIE ne garantit pas l'exécution de cette demande et demeure libre d'y donner suite ou non



MAJORATIONS TARIFAIRES

MULTISPOTS

+15% multi-spots d'un annonceur dans un même écran avec construction personnalisée : majoration sur le format le plus long et hors achat au coût GRP net garanti.

La demande doit être adressée au responsable planning et pour information au service diffusion.

OPÉRATIONS SPÉCIALES OU HABILLAGE ÉCRAN

+25% sous réserve de validation de l'antenne

PRIORITÉ PLANNING (PACKS NET ET SPOT À SPOT)

+15% pour tout spot acheté avec une demande de priorité au planning (hors emplacement préférentiel)



ABATTEMENTS TARIFAIRES

MARKETING DIRECT -30%

sont considérés comme marketing direct, les messages d'un format minimum de 20 secondes mettant en avant un produit ou un service avec visualisation d'un numéro de téléphone et/ou du site internet pendant au moins la moitié de la durée du film avec pour unique objectif de provoquer un appel téléphonique immédiat, à seul but informatif

CAMPAGNES COLLECTIVES -25%

est considérée comme une campagne "collective" une campagne publicitaire au profit d'un secteur d'activité d'un organisme professionnel, d'une association, d'une marque collective, en excluant les publicités pour des marques commerciales.

une demande d'accord préalable doit être présentée à beIN REGIE qui vérifie, à l'examen du dossier, que celui-ci correspond à la qualification de "publicité collective"

CAMPAGNES D'INFORMATIONS GOUVERNEMENTALES ET DE GRANDE CAUSE NATIONALE -35%

pour toute campagne ayant reçu l'agrément du service d'information du gouvernement (S.I.G.) ou la qualification de grande cause nationale

EDITION -30%

- pour toute campagne de la famille
- édition (16)
- éditions audio et vidéo (16 01)
- édition imprimée (16 02)



OFFRE CINEMA

CINEMA -65%

Les campagnes relatives au secteur du cinéma bénéficient d'un abattement global de **65%** sur le brut « tarif ». Cet abattement s'applique pour toute campagne des codes secteurs suivants :

- 32 02 02 03 : Films de cinéma, hors films d'animation Enfants, sans garantie d'exclusivité
- 32 02 02 04 : Films d'animation Enfants, sans garantie d'exclusivité

DES CONDITIONS AMÉLIORÉES POUR LES FILMS DONT LE BUDGET DE PRODUCTION EST INFÉRIEUR À 7 MILLIONS D'EUROS

BUDGET DU FILM	MOINS D'1 MILLION €	ENTRE 1 MILLION € ET 4 MILLIONS €	ENTRE 4 MILLIONS € ET 7 MILLIONS €	PLUS DE 7 MILLIONS €
ABATTEMENT GLOBAL	-80%	-75%	-70%	-65%

Les majorations figurant dans les CGV 2022 de beIN REGIE s'appliquent. (exemples : citation d'un autre annonceur, emplacement préférentiel, etc.)

Nous acceptons la présence du logo de moins de 3" d'une chaîne TV autre que chaînes de sports directement concurrente, sans citation sonore et taille maximum 1/8^{ème} de l'écran.

La programmation des spots (hors écrans codés 1, 8 et 9 commercialisés exclusivement en pack net), est laissée à la discrétion de la Régie selon les disponibilités du planning.

Les abattements s'appliquent sur le chiffre d'affaires « brut tarif »

Pour bénéficier des taux améliorés, l'annonceur devra justifier du budget du film



CASCADE TARIFAIRE

BRUT TARIF* PUBLIÉ PAR beIN REGIE

—

Abattements tarifaires non cumulables entre eux (SIG, collective, marketing direct..) s'appliquent en cascade

+

Majorations tarifaires (EP, présence ou citation multi-marques, exclusivité secteur..), qui s'appliquent en cascade

=

BRUT FACTURÉ HORS MESSAGES GRACIEUX

—

Abattement forfaitaire défini par beIN REGIE**

=

TARIF NET NET HT FIN D'ORDRE



* après application de l'indice format sur le tarif brut base 30"

** - 55% dans le cadre d'un achat en coût GRP garanti



PARRAINAGE ET OPS



UN DÉPARTEMENT DÉDIÉ

CONSEIL & RÉFLEXION STRATÉGIQUE

- EXPERTISE DU SPORT : CIBLE, AUDIENCES, VALEURS, MARQUES ACTIVES...
- VEILLE, STRATÉGIE DE MARQUE/SECTEUR
- STRATÉGIE MÉDIA

PROPOSITION DE DISPOSITIFS EXCLUSIFS ET ORIGINAUX

- CAPITALISATION SUR NOS DROITS PREMIUM ET EXCLUSIFS
- SOUPLESSE ÉDITORIALE
- CRÉATION DE CONTENUS SUR-MESURE GRÂCE À UNE CELLULE PRODUCTION INTÉGRÉE

MISE EN PLACE ET SUIVI DES DISPOSITIFS

- DISPOSITIFS 360 - ENSEMBLE DE LA PLATEFORME TV, DIGITALE ET SOCIALE DE beIN SPORTS
- GESTION DE PROJET
- DISPOSITIF AD'HOC ACTIVANT PLUSIEURS LEVIERS DE NOTRE OFFRE



INVENTAIRE PARRAINAGE

SPONSORING D'UNE COMPÉTITION, D'UN MAGAZINE OU D'UN EVENEMENT PONCTUEL

Au sein de notre offre, sélectionnez les **événements sportifs ponctuels, une compétition** sur l'intégralité d'une saison ou les **magazines** (TV ou digitaux) les plus en adéquation avec votre cible et votre problématique de communication.

PRODUCTION ET SPONSORING D'UN PROGRAMME COURT EDITORIAL

Enrichissez votre discours, nourrissez votre territoire de communication ou différenciez vous avec une prise de parole originale en vous associant à un **programme court diffusé sur nos antennes** et notre plateforme digitale et sociale

FORMAT DES BILLBOARDS

Le format des billboards de parrainage est principalement un **8 secondes** hormis certains programmes tels que les lives de tennis (6 secondes).

BILLBOARD ACTUALISÉ EN TEMPS REEL

Enrichissez et personnalisez votre communication en intégrant dans vos **billboards, en quasi-live**, des éléments en lien avec le programme parrainé (score, statistique, côte de match, soutien d'un sportif ou d'une équipe, contributions sociales, photos...)

ENDORSEMENT

Associez des **personnalités beIN SPORTS*** à une marque dans le cadre d'une campagne de communication sur le digital, réseaux sociaux, télévision, radio, événements et conférences.



PÔLE CRÉATION INTÉGRÉ

BRAND CONTENT PRODUCTION

Création de contenus répondant aux exigences esthétiques des marques

REAL TIME ADVERTISING MESSAGE EN TEMPS RÉEL

Personnalisez en live des informations en lien avec l'événement sportif diffusé dans votre spot ou votre billboard

PROGRAMME COURT L'EDITORIAL SUR-MESURE

En adéquation avec la problématique de la communication de l'annonceur

ADVERTORIAL UTILISEZ NOS PLATEAUX TV

Obtenez une meilleure intégration, plus d'impact et d'engagement

SOCIAL LIVE ANIMEZ VOTRE MARQUE

Diffusion en simultané sur Facebook, Twitter, Youtube, Dailymotion

AD WINGS METTEZ EN SCENE 2 MESSAGES DANS 1 ÉCRAN

Enrichissez vos spots avec du contenu additionnel sur la droite de l'écran



CRÉATION DE BILLBOARD

FORMAT 6 OU 8 SECONDES

UN MOIS AVANT LA DIFFUSION NOUS ATTENDONS DE LA PART DE L'ANNONCEUR :



UN BRIEF DÉTAILLÉ

Réception d'unbrief détaillé afin de répondre au mieux à la demande



TEXTE VOICE OVER

Contenu textuel souhaité par l'annonceur



PACK GRAPHIQUE

Logotype au format .AI ou .PSD puis éléments graphiques issus de la charte de l'annonceur



BUDGET APPROXIMATIF

Estimation du budget dédiée à la création du billboard

UNE FOIS L'ANGLE DE CRÉATION DÉFINI NOUS TRANSMETTONS À L'ANNONCEUR :



NOTE D'INTENTION

Proposition d'une note d'intention créative prenant en compte le territoire de marque de l'annonceur



MOODBOARD

Une planche mettant en avant l'univers graphique du billboard



CASTING VOIX

Nous soumettons à l'annonceur plusieurs propositions de tonalités comédien(n)es "Voix"



RETROPLANNING

Calendrier prévisionnel élaboré en partant de la date à laquelle la création doit être terminée

TARIFS

le transfert d'argent fait sa révolution

WESTERN UNION WU

CLASSIQUE 2D

5 000€^{HT}

Animation logo classique

ANIMATION 3D

8 000€^{HT}

Univers graphique entièrement en 3D

Et tout devient extraOH!rdinaire*

Nouveau XPERIA XZ Premium

DMS-12196fg

STOCK SHOT

10 000€^{HT}

Achat d'images issues d'une banque de footage

NOUVELLE BMW SÉRIE 1. CONNECTÉE POUR LE MEILLEUR.

M-ZC 7432

Le plaisir de conduire

TOURNAGE

autour de

15 000€^{HT}

Tournage à Paris et selon la création demandée

POSSIBILITÉ DE CRÉER DES SPOTS PUBLICITAIRES, TARIFS : CONSULTER beIN REGIE



DIGITAL & SOCIAL



UNE PRÉSENCE DIGITALE ET SOCIALE IMPORTANTE

PLATEFORME DIGITALE GRATUITE

beIN SPORTS .COM



HÉBERGEUR DU SITE OFFICIEL
DE LA NBA EN FRANCE

PRÉSENCE SOCIALE FORTE



7,5 M DE FANS



2,4 M DE FOLLOWERS



1,4 M D'ABONNÉS



185 K ABONNÉS



1,2 M D'ABONNÉS



302 K ABONNÉS
SHOW TOTAL FOOTBALL

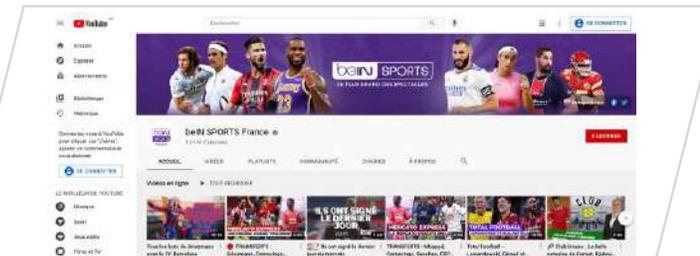
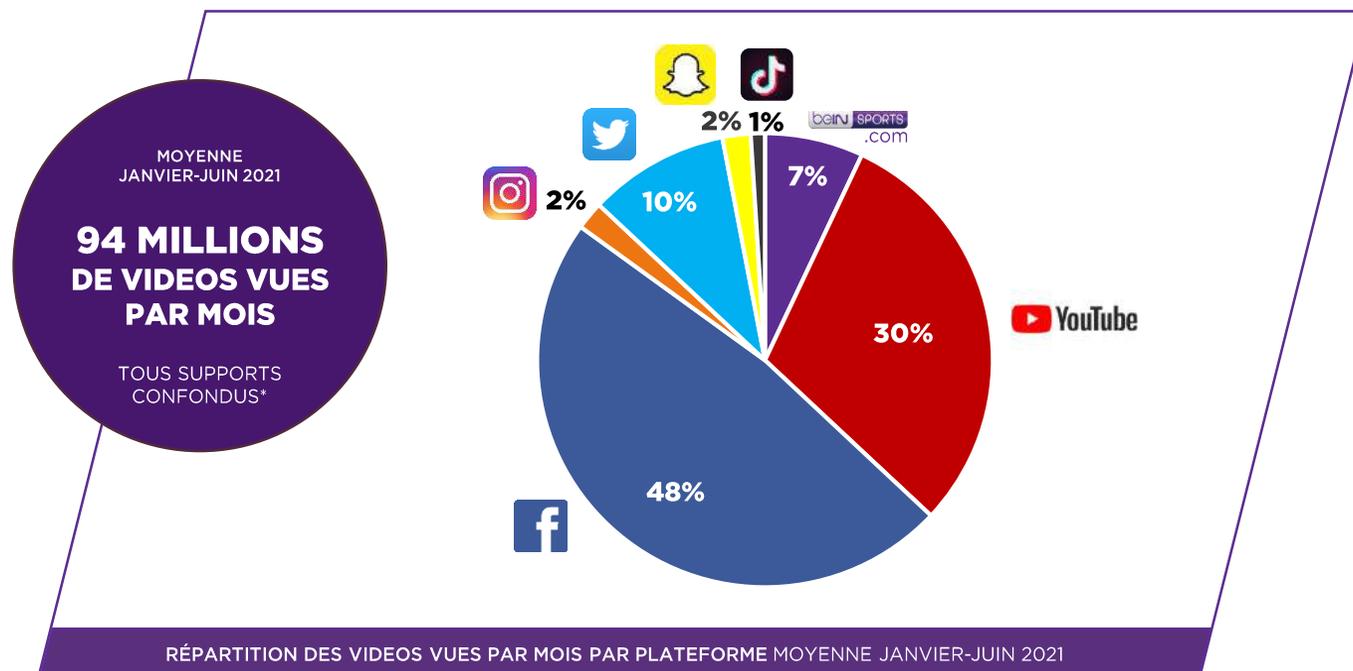


Chiffres réseaux sociaux au 14 octobre 2021

UNE PLATEFORME DIGITALE PUISSANTE LA VIDÉO AU CŒUR DES CONTENUS

beIN SPORTS EST TRÈS PRÉSENT SUR LES SUPPORTS DIGITAUX
ET PROPOSE DES **CONTENUS EXCLUSIFS GRATUITEMENT**

LA VIDÉO EST AU CŒUR DES CONTENUS PROPOSÉS SUR CHACUNE
DES PLATEFORMES OÙ LA CHAÎNE EST PRÉSENTE



UNE FORTE EMERGENCE SUR LA PLATEFORME beIN SPORTS

BRAND SAFETY

beIN SPORTS garantit une diffusion de vos campagnes digitales dans un environnement **premium** de sports lié aux droits TV et digitaux exclusifs négociés par la chaîne et complètement **Brand Safe**

VISIBILITÉ : TAUX MOYEN DE 90% POUR LA VIDEO

Fort de droits premium et exclusifs, la vidéo est le cœur de métier de beIN SPORTS. Dans le but de répondre aux attentes des annonceurs et des agences en terme de visibilité, nous essayons d'optimiser au mieux notre player afin d'atteindre des niveaux de visibilité très élevés pour le format in-stream.

La publicité mérite d'avoir une visibilité maximisée. C'est pour cette raison que nous nous obligeons à ne publier qu'**un seul pre-roll uniquement** avant le lancement de nos contenus.

COMPLÉTION : TAUX MOYEN DE 83%

Un spot doit être vu pour être efficace, nous recommandons ainsi d'avoir un format de **20 secondes maximum** pour rester dans le cadre d'une diffusion non-skipable. Lorsqu'un spot de ce format est diffusé sur nos supports, nous obtenons un taux de complétion moyen de **83%**.



OFFRES VIDEOS

POSTS AVEC VIDÉOS EXCLUSIVES PUBLIÉS PAR beIN SPORTS FRANCE

RÉSUMÉS, BELLES ACTIONS, INTERVIEWS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

VIDEO ONLINE & YouTube

- PRÉ-ROLL EN AMONT DES VIDÉOS
- APPLICATION MOBILE, LE SITE ET LA CHAINE YOUTUBE DE beIN SPORTS FRANCE

TWITTER AMPLIFY

- PRÉ-ROLL EN AMONT DES VIDÉOS
- DIFFUSION AUPRÈS DES 2,5 MILLIONS DE FOLLOWERS DU COMPTE beIN SPORTS FRANCE
- ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA TWITTER

FACEBOOK HANDSHAKE

- MENTION DE LA MARQUE + CARTON NON CLIQUABLE DE 3'' QUELQUES SECONDES APRES LE DEBUT DE LA VIDÉO
- AMPLIFICATION DE L'AUDIENCE POSSIBLE



YOUTUBE PARTNER

BRANDING - OFFRE DE VIDEO INSTREAM YOUTUBE

beIN REGIE PROPOSE UNE OFFRE COMPLÉMENTAIRE AUX CONTENUS PREMIUM PUBLIÉS SUR LE SITE INTERNET DE beIN SPORTS SUR SA CHAÎNE YOUTUBE.

PUISSANCE DE beIN SPORTS FRANCE SUR YOUTUBE

28 millions de vidéos vues par mois*

1,2 million abonnés avec une croissance importante**

Chaîne premium avec un **cadre de diffusion contrôlé**

PLUSIEURS TYPES DE CIBLAGE

Par sport ou compétition - Socio-démo - Data Google

FORMATS COMMERCIALISÉS

VIDÉOS

- Non-skippable (20" maximum)
- Skippable à partir de 5" durée maximum 6 minutes
- Bumpers (6" maximum)

SPONSORSHIPS

- 100% share of voice : vidéo + display en roadblock
- InVideo : afficher une bannière au-dessus de la vidéo



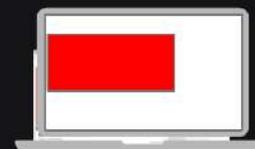
100% SOV
Roadblock

SPONSORSHIP



InVideo
Display Banner

SPONSORSHIP



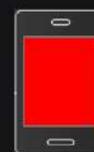
Non-Skip
20"

VIDEOS



Skippable
6min

VIDEOS



Bumpers
6"

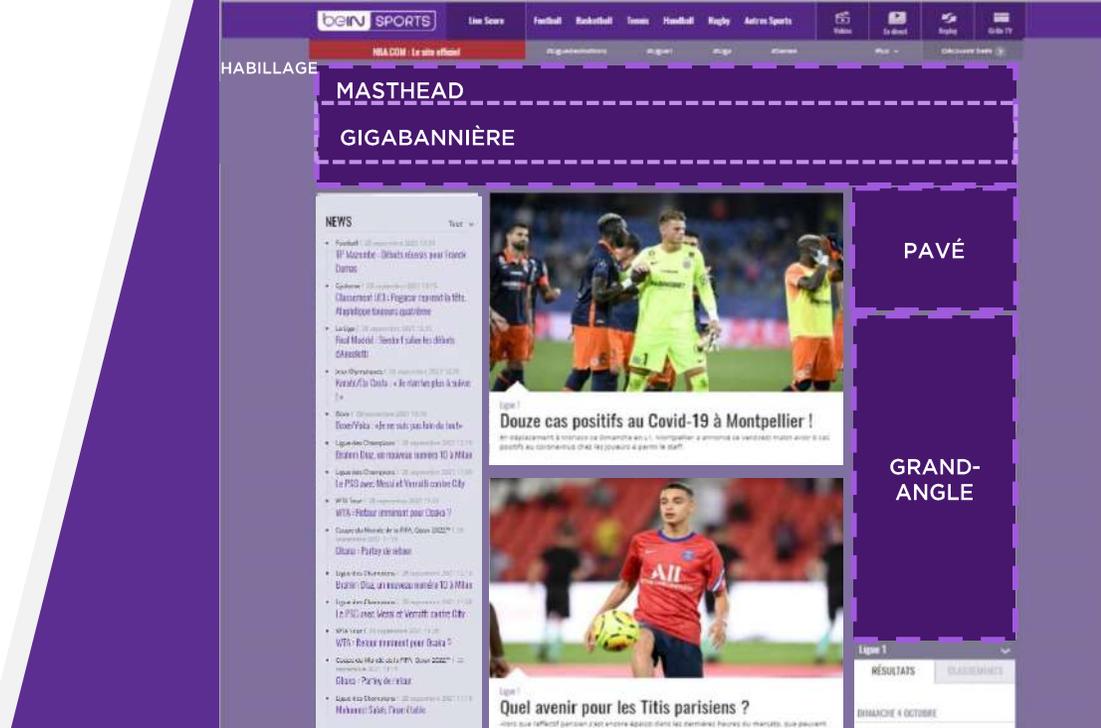
VIDEOS

FORMATS DISPLAY

DESKTOP

La combinaison de différents formats display sur le site web de beIN SPORTS France permettent d'émerger dans un contexte premium.

1. HABILLAGE
2. PAVÉ
3. GRAND ANGLE
4. GIGABANNIÈRE
5. MASTHEAD



MOBILE

La plateforme digitale de beIN SPORTS est « mobile first ». Les formats display sur mobile permettent de toucher un large nombre d'internautes.

1. BANNIÈRE SMARTPHONE
SITE MOBILE
2. BANNIÈRE SMARTPHONE STICKY
APPLICATION MOBILE
3. INTERSTITIEL SMARTPHONE
APPLICATION MOBILE



FORMATS AU SEIN DU CONTENU REDACTIONNEL

NATIVE ADS



EN PARTENARIAT AVEC ADYOULIKE

INTÉGRATION DE CONTENU AU CŒUR DU RÉDACTIONNEL DE beIN SPORTS EN HOMEPAGE OU PAGES ARTICLES & VIDEOS

Un format publicitaire éditorialisé qualitatif et transparent qui s'intègre parfaitement à la plateforme de beIN SPORTS

- Présence au sein des carrefours d'audience du site web
- Position fixe avec visuel et texte
- Achat en direct ou programmatique

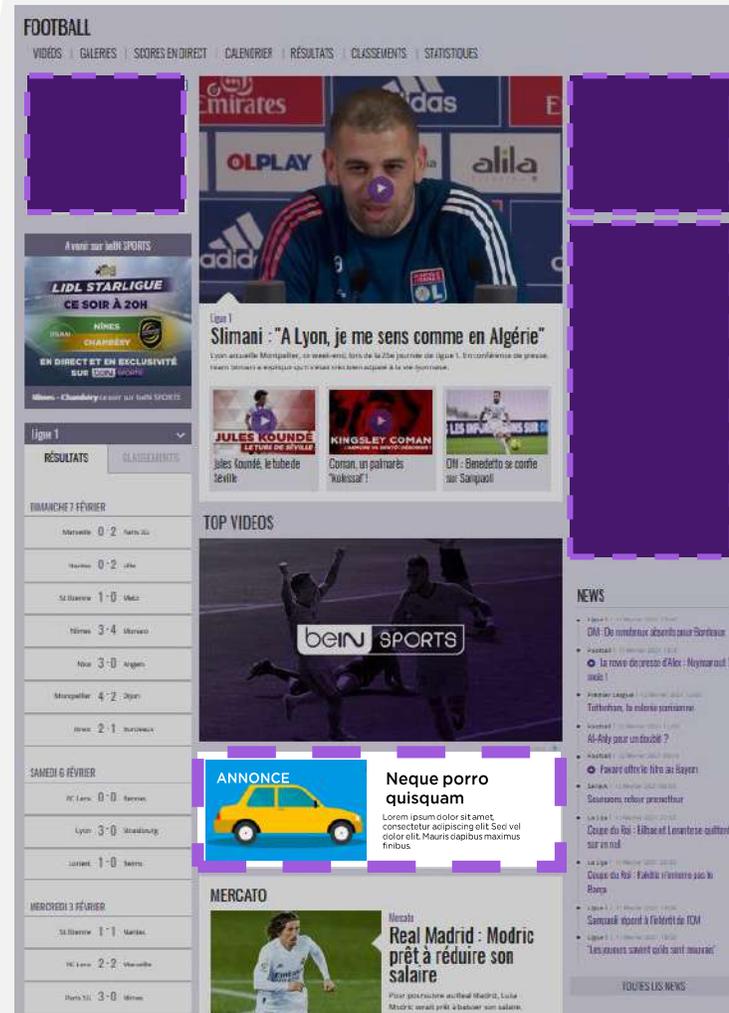
FORMATS IN-VISUAL

EN PARTENARIAT AVEC seedtag

DES CRÉATIONS STATIQUES ET OU VIDÉOS QUI RECOUVRENT PARTIELLEMENT OU ENTIÈREMENT LES IMAGES QUI ILLUSTRENT LE CONTENU ÉDITORIAL

Solutions display « in-visual » innovantes qui permettent :

- Un ciblage contextuel
- Un respect du contenu éditorial
- Une navigation de l'internaute ininterrompue
- Une expérience utilisateurs optimisée
- Compatible DigitalAdTrust



TARIFS BRUTS

FORMATS DIGITAUX

FORMAT VIDEO PRE-ROLL	TARIF BRUT HT
PRE-ROLL VIDEO ONLINE	150 € CPM

Une majoration s'applique si un ajustement du format est demandé (ciblage/data)

FORMAT DISPLAY SITE INTERNET (DESKTOP)	TARIF BRUT HT
ARCHE HABILLAGE	130 € CPM
BANNIÈRE (728X90)	35 € CPM
MÉGABANNIÈRE (970X90)	45 € CPM
GIGABANNIÈRE (1366X90)	60 € CPM
MASTHEAD (1320X250 MAX)	70 € CPM
PAVÉ (300X250)	35 € CPM
GRAND ANGLE (300X600)	60 € CPM

FORMAT WEB MOBILE	TARIF BRUT HT
BANNIÈRE SMARTPHONE (320X50)	25 € CPM
PAVÉ SMARTPHONE (320X250)	35 € CPM
BANNIÈRE TABLETTE (728X90)	40 € CPM
PAVÉ TABLETTE (300X250)	40 € CPM

FORMATS APPLICATION MOBILE	TARIF BRUT HT
BANNIÈRE SMARTPHONE (320X50)	25 € CPM
BANNIÈRE TABLETTE (1024X90)	40 € CPM
INTERSTITIEL SMARTPHONE (320X480)	45 € CPM
INTERSTITIEL VIDÉO SMARTPHONE (320X480)	55 € CPM
INTERSTITIEL TABLETTE (1024X480)	55 € CPM
INTERSTITIEL VIDÉO TABLETTE (1024X480)	65 € CPM



ACHATS PROGRAMMATIQUES DANS UN CONTEXTE PREMIUM

ADSERVER GOOGLE AD EXCHANGE



OPEN BIDDING

Permet d'inviter des partenaires tiers à entrer en concurrence pour notre inventaire dans le cadre d'une seule mise aux enchères en temps réel et de serveur à serveur.

PRIVATE DEAL

Permet d'offrir notre inventaire à un groupe d'acheteurs choisi aux enchères avec un prix CPM minimal de vente (pricefloor), défini par la régie.

PREFERRED DEAL

Permet de négocier une campagne non garantie avec un acheteur.

PROGRAMMATIQUE GARANTI

Permet d'offrir à l'annonceur un inventaire garanti à un CPM négocié.





DOCUMENTS JURIDIQUES & COMMERCIAUX

À RETROUVER SUR [HTTP://BEINREGIE.BEINSPORTS.COM](http://beinregie.beinsports.com)



CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

- CGV ESPACE CLASSIQUE
- CGV PARRAINAGE
- CGV ESPACES DIGITAUX

ANNEXES

- ANNEXE 1 : ATTESTATION DE MANDAT
- ANNEXE 2 : BRIEF DE PROGRAMMATION (ACHAT COÛT GRP)
- ANNEXE 3 : FICHE ANNONCEUR
- ANNEXE 4 : NOMENCLATURE TV DES PRODUITS 2022
- ANNEXE 5 : SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES POUR LES ÉLÉMENTS DE PUBLICITÉ/PARRAINAGE
- ANNEXE 6 : SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES POUR LES ÉLÉMENTS DIGITAUX/SOCIAUX
- ANNEXE 7 : INFORMATIONS COOKIES ET AUTRES TRACEURS 2022



beIN REGIE

Nathalie LEFAURE
Responsable Marketing
lefauren@bein.com

Florence BRAME
Directrice de beIN REGIE
bramef@bein.com

Claire SUEUR
Responsable Planning
& Diffusion
sueurc@bein.com

Stéphane BAUDIN
Directeur de Clientèle
baudins@bein.com

Laurie VALOT
Chargée de Planning
valotl@bein.com

Romain CRIGNY
Directeur de Clientèle
crignyr@bein.com

Guillaume DE MATOS
Chargée de Diffusion
dematosg@bein.com

Raphaël BODOLEC
Chef de Publicité Senior
bodolecr@bein.com

Rafik ACHERFOUCHE
Chef de projet Digital
acherfoucher@bein.com

Samy TOUENTI
Responsable de Création
et Production Publicitaire
touentis@bein.com

Manon BARBAY
Chargée de Hospitalités
barbaym@bein.com

Jérémy SURQUAIN
Chargé d'Administration
des Ventes
surquainj@bein.com

<https://beinregie.beinsports.com>