

SAISON 2022-2023

FOOTBALL

CHAMPIONNATS EUROPÉENS



OFFRE COMMERCIALE

bein REGIE



beIN SPORTS, DIFFUSEUR DES GRANDS CHAMPIONNATS



CHAMPIONNAT ESPAGNOL
DU 14 AOÛT 2022 AU 4 JUIN 2023
38 JOURNÉES



CHAMPIONNAT ALLEMAND
DU 6 AOÛT 2022 AU 27 MAI 2023
34 JOURNÉES



CHAMPIONNAT ITALIEN
DU 14 AOÛT 2022 AU 4 JUIN 2023
38 JOURNÉES



CHAMPIONNAT TURC
DU 7 AOÛT 2022 AU 28 MAI 2023
34 JOURNÉES (À CONFIRMER)

DIFFUSION DES MEILLEURES AFFICHES

Lors de chaque journée, plusieurs rencontres de tous les championnats européens sont diffusées en live et commentées par nos journalistes et consultants.

Des magazines accompagnent ces retransmissions afin de mettre l'expertise de beIN SPORTS au service des abonnés.

DES JOUEURS EMBLÉMATIQUES

Benzema, Griezmann, Fekir, Lewandowski, Ibrahimovic, Giroud, Suarez, etc...

4 CLUBS DE CES CHAMPIONNATS* DIRECTEMENT QUALIFIÉS EN UEFA CHAMPIONS LEAGUE

*Hors Superlig

UN CALENDRIER INEDIT

Pour la première fois, la Coupe du Monde de la FIFA™ aura lieu en hiver (21 novembre au 18 décembre) et bouscule donc le calendrier des championnats qui cesseront donc une semaine avant la compétition et reprendront fin décembre/début janvier.



LES EXPERTS beIN SPORTS MOBILISÉS

EUROPE ARENA

PRÉSENTÉ PAR DARREN TULETT
SAMEDI ENTRE 15H00 - 23H00
ENTRE LES MATCHS

Tous les samedis, Darren Tulett accompagné d'un consultant de la chaîne **guide les abonnés tout au long de la continuité antenne** mise en place autour des matchs de championnats européens.

Ensemble, ils présentent les **rencontres à venir, analysent les résultats et décryptent les plus belles actions** des matchs de Bundesliga, de Liga, de Serie A ou de Superlig.

CLUB beIN EUROPE

PRÉSENTÉ PAR THOMAS THOUROUDE
DIMANCHE 20H30 - 21H00 & 23H00 - 24H00

Dans ce magazine en deux parties programmé **avant et après l'affiche européenne du dimanche soir (21h)**, **Thomas Thouroude** revient sur l'actualité foot du week-end en compagnie des experts beIN SPORTS. Des invités interviennent également en plateau ou en visio.

FOOTBALL SHOW

PRÉSENTÉ PAR FLORIAN GENTON
LUNDI 19H00 - 20H00 & VENDREDI 19H00 - 20H00

60 minutes de talk autour des nombreux sujets qui font **l'actualité du football européen** en compagnie des journalistes et consultants de la chaîne.



DISPOSITIF PRÉVISIONNEL SUR beIN SPORTS

6 AOÛT 2022 AU 4 JUIN 2023

CHAQUE MATCHDAY SE COMPOSE D'AU MINIMUM 2 CHAMPIONNATS

MATCHDAYS LE WEEK-END 34 JOURNÉES ESTIMÉES

11 CASES PAR MATCHDAY	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE	LUNDI
DAY 15H00 / 15H30 / 16H00		beIN SPORTS 1 *	beIN SPORTS 2 *	
ACCESS 18H00 / 18H30		beIN SPORTS 1 beIN SPORTS 2	beIN SPORTS 2	
PEAK 20H30 / 21H00 / 21H30	beIN SPORTS 1	beIN SPORTS 1 beIN SPORTS 2	beIN SPORTS 1 beIN SPORTS 2	beIN SPORTS 2 *

MATCHDAYS EN SEMAINE 4 JOURNÉES ESTIMÉES

8 CASES PAR MATCHDAY	MARDI	MERCREDI	JEUDI
ACCESS 18H30 / 19H00 / 19H30	beIN SPORTS 2	beIN SPORTS 2	beIN SPORTS 2 *
PEAK 20H30 / 21H00 / 21H30	beIN SPORTS 1 beIN SPORTS 2	beIN SPORTS 1 beIN SPORTS 2	beIN SPORTS 2 *

*Diffusion possible sur une autre chaîne beIN SPORTS en fonction des affiches et de l'actualité sportive
Programmation prévisionnelle théorique sous réserve de modification et fonction des calendriers des différentes compétitions (non connus à date)



PARRAINEZ LES CHAMPIONNATS EUROPEENS

SUR beIN SPORTS HORS CLASICO

3 PARTENAIRES MAXIMUM EN SIMULTANÉ

BILLBOARD 8" AUTOUR DES DIFFÉRENTS CONTENUS :

MATCHS

EN DIRECT

- 1 EN AVANT-MATCH
- 1 EN FIN DE 1^{ÈRE} MI-TEMPS
- 1 EN DÉBUT DE 2^{ÈME} MI-TEMPS
- 1 EN FIN DE MATCH

EN REDIFFUSION

- 1 EN AVANT-MATCH
- 1 EN FIN DE MATCH

BANDES-ANNONCES

1 BILLBOARD PAR PARTENAIRE PAR BANDE-ANNONCE :

200 EN LANCEMENT DE SAISON
150 EN REPRISE DE LA 2^{ÈME} PARTIE DE SAISON
40 POUR LA PROMOTION DE CHAQUE MATCHDAY**

MAGAZINES

EUROPE ARENA

- 2 AUTOUR DU MAGAZINE PENDANT
LA JOURNÉE DU SAMEDI

FOOTBALL SHOW

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
- 1 EN RETOUR DE BREAK PUB
- 1 EN FIN DE MAGAZINE

CLUB beIN EUROPE

1^{ÈRE} PARTIE : 20H30-21H00

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
- 1 EN FIN DE MAGAZINE

2^{ÈME} PARTIE : 23H00-24H00

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
- 1 EN RETOUR DE BREAK PUB
- 1 EN FIN DE MAGAZINE

OFFRE SAISON COMPLÈTE

DE MI-JUILLET 2022* AU 4 JUIN 2023

6 452 BILLBOARDS 8" MINIMUM

335 GRP H25-49 ANS ESTIMÉS

2 MILLIONS DE VUES DIGITALES

**320 000 EUROS NET HT
PAR PARTENAIRE**

DISPOSITIF SOCIAL ASSOCIÉ

FACEBOOK HANDSHAKE // 10 POSTS : 1 PAR MOIS AOÛT 2022 À JUIN 2023 SAUF DÉCEMBRE 2022

- POST VIDÉO
- CARTON DE 3" QUELQUES SECONDES APRÈS LE DÉBUT DE LA VIDÉO
- POSSIBLE AMPLIFICATION DE L'AUDIENCE

*date estimée du début des bandes-annonces

**moyenne du total de bandes-annonces réparties sur l'ensemble de la saison, diffusion des partenaires en binôme sur chaque bande-annonce

Tarif toutes remises déduites et hors frais de production des billboards

Estimation des performances TV (à +/- 10%) non contractuelle, fournie à titre indicatif basée sur les audiences Médiamétrie, Médiamat ad'hoc et MédiamatThématik

PARRAINEZ LE CLASICO SUR beIN SPORTS

3 PARTENAIRES MAXIMUM EN SIMULTANÉ*



LE CLASICO EST LE RDV FOOTBALL DE LA SAISON ! LE FC BARCELONE ET LE REAL MADRID S'AFFRONTENT LORS DES PHASES ALLER ET RETOUR DE LA LIGA.

BILLBOARD 8" AUTOUR DES DIFFÉRENTS CONTENUS :

MATCHS

EN DIRECT ET EN REDIFFUSION

- 1 EN AVANT-MATCH
- 1 EN FIN DE 1^{ÈRE} MI-TEMPS
- 1 EN DÉBUT DE 2^{ÈME} MI-TEMPS
- 1 EN FIN DE MATCH

MAGAZINES

AVANT-MATCH

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
- 1 EN FIN DE MAGAZINE

APRÈS-MATCH

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
- 1 EN FIN DE MAGAZINE

BANDES-ANNONCES

1 BILLBOARD PAR PARTENAIRE PAR BANDE-ANNONCE :

- 250 POUR LA PROMOTION DU MATCH ALLER
- 250 POUR LA PROMOTION DU MATCH RETOUR

DISPOSITIF SOCIAL ASSOCIÉ

FACEBOOK HANDSHAKE // 2 POSTS PAR MATCH

- POST VIDÉO
- CARTON DE 3" QUELQUES SECONDES APRÈS LE DÉBUT DE LA VIDÉO
- POSSIBLE AMPLIFICATION DE L'AUDIENCE

DATES EN ATTENTE

OFFRE 1 MATCH (ALLER OU RETOUR)

282 BILLBOARDS 8" MINIMUM

23 GRP H25-49 ANS ESTIMÉS

500 000 VUES DIGITALES (2 POSTS)

**37 000 EUROS NET HT
PAR PARTENAIRE**

OFFRE 2 MATCHS (ALLER & RETOUR)

564 BILLBOARDS 8" MINIMUM

46 GRP H25-49 ANS ESTIMÉS

1 MILLION DE VUES DIGITALES (4 POSTS)

**70 000 EUROS NET HT
PAR PARTENAIRE**

*Le troisième partenaire du Clasico ne pourra pas bénéficier du plan de bandes-annonces associé à cette offre

Tarif toutes remises déduites et hors frais de production des billboards

Estimation des performances TV (à +/- 10%) non contractuelle, fournie à titre indicatif basée sur les audiences Médiamétrie, Médiamat ad'hoc et MédiamatThématic



OFFRE TV CLASSIQUE HORS CLASICO

TARIF UNITAIRE

DANS LES ÉCRANS CODÉS 04 OU 08 DES CHAMPIONNATS EUROPÉENS

1 SPOT 30"

900 EUROS NET HT

PACK TOP CLUB

DANS LES ÉCRANS CODÉS 04 OU 08 DES CHAMPIONNATS EUROPÉENS

5 SPOTS 30"

3 000 EUROS NET HT

FIL ROUGE SAISON COMPLÈTE 13 AOÛT 2022 AU 4 JUIN 2023

DANS LES ÉCRANS CODÉS 04 OU 08 DES CHAMPIONNATS EUROPÉENS

190 SPOTS 30" = 5 SPOTS X 38 JOURNÉES*

95 000 EUROS NET HT

*Répartition indicative, variable en fonction de la programmation et des calendriers des compétitions
Tarifs toutes remises déduites



OFFRE TV CLASSIQUE CLASICO

DATES EN ATTENTE

TARIF UNITAIRE

DANS LES ÉCRANS CODÉS 01 DU CLASICO

1 SPOT 30"

7 000 EUROS NET HT

OFFRE DUO*

DANS LES ÉCRANS CODÉS 01 DU CLASICO

2 SPOTS 30"

13 000 EUROS NET HT

*les 2 spots achetés dans l'offre duo peuvent être répartis sur 1 ou 2 matchs
Tarifs toutes remises déduites



OFFRES VIDEO ONLINE CHAMPIONNATS EUROPEENS HORS CLASICO

PRÉ-ROLL EN AMONT DES VIDÉOS CHAMPIONNATS EUROPEENS PUBLIÉES SUR L'APPLICATION MOBILE, LE SITE ET LA CHAÎNE YOUTUBE DE beIN SPORTS FRANCE
RÉSUMÉS, BUTS, INTERVIEWS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

OFFRE 1 MOIS

V.O.L 1 MOIS = 4 MATCHDAYS

1 000 000 IMPRESSIONS

20 000 EUROS NET HT

OFFRE SAISON COMPLÈTE 13 AOÛT 2022 AU 4 JUIN 2023

7 500 000 IMPRESSIONS

150 000 EUROS NET HT

Tarifs toutes remises commerciales déduites
Offres réservées à un nombre limité d'annonceurs et dans la limite des stocks disponibles
Possibilité de dispositif sur-mesure adapté à votre budget, votre problématique et votre période de communication



OFFRE TWITTER AMPLIFY

CHAMPIONNATS EUROPEENS HORS CLASICO

PRÉ-ROLL EN AMONT DES VIDÉOS DE CHAMPIONNATS EUROPÉENS PUBLIÉES SUR LE COMPTE DE beIN SPORTS FRANCE RÉSUMÉS, BUTS, INTERVIEWS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

- DIFFUSION AUPRÈS DES 2,9 MILLIONS DE FOLLOWERS DU COMPTE beIN SPORTS FRANCE
- ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA TWITTER

OFFRE 1 MOIS = 4 MATCHDAYS

2 000 000 VUES ESTIMÉES

8 TWEETS = 2 TWEETS AMPLIFIÉS PAR MATCHDAY

40 000 EUROS NET HT

OFFRES SAISON = 38 MATCHDAYS

13 AOÛT 2022 AU 4 JUIN 2023

38 TWEETS
= 1 TWEET AMPLIFIÉ PAR MATCHDAY

10 000 000 VUES ESTIMÉES

200 000 EUROS NET HT

ou

76 TWEETS
= 2 TWEETS AMPLIFIÉS PAR MATCHDAY

15 000 000 VUES ESTIMÉES

300 000 EUROS NET HT

Possibilité de dispositif sur-mesure adapté à votre budget, votre problématique et votre période de communication

Offre réservée à un nombre limité d'annonceurs par code secteur

Tarifs toutes remises commerciales déduites



OFFRES VIDEO CLASICO

PRÉ-ROLL EN AMONT DES VIDÉOS CLASICO PUBLIÉES PAR beIN SPORTS FRANCE
RÉSUMÉS, BUTS, INTERVIEWS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

VIDEO ONLINE : 1 MATCH // JOUR J À J+3

SUR L'APPLICATION MOBILE, LE SITE ET LA CHAÎNE YOUTUBE DE beIN SPORTS FRANCE
DATES EN ATTENTE

1 000 000 IMPRESSIONS

20 000 EUROS NET HT

TWITTER AMPLIFY  DATES EN ATTENTE

2 TWEETS PAR MATCH

- DIFFUSION AUPRÈS DES 2,9 MILLIONS DE FOLLOWERS DU COMPTE beIN SPORTS FRANCE
- ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA TWITTER

OFFRE 1 MATCH

1 000 000 IMPRESSIONS

20 000 EUROS NET HT

OFFRE 2 MATCHS

2 000 000 IMPRESSIONS

40 000 EUROS NET HT



**UN GOLAZO ENVOIE LE BARÇA EN C1
MILAN, LA CADENCE D'UN CHAMPION**



**LES ADIEUX DE LUIS SUAREZ
À L'ATLÉTICO MADRID !**



**L'AC MILAN Fonce VERS LE TITRE !
THÉO HERNANDEZ RÉGALE !**

DES CONTENUS DIGITAUX EXCLUSIFS

**DES MAGAZINES DÉDIÉS AUX PLATEFORMES DIGITALES ET SOCIALES
SONT PROPOSÉS PAR beIN SPORTS**

Nos experts des championnats européens reviennent sur les résultats et meilleures actions de chaque journée.

beIN SPORTS propose notamment les programmes « TOTAL FOOTBALL » qui revient sur l'actualité de l'ensemble des compétitions et **« BENJI TIKI TAKA »**, dédié au championnat espagnol. Ces 2 magazines sont diffusés sur le site de beIN SPORTS et sur sa plateforme sociale : Youtube, Twitter, Facebook et Snapchat.

La Serie A a aussi son propre magazine 100% digital : LA GAZETTA DE PIPPO, diffusé sur le site de beIN SPORTS, Youtube et Facebook.

**POSSIBILITÉ DE PARRAINER CES MAGAZINES DIGITAUX
TARIFS SUR DEMANDE**



CONTACTS

Florence BRAME

Directrice de beIN REGIE
bramef@bein.com

Stéphane BAUDIN

Directeur de Clientèle
baudins@bein.com

Romain CRIGNY

Directeur de Clientèle
crignyr@bein.com

Raphaël BODOLEC

Chef de Publicité Senior
bodolecr@bein.com

<https://beinregie.beinsports.com>

