



LALIGA



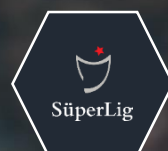
BUNDESLIGA



FOOTBALL CHAMPIONNATS EUROPÉENS OFFRE COMMERCIALE

26 JUIN 2023

beIN REGIE



DIFFUSEUR DES GRANDS CHAMPIONNATS EUROPEENS

LES MEILLEURES AFFICHES TOUS LES WEEK-ENDS SUR beIN SPORTS

Plusieurs rencontres de tous les championnats européens sont diffusées en live et commentées par nos journalistes et consultants lors de chaque journée.

DES JOUEURS EMBLÉMATIQUES

Griezmann, Pogba, Vinicius, Lewandowski, Camavinga, Giroud, Mané, Coman, Tchouaméni, Cavani, etc...

4 CLUBS DE CES CHAMPIONNATS* DIRECTEMENT QUALIFIÉS EN UEFA CHAMPIONS LEAGUE

*Hors Superlig

CHAMPIONNAT ESPAGNOL
DU 12 AOÛT 2023 AU 26 MAI 2024
38 JOURNÉES

CHAMPIONNAT ALLEMAND
DU 19 AOÛT 2023 AU 18 MAI 2024
34 JOURNÉES

CHAMPIONNAT ITALIEN
DU 20 AOÛT 2023 AU 26 MAI 2024
38 JOURNÉES

CHAMPIONNAT TURC
DU 11 AOÛT 2023 AU 26 MAI 2024
38 JOURNÉES

LALIGA



BUNDESLIGA



SüperLig

EXPERTS & MAGAZINES

DES JOURNALISTES ET CONSULTANTS MOBILISÉS

TOUT AU LONG DE LA SAISON



• EUROPE ARENA

PRÉSENTÉ PAR DARREN TULETT
SAMEDI AUTOUR DES MATCHS

Continuité antenne autour des matchs de championnats européens tous les samedis présentée par **Darren Tulett** accompagné d'un consultant de la chaîne.

Ensemble, ils **analysent** les résultats, **décryptent** les plus belles actions et buts et **présentent** les rencontres à venir de Bundesliga, de Liga, de Serie A ou de Superlig.

• CLUB beIN EUROPE

PRÉSENTÉ PAR THOMAS THOUROUDE
DIMANCHE 20H30 - 21H00 & 23H00 - 24H00

Magazine en 2 parties programmé avant et après l'affiche européenne du dimanche soir (21h), Thomas Thouroude et les experts beIN SPORTS font un bilan sur l'actualité foot du week-end. Ils convient également des invités en plateau ou en visio.

• FOOTBALL SHOW

PRÉSENTÉ PAR FLORIAN GENTON
LUNDI 19H00 - 20H00 & VENDREDI 19H00 - 20H00

Florian Genton fait le tour des nombreux sujets qui font **l'actualité du football européen** en compagnie des journalistes et consultants de la chaîne.



DIFFUSION

DISPOSITIF PRÉVISIONNEL SUR beIN SPORTS



CHAQUE MATCHDAY SE COMPOSE D'AU MINIMUM 2 CHAMPIONNATS*

MATCHDAYS LE WEEK-END 34 JOURNÉES ESTIMÉES

11 CASES PAR MATCHDAY	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE	LUNDI
DAY 15H00 / 15H30 / 16H00		beIN SPORTS 1 **	beIN SPORTS 1 ** beIN SPORTS 2	
ACCESS 18H00 / 18H30		beIN SPORTS 1 beIN SPORTS 2	beIN SPORTS 2	
PEAK 20H30 / 21H00 / 21H30	beIN SPORTS 1	beIN SPORTS 1 beIN SPORTS 2	beIN SPORTS 1 beIN SPORTS 2	beIN SPORTS 1 ** beIN SPORTS 2



MATCHDAYS EN SEMAINE 4 JOURNÉES ESTIMÉES

8 CASES PAR MATCHDAY	MARDI	MERCREDI	JEUDI
ACCESS 18H30 / 19H00 / 19H30	beIN SPORTS 2	beIN SPORTS 2	beIN SPORTS 1 **
PEAK 20H30 / 21H00 / 21H30	beIN SPORTS 1 beIN SPORTS 2	beIN SPORTS 1 beIN SPORTS 2	beIN SPORTS 2 **



*Sauf cas exceptionnel

**Diffusion possible sur une autre chaîne beIN SPORTS en fonction des affiches et de l'actualité sportive

Programmation prévisionnelle théorique sous réserve de modification et fonction des calendriers des différentes compétitions (non connus à date)

OFFRE PARRAINAGE CHAMPIONNATS EUROPEENS

HORS CLASICO QUI FAIT L'OBJET D'UNE OFFRE SPECIFIQUE



OFFRE OUVERTE
À 3 PARTENAIRES

BILLBOARD 8"

AUTOUR DES DIFFÉRENTS CONTENUS :

MATCHS EN DIRECT

- 1 EN AVANT-MATCH
- 1 EN FIN DE 1^{ÈRE} MI-TEMPS
- 1 EN DÉBUT DE 2^{ÈME} MI-TEMPS
- 1 EN FIN DE MATCH

MATCHS EN REDIFFUSION

- 1 EN AVANT-MATCH
- 1 EN FIN DE MATCH

MAGAZINE EN DIRECT ET REDIFFUSION

EUROPE ARENA

- 2 AUTOUR DU MAGAZINE PENDANT LA JOURNÉE DU SAMEDI

CLUB beIN EUROPE

- 1^{ÈRE} PARTIE : 20H30-21H00
 - 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
 - 1 EN FIN DE MAGAZINE

FOOTBALL SHOW

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
- 1 EN RETOUR DE BREAK PUB
- 1 EN FIN DE MAGAZINE

2^{ÈME} PARTIE : 23H00-24H00

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
- 1 EN FIN DE MAGAZINE

PLAN DE BANDES-ANNONCES PARRAINÉES SUR LA SAISON COMPLÈTE 1 BILLBOARD PAR BANDE-ANNONCE** :

- 300 EN LANCEMENT DE LA SAISON
- 50 POUR LA PROMOTION DE CHAQUE MATCHDAY***

POSTS FACEBOOK HANDSHAKE

20 POSTS AVEC VIDÉO SUR LE COMPTE DE beIN SPORTS FRANCE

- MENTION DE L'ANNONCEUR CO-ÉMETTEUR DU POST
- CARTON DE 3" QUELQUES SECONDES APRÈS LE DÉBUT DE LA VIDÉO

= 2 POSTS PAR MOIS ACTIF DE COMPÉTITION D'AOÛT 2023 À MAI 2024

POSSIBILITÉ DE S'ADAPTER AUX PROBLÉMATIQUES DE L'ANNONCEUR (CIBLER DES AFFICHES/CLUBS OU CONCENTRER LA PÉRIODE DE COMMUNICATION)

3 JUILLET 2023 AU 31 MAI 2024*

6 732

BILLBOARDS 8" MINIMUM

340

GRP H25-49 ANS ESTIMÉS

SOIT 28,5 MILLIONS

CONTACTS H25-49 ANS ESTIMÉS

5 MILLIONS

DE VUES DIGITALES ESTIMÉES

**340 000 EUROS NET HT
PAR PARTENAIRE**



*De la date estimée du début des bandes-annonces (3/7/23) aux rediffusions jusqu'à J+5 après la fin des championnats

**2 partenaires maximum par bande-annonce (en cas de vente à 3 annonceurs : diffusion par binôme A+B / B+C / A+C)

***moyenne annuelle répartie par matchday du week-end

Tarif toutes remises déduites et hors frais de production des billboards

Performances estimées à +/- 10%, non contractuelles et fournies à titre indicatif basées sur les audiences Médiamétrie (Médiamat ad'hoc et Médiamat'Thématik)

GRP et contacts TV estimés sur la base des équipés TV 2023

OFFRE TV CLASSIQUE + VIDEO ONLINE CHAMPIONNATS EUROPEENS

HORS CLASICO QUI FAIT L'OBJET D'UNE OFFRE SPECIFIQUE



OFFRE SAISON

190 SPOTS 30"

DANS LES ÉCRANS CODÉS 4 ET 8
DES CHAMPIONNATS EUROPEENS

5 SPOTS PAR MATCHDAY = 5 x 38 JOURNÉES*

+

**2 MILLIONS
D'IMPRESSIONS DIGITALES ESTIMÉES****

127 000 EUROS NET HT

OFFRE UNITAIRE

1 SPOT 30"

DANS LES ÉCRANS CODÉS 4 ET 8
DES CHAMPIONNATS EUROPEENS

900 EUROS NET HT

OFFRE TOP CLUBS

5 SPOTS 30"

DANS LES ÉCRANS CODÉS 4 ET 8
DES CHAMPIONNATS EUROPEENS

3 000 EUROS NET HT



RSE

be INSPIRED

Tous ces achats
contextuels feront
l'objet d'un reversement
de beIN REGIE à ses
associations partenaires

Cf. CGV beIN REGIE

*Répartition indicative, variable en fonction de la programmation et des calendriers des compétitions

**Offre V.O.L = pré-roll en amont des vidéos championnats européens publiées sur l'application mobile, le site et la chaîne Youtube de beIN SPORTS France, dans la limite des stocks disponibles
Tarifs toutes remises déduites

OFFRE VIDEO ONLINE CHAMPIONNATS EUROPEENS

HORS CLASICO QUI FAIT L'OBJET D'UNE OFFRE SPECIFIQUE



OFFRES OUVERTES
À UN NOMBRE LIMITÉ
D'ANNONCEURS

PRE-ROLL

**EN AMONT DES VIDÉOS CHAMPIONNATS EUROPEENS PUBLIÉES SUR L'APPLICATION MOBILE,
LE SITE ET LA CHAÎNE YOUTUBE DE beIN SPORTS FRANCE**

INTERVIEWS, MEILLEURES ACTIONS, BUTS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

OFFRE SAISON COMPLÈTE

5 MILLIONS
D'IMPRESSIONS ESTIMÉES

OFFRE SAISON COMPLÈTE

90 000 EUROS NET HT

OFFRE MENSUELLE (4 MATCHDAY)

1 MILLION
D'IMPRESSIONS ESTIMÉES

OFFRE 4 SEMAINES

20 000 EUROS NET HT



OFFRE TWITTER AMPLIFY CHAMPIONNATS EUROPEENS

HORS CLASICO QUI FAIT L'OBJET D'UNE OFFRE SPECIFIQUE



OFFRES OUVERTES
À UN NOMBRE LIMITÉ
D'ANNONCEURS

PRE-ROLL

EN AMONT DES VIDÉOS CHAMPIONNATS EUROPEENS PUBLIÉES SUR LE COMPTE DE beIN SPORTS FRANCE

INTERVIEWS, MEILLEURES ACTIONS, BUTS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIONS DE FOLLOWERS DU COMPTE beIN SPORTS FRANCE
ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA TWITTER

2 OFFRES SAISON

76 TWEETS

2 par matchday (38 journées)

20 MILLIONS
DE VUES ESTIMÉES

200 000 EUROS NET HT

38 TWEETS

1 par matchday (38 journées)

12 MILLIONS
DE VUES ESTIMÉES

120 000 EUROS NET HT

OFFRE MENSUELLE

8 TWEETS

2 par matchday (4 journées)

2 MILLIONS
DE VUES ESTIMÉES

20 000 EUROS NET HT



OFFRE PARRAINAGE

CLASICO FC BARCELONE vs REAL MADRID



OFFRE OUVERTE À
3 PARTENAIRES



DISPOSITIF PAR MATCH

BILLBOARD 8"

AUTOUR DES DIFFÉRENTS CONTENUS :

MATCH EN DIRECT ET EN REDIFFUSION

- 1 EN AVANT-MATCH
- 1 EN FIN DE 1^{ÈRE} MI-TEMPS
- 1 EN DÉBUT DE 2^{ÈME} MI-TEMPS
- 1 EN FIN DE MATCH

MAGAZINE AVANT-MATCH

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
- 1 EN FIN DE MAGAZINE

MAGAZINE APRES-MATCH

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
- 1 EN FIN DE MAGAZINE

PLAN DE BANDES-ANNONCES PARRAINÉES POUR 1 MATCH 1 BILLBOARD PAR BANDE-ANNONCE* :

250 POUR LA PROMOTION DU MATCH

POSTS FACEBOOK HANDSHAKE

2 POSTS AVEC VIDÉO SUR LE COMPTE DE beIN SPORTS FRANCE

- MENTION DE L'ANNONCEUR CO-ÉMETTEUR DU POST
- CARTON DE 3" QUELQUES SECONDES APRÈS LE DÉBUT DE LA VIDÉO

MATCH ALLER : 28/29 OCTOBRE 2023

MATCH RETOUR : 20/21 AVRIL 2024

OFFRE 1 MATCH

282

BILLBOARDS 8" MINIMUM

23

GRP H25-49 ANS ESTIMÉS

SOIT 1,9 MILLION

CONTACTS H25-49 ANS ESTIMÉS

500 000

VUES DIGITALES ESTIMÉES

37 000 EUROS NET HT

PAR PARTENAIRE



OFFRE 2 MATCHS ALLER - RETOUR

PERFORMANCES CI-CONTRE x2

70 000 EUROS NET HT

PAR PARTENAIRE

*Le troisième partenaire du Clasico ne pourra pas bénéficier du plan de bandes-annonces associé à cette offre

Tarif toutes remises déduites et hors frais de production des billboards

Performances estimées à +/- 10%, non contractuelles et fournies à titre indicatif basées sur les audiences Médiamétrie (Médiamat ad'hoc et Médiamat'Thématik)

GRP et contacts TV estimés sur la base des équipés TV 2023

OFFRE TV CLASSIQUE

CLASICO

SPOT CLASSIQUE

1 SPOT DANS LE CLASICO

MATCH ALLER : 28/29 OCTOBRE 2023

MATCH RETOUR : 20/21 AVRIL 2024

1 SPOT 30"

DANS LES ÉCRANS CODÉS 1 DU CLASICO

7 000 EUROS NET HT



OFFRES PRE-ROLL DIGITAL & SOCIAL CLASICO

MATCH ALLER : 28/29 OCTOBRE 2023

MATCH RETOUR : 20/21 AVRIL 2024

VIDEO ONLINE

**PRE-ROLL EN AMONT DES VIDÉOS CLASICO PUBLIÉES
SUR L'APPLICATION MOBILE, LE SITE ET LA CHAÎNE
YOUTUBE DE beIN SPORTS FRANCE**

TWITTER AMPLIFY

**PRE-ROLL EN AMONT DES VIDÉOS CLASICO
PUBLIÉES SUR LE COMPTE DE beIN SPORTS FRANCE**

INTERVIEWS, MEILLEURES ACTIONS, BUTS,
RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

- DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIONS DE FOLLOWERS DU COMPTE beIN SPORTS FRANCE
- ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA TWITTER

OFFRE 1 MATCH JOUR J À J+3

**600 000
IMPRESSIONS ESTIMÉES**

12 000 EUROS NET HT*

OFFRE 1 MATCH

2 TWEETS

**2 MILLIONS
DE VUES ESTIMÉES**

20 000 EUROS NET HT

OFFRE 2 MATCHS (ALLER - RETOUR)

4 TWEETS

2 par match

**4 MILLIONS
DE VUES ESTIMÉES**

40 000 EUROS NET HT



OFFRES
OUVERTES À UN
NOMBRE LIMITÉ
D'ANNONCEURS



*Offre ouverte à un seul annonceur
Possibilité de dispositif sur-mesure adapté à votre budget, votre problématique et votre période de communication
Tarifs toutes remises commerciales déduites

OPÉRATIONS SPÉCIALES & BRAND-CONTENT



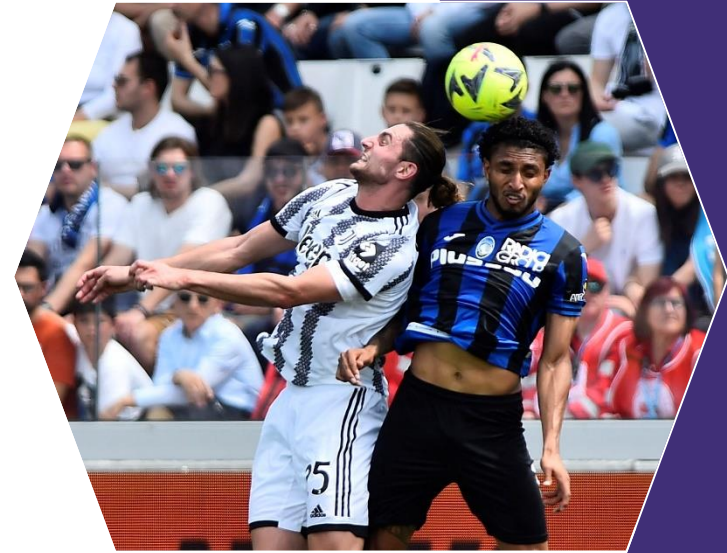
OPS

POSSIBILITÉ DE METTRE EN PLACE DES DISPOSITIFS AD'HOC ADAPTÉS À DIFFÉRENTES PROBLÉMATIQUES

Grâce aux nombreux contenus diffusés en TV ou sur la plateforme digitale et sociale de beIN SPORTS, beIN REGIE peut proposer des dispositifs sur-mesure pour les annonceurs.

En tant que diffuseur officiel des compétitions, beIN SPORTS a accès aux stades, joueurs, équipes, etc. et peut donc proposer des contenus exclusifs aux marques qui souhaitent communiquer autour des championnats européens.

- Brand content
- Programme court
- Jeux-concours
- Création publicitaire dédiée
- Endorsement
- Relais antenne
- Etc.



CONTACTS



Florence BRAME
Directrice de beIN REGIE
bramef@bein.com

Romain CRIGNY
Directeur de Groupe
crignyr@bein.com

Stéphane BAUDIN
Directeur de Clientèle en charge des OPS
baudins@bein.com

Raphaël BODOLEC
Directeur de Clientèle
bodolecr@bein.com

Reda BENNIS
Chef de Publicité
bennisr@bein.com

<https://beinregie.beinsports.com>