



**FOOTBALL**  
**COUPE DE FRANCE**

**OFFRE COMMERCIALE**  
**SAISON 2023-2024**

9 NOVEMBRE 2023

beIN REGIE

# DIFFUSEUR OFFICIEL DE LA COUPE DE FRANCE

## SAISON 2023-2024

À PARTIR DES 32ÈMES DE FINALE (ENTRÉE EN LICE DES CLUBS DE LIGUE 1)  
5 JANVIER AU 25 MAI 2024

## APRES LE SUCCES DE SA 1ÈRE DIFFUSION sur beIN SPORTS, LA COUPE DE FRANCE MASCULINE EST DE RETOUR SUR NOS ANTENNES

Plus de 7 000 clubs participent chaque année à cette compétition ouverte à tous les clubs de France, amateurs et professionnels. Des clubs amateurs ont ainsi la possibilité d'affronter les grands clubs professionnels de Ligue 1 ou Ligue 2. Cette proximité et les exploits des “petits poucets” qui ont nourri son histoire en font une compétition très populaire auprès des Français.

**41% des Français intéressés par le football classent la Coupe de France dans le TOP 3 de leurs compétitions de football annuelles préférées\***



# DÉROULÉ DE LA SAISON CALENDRIER



## DU 5 JANVIER AU 25 MAI 2024

MATCHDAY	DATES
32ÈMES DE FINALE	6, 7 ET 8 JANVIER 2024
16ÈMES DE FINALE	19, 20 ET 21 JANVIER 2024
8ÈMES DE FINALE	6, 7 ET 8 FEVRIER 2024
QUARTS DE FINALE	27, 28 ET 29 FEVRIER 2024
DEMI-FINALES	3 ET 4 AVRIL 2024
FINALE	SAMEDI 25 MAI 2024

A chaque matchday, co-diffusion d'une case (affiche ou Multiplex) avec une chaîne du groupe France Télévisions



### MAGAZINE « JOUR DE COUPE »

À CHAQUE MATCHDAY

Actualité de la compétition, présentation des matchs, résultats, interviews...



# OFFRE TV CLASSIQUE COUPE DE FRANCE



## SPOT CLASSIQUE

**OFFRE CLASSIQUE AUTOUR D'UNE SÉLECTION DE MATCHS SUR LES PREMIERS TOURS DE LA COMPÉTITION ET L'INTÉGRALITÉ DES MATCHS À COMPTER DES QUARTS DE FINALE**

SPOTS DANS LES ÉCRANS CODÉS 6 EN CONTEXTE COUPE DE FRANCE



## TARIF UNITAIRE

2 NIVEAUX DE TARIF BRUT SELON L'ATTRACTIVITE DES AFFICHES\*

### AFFICHE STANDARD

**1 SPOT 30"**

**2 500 EUROS BRUT HT**

### AFFICHE PREMIUM

**1 SPOT 30"**

**5 500 EUROS BRUT HT**



Programmation prévisionnelle sous réserve de modification et fonction de l'actualité sportive sur beIN SPORTS

\*L'attribution des tarifs de chaque match sera faite par beIN REGIE lors de la publication des grilles en fonction de l'attractivité des affiches

En cas d'affiche prestigieuse, beIN REGIE se réserve le droit de majorer le tarif pour les achats de spots à l'unité. Le tarif des packages ne sera en revanche pas impacté.

# OFFRE TV CLASSIQUE COUPE DE FRANCE



## FIL ROUGE SAISON 6 JANVIER AU 25 MAI 2024

MATCHDAY	DATES	AFFICHE STANDARD	AFFICHE PREMIUM	SPOTS 30"
32 <sup>ÈMES</sup> DE FINALE	6, 7 ET 8 JANVIER	4	2	6 SPOTS
16 <sup>ÈMES</sup> DE FINALE	19, 20 ET 21 JANVIER	4	2	6 SPOTS
8 <sup>ÈMES</sup> DE FINALE	6, 7 ET 8 FEVRIER	2	2	4 SPOTS
QUARTS DE FINALE	27, 28 ET 29 FEVRIER	2	2	4 SPOTS
DEMI-FINALES	3 ET 4 AVRIL	-	2	2 SPOTS
FINALE	25 MAI	-	1	1 SPOT

### OFFRE TV + VOL

**23**  
**SPOTS 30"**

**500 000**  
**IMPRESSIONS DIGITALES**

**40 000**  
**EUROS NET HT**



Programmation prévisionnelle sous réserve de modification et fonction de l'actualité sportive sur beIN SPORTS

En cas d'affiche prestigieuse, beIN REGIE se réserve le droit de majorer le tarif pour les achats de spots à l'unité. Le tarif des packages ne sera en revanche pas impacté.

\*Offre V.O.L = pré-roll en amont des vidéos Coupe de France publiées sur le site internet, l'application mobile et la chaîne Youtube de beIN SPORTS France, dans la limite des stocks disponibles

Tarifs toutes remises déduites

# OFFRE TV CLASSIQUE COUPE DE FRANCE

## PACKS MATCHDAY

MATCHDAY	DATES	AFFICHE STANDARD	AFFICHE PREMIUM	SPOTS 30''	TARIF NET HT
<b>32ÈMES DE FINALE</b>	6, 7 ET 8 JANVIER	4	2	<b>6 SPOTS</b>	<b>8 400 EUROS</b>
<b>16ÈMES DE FINALE</b>	19, 20 ET 21 JANVIER	4	2	<b>6 SPOTS</b>	<b>8 400 EUROS</b>
<b>8ÈMES DE FINALE</b>	6, 7 ET 8 FEVRIER	2	2	<b>4 SPOTS</b>	<b>6 400 EUROS</b>
<b>QUARTS DE FINALE</b>	27, 28 ET 29 FEVRIER	2	2	<b>4 SPOTS</b>	<b>6 400 EUROS</b>
<b>DEMI-FINALES</b>	3 ET 4 AVRIL	X	2	<b>2 SPOTS</b>	<b>4 400 EUROS</b>
<b>FINALE</b>	25 MAI	X	1	<b>1 SPOT</b>	<b>2 200 EUROS</b>



# OFFRES VIDEO ONLINE COUPE DE FRANCE



OFFRE OUVERTE  
À UN NOMBRE LIMITÉ  
D'ANNONCEURS

## PRÉ-ROLL

**EN AMONT DES VIDÉOS COUPE DE FRANCE PUBLIÉES SUR LE SITE,  
L'APPLICATION MOBILE ET LA CHAÎNE YOUTUBE DE beIN SPORTS France**

INTERVIEWS, MEILLEURES ACTIONS, BUTS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

**1 500 000**

**IMPRESSIONS ESTIMÉES**

SUR L'ENSEMBLE DE LA COMPÉTITION

**30 000**

**EUROS NET HT**





# OFFRES X AMPLIFY COUPE DE FRANCE



OFFRE OUVERTE  
À UN NOMBRE LIMITÉ  
D'ANNONCEURS

## PRÉ-ROLL

**EN AMONT DES VIDÉOS COUPE DE FRANCE PUBLIÉES SUR LE COMPTE  
DE beIN SPORTS FRANCE**

INTERVIEWS, MEILLEURES ACTIONS, BUTS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIONS DE FOLLOWERS DU COMPTE beIN SPORTS FRANCE  
ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA X

## FIL ROUGE SAISON

### 15 PUBLICATIONS

32èmes de finale = 3 tweets  
16èmes de finale = 3 tweets  
8èmes de finale = 3 tweets  
Quarts de finale = 2 tweets  
Demi-finales = 2 tweets  
Finale = 2 tweets

**5 000 000**  
**VUES ESTIMÉES**

**50 000**  
**EUROS NET HT**

## OFFRE MATCHDAY

### 4 PUBLICATIONS

SUR TOUS LES MATCHDAYS  
HORS FINALE

**2 000 000**  
**VUES ESTIMÉES**

**20 000**  
**EUROS NET HT**





# OPÉRATIONS SPÉCIALES & BRAND-CONTENT



## OPS

### POSSIBILITÉ DE METTRE EN PLACE DES DISPOSITIFS AD'HOC ADAPTÉS À DIFFÉRENTES PROBLÉMATIQUES

Grâce aux nombreux contenus diffusés en TV ou sur la plateforme digitale et sociale de beIN SPORTS, beIN REGIE peut proposer des dispositifs sur-mesure pour les annonceurs.

En tant que diffuseur officiel de la compétition, beIN SPORTS a accès aux stades, joueurs, équipes, etc. et peut donc proposer des contenus exclusifs aux marques qui souhaitent communiquer autour de la Coupe de France.



# MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

## COUPE DE FRANCE



### PARTENAIRES OFFICIELS DE LA COUPE DE FRANCE



PARTENAIRES MAJEURS



PARTENAIRES OFFICIELS



ÉQUIPEMENTIER



**Florence BRAME**  
Directrice de beIN REGIE  
[bramef@bein.com](mailto:bramef@bein.com)

**Romain CRIGNY**  
Directeur de Groupe  
[crignyr@bein.com](mailto:crignyr@bein.com)

**Stéphane BAUDIN**  
Directeur de Clientèle en charge des OPS  
[baudins@bein.com](mailto:baudins@bein.com)

**Raphaël BODOLEC**  
Directeur de Clientèle  
[bodolecr@bein.com](mailto:bodolecr@bein.com)

**Reda BENNIS**  
Chef de Publicité  
[bennisre@bein.com](mailto:bennisre@bein.com)

<https://beinregie.beinsports.com>