



LIGUE 2
BKT

FOOTBALL
LIGUE 2 BKT

OFFRE COMMERCIALE

12 JUILLET 2023

beIN REGIE

DIFFUSEUR OFFICIEL DE LA LIGUE 2 BKT

5 AOÛT 2023 AU 2 JUIN 2024

**LES 2 MEILLEURES AFFICHES DE CHAQUE JOURNÉE
SONT SUR beIN SPORTS !**

UN TOTAL DE 80 MATCHS DIFFUSÉS SUR L'ENSEMBLE DE LA SAISON

76 matchs sur la saison (38 journées)

+ 2 matchs de play-offs

+ match de barrage L1/L2 Aller & Retour



13 millions de Français
sont intéressés par la Ligue 2 BKT
(soit 21% et + 1 million de personnes vs 21-22)

14% des Français
sont supporters
d'un club de Ligue 2 BKT

82% des Français
"intéressés par le football"
ont une **bonne image**
de la Ligue 2 BKT
et **42% suivent la compétition**
(+1 pt vs 21-22 et +10 pts en 9 ans)

DÉROULÉ DE LA SAISON

CALENDRIER ET CLUB IMPLIQUÉS

5 AOÛT 2023 AU 2 JUIN 2024

38 journées du 5 août 2023 au 18 mai 2024

+ play-offs le 21 et 24 mai 2024 (entre le 4^{ème} et le 5^{ème} et le vainqueur de ce match affronte le 3^{ème})

+ barrages d'accèsion à la Ligue 1 Uber Eats le 30 mai et 2 juin 2024

2023					2024					
AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC	JAN	FÉV	MARS	AVR	MAI	JUIN
J1 05/08	J5 02/09	J10 07/10	J13 04/11	J16 02/12	J20 13/01	J23 03/02	J27 02/03	J31 06/04	J36 04/05	Barrage retour 02/06
J2 12/08	J6 16/09	J11 21/10	J14 11/11	J17 05/12	J21 23/01	J24 10/02	J28 09/03	J32 13/04	J37 11/05	
J3 19/08	J7 23/09	J12 28/10	J15 25/11	J18 16/12	J22 27/01	J25 17/02	J29 16/03	J33 20/04	J38 18/05	
J4 J26/08	J8 26/09			J19 19/12		J26 24/02	J30 30/03	J34 23/04	P.O 1 21/05	
	J9 30/09							J35 27/04	P.O 2 24/05	
									Barrage aller 30/05	

20 CLUBS

RÉPARTIS SUR L'ENSEMBLE
DU TERRITOIRE FRANÇAIS

14 clubs déjà présents
lors de la saison 2022-2023

- Sochaux-Montbéliard
- Guingamp
- Rodez
- Laval
- Amiens
- Grenoble
- Saint-Etienne
- Bordeaux
- Caen
- Pau
- Bastia
- Valenciennes
- Paris FC
- Quevilly-Rouen

4 clubs relégués de L1

- Angers
- Troyes
- Ajaccio
- Auxerre

2 clubs promus de N1

- US Concarneau
- USL Dunkerque



DIFFUSION DISPOSITIF PRÉVISIONNEL SUR beIN SPORTS

PROGRAMMATION PRÉVISIONNELLE EN TV CHAÎNE PRESENTIE

23 MATCHDAYS SAMEDI + LUNDI	SAMEDI 15H	LUNDI 20H45
2 MATCHS	MAGAZINE AVANT-MATCH : 14H30-20H	MAGAZINE MAXILIGUE 2 : 20H-20H45
8 MATCHDAYS SAMEDI UNIQUEMENT	SAMEDI 15H	SAMEDI 15H ou 19H*
2 MATCHS	MAGAZINE AVANT-MATCH : prise d'antenne 30' avant le coup d'envoi le samedi	
		/
5 MATCHDAYS EN SEMAINE	MARDI 20H45	MARDI 20H45*
2 MATCHS	MAGAZINE AVANT-MATCH : prise d'antenne 30' avant le coup d'envoi le samedi	
	MAGAZINE MAXILIGUE 2 : 22H30-23H15	
2 DERNIÈRES JOURNÉES	VENDREDI 20H45	VENDREDI 20H45*
2 MATCHS	MAGAZINE AVANT-MATCH : prise d'antenne 30' avant le coup d'envoi le samedi	
	MAGAZINE MAXILIGUE 2 : 22H30-23H15	



MAXILIGUE2

DIFFUSÉ LE LUNDI À 20H ET LE MARDI VERS 22H30 EN APRES MATCH POUR LES JOURNÉES EN SEMAINE ET LES 2 DERNIÈRES JOURNÉES

Clément Grèzes, François Rabiller et Robert Malm décortiquent l'actualité et font le bilan de chaque journée de Ligue 2 BKT en compagnie des acteurs majeurs de ce championnat.

OFFRE PARRAINAGE LIGUE 2 BKT



OFFRE OUVERTE
À 3 PARTENAIRES
DONT LE PARTENAIRE TITRE

BILLBOARD 8"

AUTOUR DES DIFFÉRENTS CONTENUS :

MATCHS EN DIRECT ET EN REDIFFUSION

- 1 EN AVANT-MATCH
- 1 EN FIN DE 1^{ÈRE} MI-TEMPS
- 1 EN DÉBUT DE 2^{ÈME} MI-TEMPS
- 1 EN FIN DE MATCH

MAGAZINE AVANT-MATCH

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
- 1 EN FIN DE MAGAZINE

MAGAZINE MAXILIGUE 2 EN DIRECT ET REDIFFUSIONS

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
- 1 EN FIN DE MAGAZINE

PLAN DE BANDES-ANNONCES PARRAINÉES SUR LA SAISON COMPLÈTE 1 BILLBOARD PAR BANDE-ANNONCE :

- 250 EN LANCEMENT DE LA SAISON
- 50 POUR LA PROMOTION DE CHAQUE MATCHDAY
- 50 POUR LA PROMOTION DES BARRAGES D'ACCESSION À LA L1

POSTS FACEBOOK HANDSHAKE

20 POSTS AVEC VIDÉO SUR LE COMPTE DE beIN SPORTS FRANCE

- MENTION DE L'ANNONCEUR CO-ÉMETTEUR DU POST
- CARTON DE 3" QUELQUES SECONDES APRÈS LE DÉBUT DE LA VIDÉO

= 2 POSTS PAR MOIS ACTIF DE COMPÉTITION D'AOÛT 2023 À MAI 2024
POSSIBILITÉ DE S'ADAPTER AUX PROBLÉMATIQUES DE L'ANNONCEUR (CIBLER DES AFFICHES/CLUBS OU CONCENTRER LA PÉRIODE DE COMMUNICATION)

3 JUILLET 2023 AU 5 JUIN 2024*

3 176

BILLBOARDS 8" MINIMUM

135

GRP H25-49 ANS ESTIMÉS

SOIT 11,3 MILLIONS

CONTACTS H25-49 ANS ESTIMÉS

2 500 000

VUES SOCIALES ESTIMÉES

145 000 EUROS NET HT

PAR PARTENAIRE



*De la date estimée du début des bandes-annonces (03/07/23) jusqu'à J+3 après le dernier match de barrage

Priorité aux partenaires de la LFP – offres disponibles sous réserve de disponibilité

Tarif toutes remises déduites et hors frais de production des billboards

Performances estimées à +/- 10%, non contractuelles et fournies à titre indicatif basées, pour la télévision, sur les audiences Médiamétrie (Médiamat ad'hoc et Médiamat'Thématic)

GRP et contacts TV estimés sur la base des équipés TV 2023

OFFRES TV CLASSIQUE + VIDEO ONLINE LIGUE 2 BKT



OFFRE V.O.L OUVERTE
À UN NOMBRE LIMITÉ
D'ANNONCEURS

OFFRE SAISON TV + V.O.L* SAISON COMPLÈTE

80 SPOTS 30"

DANS LES ÉCRANS CODÉS 2 DE LIGUE 2 BKT

2 spots (1 par match diffusé) x 38 journées

1 spot dans chaque match de play-offs

1 spot dans chaque match de barrage

+

**1 MILLION D'IMPRESSIONS
DIGITALES**

37 000 EUROS NET HT

OFFRE MATCHDAY

4 SPOTS 30"

DANS LES ÉCRANS CODÉS 2
DE LIGUE 2 BKT

1 200 EUROS NET HT



RSE

be INSPIRED

Tous ces achats contextuels feront l'objet d'un reversement de beIN REGIE à ses associations partenaires

Cf. CGV beIN REGIE

OFFRE VIDEO ONLINE LIGUE 2 BKT



OFFRE OUVERTE
À UN NOMBRE LIMITÉ
D'ANNONCEURS

PRE-ROLL

EN AMONT DES VIDÉOS LIGUE 2 BKT PUBLIÉES SUR L'APPLICATION
MOBILE, LE SITE ET LA CHAINE YOUTUBE DE beIN SPORTS FRANCE

INTERVIEWS, MEILLEURES ACTIONS, BUTS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

1 MILLION D'IMPRESSIONS

OFFRE SUR 2,5 MOIS MINIMUM
5 AOÛT 2023 AU 3 JUIN 2024

20 000 EUROS NET HT



OFFRES TWITTER AMPLIFY LIGUE 2 BKT



OFFRES OUVERTES
À UN NOMBRE LIMITÉ
D'ANNONCEURS

PRE-ROLL

EN AMONT DES VIDÉOS LIGUE 2 BKT PUBLIÉES SUR LE COMPTE DE beIN SPORTS FRANCE

INTERVIEWS, MEILLEURES ACTIONS, BUTS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

- DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIONS DE FOLLOWERS DU COMPTE beIN SPORTS FRANCE
- ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA TWITTER

OFFRE SAISON

42 TWEETS

- 1 par matchday (38 journées)
- 1 par match de play-off (2 tweets)
- 1 par match de barrage (2 tweets)

10 MILLIONS
DE VUES ESTIMÉES

100 000 EUROS NET HT

OFFRE MENSUELLE = 4 MATCHDAYS

4 TWEETS

- 1 par matchday

2 MILLIONS
DE VUES ESTIMÉES

20 000 EUROS NET HT



OPÉRATIONS SPÉCIALES & BRAND-CONTENT

OPS

POSSIBILITÉ DE METTRE EN PLACE DES DISPOSITIFS AD'HOC ADAPTÉS À DIFFÉRENTES PROBLÉMATIQUES

Grâce aux nombreux contenus diffusés en TV ou sur la plateforme digitale et sociale de beIN SPORTS, beIN REGIE peut proposer des dispositifs sur-mesure pour les annonceurs.

En tant que diffuseur officiel de la compétition, beIN SPORTS a accès aux stades, joueurs, équipes, etc. et peut donc proposer des contenus exclusifs aux marques qui souhaitent communiquer autour de la Ligue 2 BKT.

- Brand content
- Programme court
- Jeux-concours
- Création publicitaire dédiée
- Endorsement
- Relais antenne
- Etc...



MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

LIGUE 2 BKT

PARTENAIRES OFFICIELS DE LA LFP

OFFRE PARRAINAGE TV

L'ensemble des partenaires officiels de la LFP bénéficie de droit d'une exclusivité sectorielle et d'une **priorité d'achat**.

Dans le cadre de son accord de naming avec la LFP, le partenaire titre BKT bénéficie de facto d'une place réservée au sein de notre offre de parrainage TV.

Possibilité de rappels de parrainage (incrustation logo) pendant des matchs LFP : offre exclusivement réservée aux partenaires officiels parrains de la diffusion

OFFRE TV CLASSIQUE, VOL & TWITTER AMPLIFY

L'ensemble des partenaires officiels de la LFP bénéficient d'une priorité d'achat.



CONTACTS

beIN REGIE

Florence BRAME
Directrice de beIN REGIE
bramef@bein.com

Romain CRIGNY
Directeur de Groupe
crignyr@bein.com

Stéphane BAUDIN
Directeur de Clientèle en charge des OPS
baudins@bein.com

Raphaël BODOLEC
Directeur de Clientèle
bodolecr@bein.com

Reda BENNIS
Chef de Publicité
bennisre@bein.com

<https://beinregie.beinsports.com>