SAISON 2022 – 2023

18 OCTOBRE 2022
AU 18 JUIN 2023
AU PLUS TARD

OFFRE COMMERCIALE

beIN REGIE

15 SEPTEMBRE 2022

beIN SPORTS, LA CHAÎNE DU BASKET !

4 millions de Français déclarent être très intéressés
par les compétitions et matchs de basket*

Depuis sa création en 2012, beIN SPORTS est diffuseur officiel de la NBA et a récemment renforcé son offre avec d'autres droits basket.

11ÈME SAISON SUR beIN SPORTS

CHAMPIONNAT DE FRANCE MASCULIN
DEPUIS DÉCEMBRE 2021

EQUIPES DE FRANCE MASCULINES ET FÉMININES DE BASKETBALL
MATCHS AMICAUX
MATCHS DE QUALIFICATION
COUPES DU MONDE DE BASKET-BALL FIBA
FIBA EUROBASKETS
A PARTIR DE JUILLET 2022*

*Source : Kantar 2022 / TGI France 2022 R1 Avril
*A l'exception de l'EuroBasket masculin 2021, reporté sur la période du 1er au 18 septembre 2022

NBA : LE MEILLEUR DU BASKET MONDIAL

- La NBA en exclusivité sur beIN SPORTS !
- Le meilleur du basket mondial
- Les plus grandes stars de la discipline
- Un programme riche ponctué de rendez-vous incontournables
  Christmas Day, Martin Luther King DAY, All-Star Game, NBA Paris Game...

beIN REGIE

NBA PARIS GAME 2023

Après avoir accueilli, en 2020, le tout 1er match de saison régulière de NBA en France, l'Accor Arena remet ça !

CHICAGO BULLS *vs* DETROIT PISTONS

JEUDI 19 JANVIER 2023
À L'ACCOR ARENA

CALENDRIER ET DIFFUSION NBA SAISON 2022-2023

CALENDRIER PRÉVISIONNEL SAISON 2022-2023

SAISON RÉGULIÈRE	18 OCTOBRE 2022 AU 9 AVRIL 2023 CHRISTMAS DAY : 25 DECEMBRE 2022 MLK DAY : 16 JANVIER 2023 NBA PARIS GAME : 19 JANVIER 2023 ALL-STAR BREAK : 17 AU 19 FEVRIER 2023
PLAY-IN TOURNAMENT	11 AU 14 AVRIL 2023
PLAY-OFFS & FINALS	15 AVRIL AU 18 JUIN 2023 AU PLUS TARD

PROGRAMMATION DES MATCHS SUR beIN SPORTS

MATCHS EN DIRECT

LUNDI AU SAMEDI beIN SPORTS 1
À PARTIR DE 26H00

DIMANCHE beIN SPORTS 3
SUNDAY NIGHT LIVE VERS 21H
MATCH VERS 21H30

MATCHS EN DIFFÉRÉ

LUNDI AU DIMANCHE
beIN SPORTS 1

GRAND FORMAT 1 À 9H15
GRAND FORMAT 2 À 11H00

*Pendant la saison régulière & le démarrage play-offs
Calendrier, programmation et chaînes prévisionnelles sous réserve de modification par l'organisateur ou l'antenne et fonction de l'actualité sportive

beIN REGIE

NBA EXTRA : LE MAGAZINE EXPERT

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE

Mary Patrux
Rémi Reverchon
Xavier Vaution
Jacques Monclar
Chris Singleton
Eric Micoud

Toute l'actualité de la NBA : résumés des matchs de la nuit précédente, statistiques, moments forts, etc.

Pour certaines émissions, nos experts reçoivent des invités comme Tony Parker, Boris Diaw, Rudy Gobert, Evan Fournier, etc pour débattre avec eux.

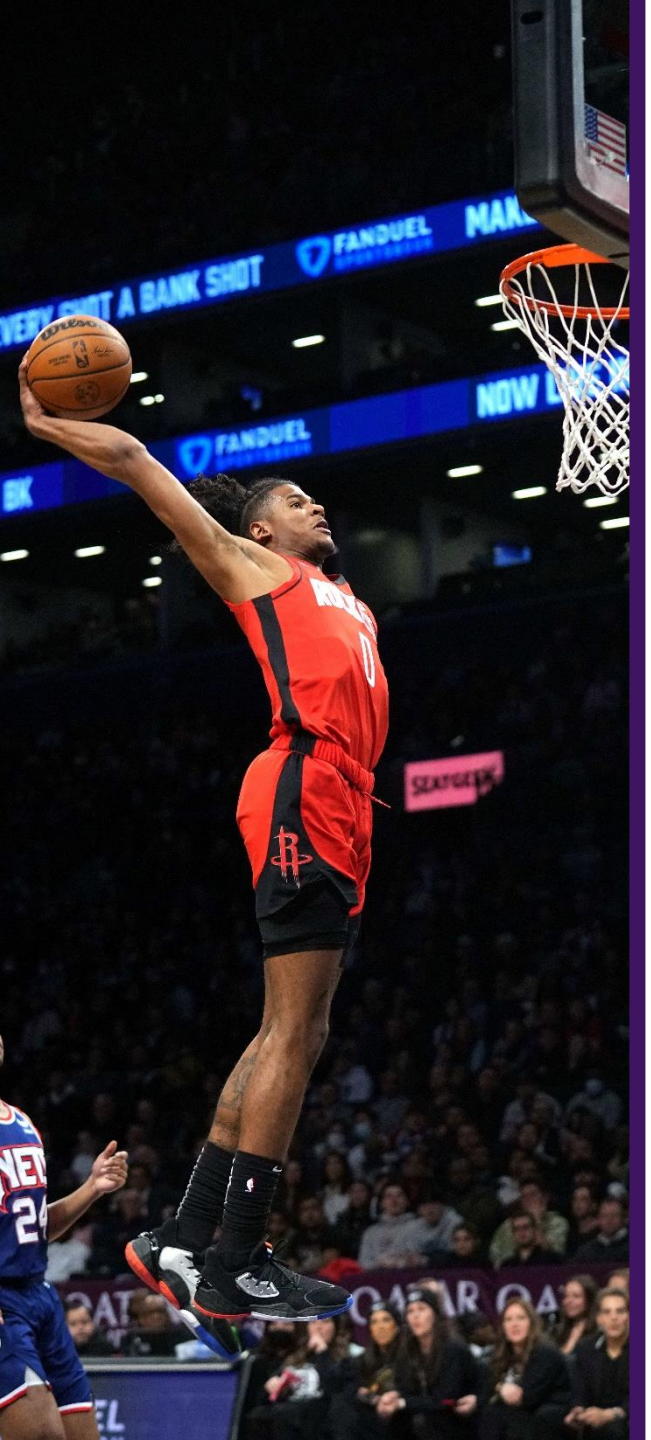
PROGRAMMATION

DU LUNDI AU VENDREDI SUR beIN SPORTS 1

VERS 12H45 – EMISSION INEDITE
+ REDIFFUSIONS

Programmation prévisionnelle sous réserve de modification par l'antenne et fonction de l'actualité sportive, les chaînes peuvent être modifiées

beIN REGIE



OFFRE PARRAINAGE HORS NBA PARIS GAME

3 PARTENAIRES MAXIMUM EN SIMULTANÉ*

BILLBOARD 8”
AUTOUR DES DIFFÉRENTS CONTENUS :

MATCHS EN DIRECT ET DIFFÉRÉ

- 1 EN AVANT-MATCH
- 1 EN REPRISE À LA MI-TEMPS
- 1 EN FIN DE MATCH

REDIFFUSIONS DE MATCHS

- 1 EN AVANT-MATCH
- 1 EN REPRISE À LA MI-TEMPS
- 1 EN FIN DE MATCH

BANDES-ANNONCES

MAGAZINE NBA EXTRA EN DIRECT

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
- 1 EN REPRISE APRES LA COUPURE PUB
- 1 EN FIN DE MAGAZINE

MAGAZINE SUNDAY NIGHT LIVE

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE

MAGAZINE NBA EXTRA EN REDIFFUSION

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
- 1 EN FIN DE MAGAZINE

PLAN DE BANDES-ANNONCES PARRAINÉES PAR PARTENAIRE :

- 250 EN LANCEMENT DE SAISON
- 100 POUR LE CHRISTMAS DAY
- 150 POUR LE ALL STAR GAME
- 350 POUR LES PLAY-OFFS
- 150 POUR LES FINALS

DISPOSITIF DIGITAL ASSOCIÉ

DISPLAY – VOIR DISPOSITIF PAGE SUIVANTE

HABILLAGE DESKTOP – 18 JOURS (2xmois)
GRAND-ANGLE DESKTOP – PÉRIODES FORTES DE LA SAISON (=70 JOURS)
GRAND-ANGLE SITE ET APPLICATION & MOBILE – PÉRIODES FORTES DE LA SAISON (=70JOURS)
INTERSTITIEL APPLICATION MOBILE – PÉRIODES FORTES DE LA SAISON (=70JOURS)

OFFRE SAISON COMPLETE NBA
HORS NBA PARIS GAME

3 OCTOBRE 2022 AU 25 JUIN 2023

4 434 BILLBOARDS MINIMUM ESTIMÉS

237 GRP H25-49 ANS ESTIMÉS

3 500 000 IMPRESSIONS DIGITALES ESTIMÉES

180 000 EUROS NET HT
PAR PARTENAIRE

*Le 3ème partenaire n’est sera pas associé aux bandes-annonces
Dates indiquées : du début estimé de la diffusion des bandes-annonces jusqu’à J+7 après la finale
Tarif toutes remises déduites et hors frais de production des billboards
Estimation des performances TV (à +/- 10%) non contractuelle, fournie à titre indicatif basée sur les audiences Médiamétrie, Médiamat ad’hoc et Médiamat’Thématik

OFFRE PARRAINAGE HORS NBA PARIS GAME

DISPOSITIF DIGITAL ASSOCIÉ À L'OFFRE PARRAINAGE

BASE NOUVEAU SITE beIN SPORTS

18 JOURS = 2 PAR MOIS

DESKTOP	ARCHE HABILLAGE*

Choix des dates d'habillage selon disponibilité – priorité par ordre d'achat de l'offre parrainage
Arche non-accessible aux marques concurrentes des partenaires officiels, remplacée dans ce cas par un dispositif alternatif

70 JOURS AUTOUR DES GRANDS MOMENTS DE LA SAISON

DESKTOP	GRAND ANGLE 300X600
SITE & APP MOBILE/TABLETTE	GRAND ANGLE MOBILE 320X480
APP MOBILE/TABLETTE	INTERSTITIEL EN OUVERTURE

RÉPARTITION DES PRÉSENCES 70 JOURS

2 semaines en lancement de la saison
1 semaine Christmas Day (J-6 + Jour J)
1 semaine MLK day (J-6 + Jour J)
1 semaine All Star Game (J-6 + Jour J)
Play-offs : 1 semaine 1er tour des Play-offs / 1 semaine demi-finales de conférence / 1 semaine finales de conférence
14 jours Finals (possible dernier match (match 4) après 10 jours)

POSSIBILITÉ DE DISPOSITIF DIGITAL AD'HOC OU ALTERNATIF SOUS LA FORME DU FORMAT FACEBOOK HANDSHAKE DANS LE CADRE DE L'ENVELOPPE ALLOUÉE

OFFRE PARRAINAGE NBA PARIS GAME

3 PARTENAIRES MAXIMUM

BILLBOARD 8”
AUTOUR DES DIFFÉRENTS CONTENUS :

MATCH EN DIRECT

- 1 EN AVANT-MATCH
- 2 EN REPRISE PENDANT LE MATCH
- 1 EN FIN DE MATCH

MAGAZINE NBA EXTRA EN DIRECT
18 & 19 JANVIER

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
- 1 EN REPRISE APRES LA COUPURE PUB
- 1 EN FIN DE MAGAZINE

MAGAZINES AUTOUR DU MATCH

- 3 AUTOUR DE LA REDIFFUSION NBA EXTRA
- 7 AUTOUR DES MAGAZINES D’AVANT-MATCH A PARTIR DE 18H
- 1 EN SORTIE DE MAGAZINE APRÈS-MATCH

BANDES-ANNONCES

PLAN DE BANDES-ANNONCES PARRAINÉES PAR PARTENAIRE :
300 POUR LA PROMOTION DU MATCH

REDIFFUSIONS

MATCH ET MAGAZINES

DISPOSITIF SOCIAL ASSOCIÉ

FACEBOOK HANDSHAKE

1 POST AMPLIFIÉ

- MENTION DE LA MARQUE + CARTON NON CLIQUABLE DE 3” QUELQUES SECONDES APRES LE DEBUT DE LA VIDÉO

OFFRE NBA PARIS GAME

2 AU 26 JANVIER 2023

346 BILLBOARDS MINIMUM ESTIMÉS

20 GRP H25-49 ANS ESTIMÉS

150 000 VUES SOCIALES ESTIMÉES

25 000 EUROS NET HT
PAR PARTENAIRE

Dates indiquées : du début estimé de la diffusion des bandes-annonces jusqu’à J+7 après la finale
Bandes-annonces parrainées par binôme d’annonceurs (roulement entre les 3 partenaires)
Tarif toutes remises déduites et hors frais de production des billboards
Estimation des performances TV (à +/- 10%) non contractuelle, fournie à titre indicatif basée sur les audiences Médiamétrie, Médiamat ad’hoc et Médiamat’Thématik

OFFRES TV CLASSIQUE HORS NBA PARIS GAME

RÉPARTITION DES SPOTS PAR SEMAINE EN CONTEXTE NBA*

CONTEXTE	PROGRAMMATION*	LU	MA	ME	JE	VE	SA	Di	TOTAL
GRAND FORMAT 1	LD 9H15 - 11H	5 SPOTS							20 SPOTS
GRAND FORMAT 2	LD 11H - 12H45	5 SPOTS							
NBA EXTRA LIVE	LV 12H45 - 13H30	3 SPOTS							
DIRECT NUIT	LS 25H-28H	5 SPOTS							
DIRECT PEAK	DI 21H30-24H							2 SPOTS	

OFFRE MENSUELLE – 4 SEMAINES**

80 SPOTS 30”

11 000 EUROS NET HT

OFFRE NON DISPONIBLE
DU 20 NOVEMBRE AU 18 DÉCEMBRE 2022
PENDANT LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA™

FIL ROUGE SAISON : 18 OCTOBRE 2022 AU 18 JUIN 2023

AU PLUS TARD

670 SPOTS 30”

82 000 EUROS NET HT

20 SPOTS PAR SEMAINE DU 18 OCTOBRE 2022 AU 14 MAI 2023 (30 SEMAINES)

2 SPOTS AUTOUR DU CHRISTMAS DAY ET 2 SPOTS AUTOUR DU MLK DAY

18 SPOTS PAR SEMAINE DU 15 AU 28 MAI 2023 (2 SEMAINES FIN DES PLAYOFFS)
PAS DE SPOTS EN PEAK SUR LA PÉRIODE

15 SPOTS PAR SEMAINE DU 29 MAI AU 11 JUIN 2023 (2 SEMAINES FINALS)
PAS DE SPOTS EN PEAK SUR LA PÉRIODE ET 2 SPOTS PAR SEMAINE AUTOUR DES MATCHS LIVE EN NIGHT

Possibilité de jusqu’à 3 spots gracieux additionnels en fonction du nombre de match disputés lors des Finals

*Répartition indicative, variable en fonction de la programmation et des calendriers des compétitions
**Offre accessible uniquement sur la saison régulière et le début des play-offs (14 mai 2023)
Tarifs toutes remises déduites

OFFRE TV CLASSIQUE NBA PARIS GAME

PARIS GAME 2023

TARIF UNITAIRE

1 SPOT 30”

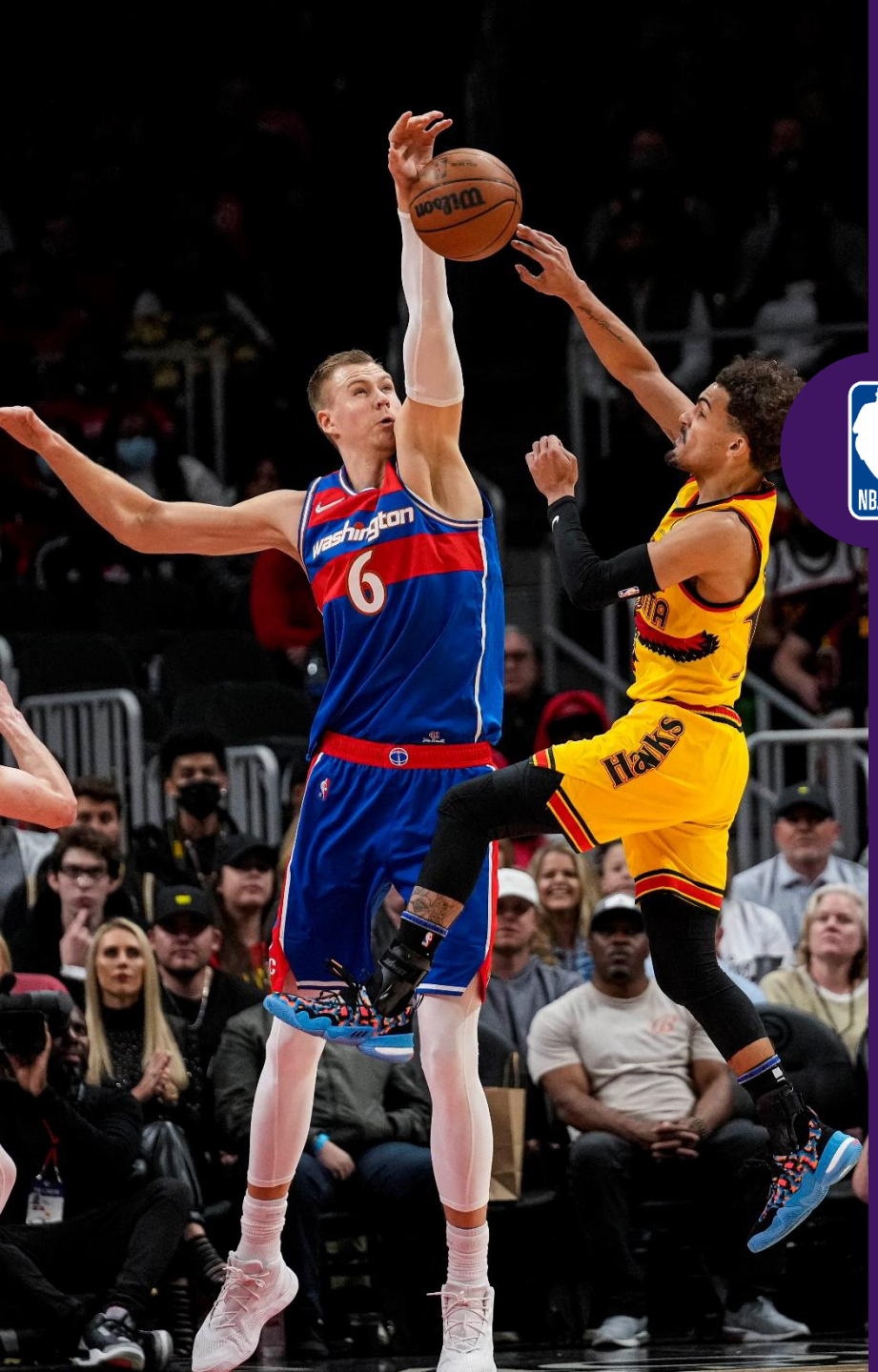
AU SEIN DU MATCH NBA PARIS GAME LE 19 JANVIER 2023

Le spot peut être placé dans les écrans avant, pendant et après-match

4 000 EUROS NET HT

Tarifs toutes remises déduites

beIN REGIE



OFFRE VIDEO ONLINE

PRÉ-ROLL EN AMONT DES VIDÉOS NBA PUBLIÉES SUR L'APPLICATION MOBILE, LE SITE ET LA CHAINE YOUTUBE NBA EXTRA X beIN SPORTS FRANCE

RÉSUMÉS, POINTS, ACTIONS, INTERVIEWS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

OFFRE SAISON - 35 SEMAINES

4 000 000 VUES ESTIMÉES

80 000 EUROS NET HT

OFFRE MENSUELLE - 4 SEMAINES

1 000 000 VUES ESTIMÉES

20 000 EUROS NET HT

OFFRES TWITTER AMPLIFY

CONTENU

PRÉ-ROLL EN AMONT DES VIDÉOS NBA PUBLIÉES SUR LE COMPTE DE beIN SPORTS FRANCE

RÉSUMÉS,
POINTS,
ACTIONS,
INTERVIEWS,
DEBRIEFS DE NOS EXPERTS,
ETC...

- DIFFUSION AUPRÈS DES 3.1 MILLIONS DE FOLLOWERS DU COMPTE beIN SPORTS FRANCE
- ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA TWITTER

OFFRE MENSUELLE - 8 TWEETS SUR 4 SEMAINES
HORS NBA PARIS GAME

1 500 000 VUES ESTIMÉES

30 000 EUROS NET HT

OFFRE PLAY-OFFS & FINALS - 18 TWEETS SUR 9 SEMAINES

4 000 000 VUES ESTIMÉES

80 000 EUROS NET HT

OFFRE SAISON - 35 TWEETS SUR 35 SEMAINES
HORS NBA PARIS GAME

10 000 000 VUES ESTIMÉES

200 000 EUROS NET HT

OFFRE NBA PARIS GAME - 3 TWEETS

1 000 000 VUES ESTIMÉES

20 000 EUROS NET HT

Nombre de followers au 13/09/22
Possibilité de dispositif sur-mesure adapté à votre budget et problématique
Offres réservées à un nombre limité d'annonceurs

MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

Les partenaires officiels de la NBA bénéficient d'une priorité d'acquisition jusqu'au **23 septembre 2022.**

Les annonceurs-tiers souhaitant parrainer les émissions consacrées à la NBA sont soumis à l'accord préalable de la NBA.

Les partenaires officiels de la NBA bénéficiant de cette priorité sont à date :

Liste sous réserve de modification par la NBA

CONTACTS

Florence BRAME
Directrice de beIN REGIE
bramef@bein.com

Stéphane BAUDIN
Directeur de Clientèle
baudins@bein.com

Romain CRIGNY
Directeur de Clientèle
crignyr@bein.com

Raphaël BODOLEC
Directeur de Clientèle
bodolecr@bein.com

https://beinregie.beinsports.com

CRÉDITS PHOTOS : PANORAMIC & REUTERS