



**BASKET-BALL
NBA**

**OFFRE COMMERCIALE
SAISON 2023-2024**

5 SEPTEMBRE 2023

beIN REGIE

DIFFUSEUR OFFICIEL DE LA NBA

**DEPUIS SA CRÉATION EN 2012,
beIN SPORTS EST DIFFUSEUR OFFICIEL DE LA NBA !**

Les plus grandes stars de la discipline et le meilleur du basket mondial seront sur beIN SPORTS chaque semaine. Le programme NBA est riche et ponctué de rendez-vous incontournables comme le Christmas Day, Martin Luther King Day, All Star Game et le NBA Paris Game !

La saison 2023-2024 s'annonce intense et les Français pourront suivre le phénomène Victor Wembanyama, drafté en numéro 1 par les Spurs cette année !





DÉROULÉ DE LA SAISON CALENDRIER ET DISPOSITIF

CALENDRIER PRÉVISIONNEL

SAISON RÉGULIÈRE	24 OCTOBRE 2023 AU 15 AVRIL 2024 IN- SEASON TOURNAMENT : 3 NOVEMBRE AU 9 DÉCEMBRE 2023 CHRISTMAS DAY : 25 DÉCEMBRE 2023 NBA PARIS GAME : 11 JANVIER 2024 MLK DAY : 15 JANVIER 2024 ALL-STAR BREAK : 16 AU 18 FEVRIER 2024
PLAY-IN TOURNAMENT	16 AU 19 AVRIL 2024
PLAY-OFFS & FINALS	20 AVRIL AU 23 JUIN 2024 AU PLUS TARD

PROGRAMMATION DES MATCHS SUR beIN SPORTS

MATCHS EN DIRECT

LUNDI AU SAMEDI

À PARTIR DE 26H00

DIMANCHE

MATCH VERS 21H30

MATCHS EN DIFFÉRÉ

LUNDI AU DIMANCHE

GRAND FORMAT 1 À 9H15
GRAND FORMAT 2 À 11H00



JEUDI 11 JANVIER 2024
À L'ACCOR ARENA

Brooklyn Nets
vs
Cleveland Cavaliers



NBA EXTRA

UNE VRAIE MARQUE « MADE IN beIN SPORTS »



LUNDI AU SAMEDI À 12H45

L'émission **100% NBA** qui traite de l'actualité et des résultats du championnat de basket américain.

UNE ÉQUIPE D'EXPERTS BASKET

Les journalistes Mary Patrux, Rémi Reverchon et Xavier Vaution sont accompagnés des consultants issus du basket-ball professionnel français : Jacques Monclar, Chris Singleton et Eric Micoud.

RÉSEAUX SOCIAUX (COMPTE NBA EXTRA)



149K FANS



130K ABONNÉS



14K ABONNÉS



214K FOLLOWERS



68K ABONNÉS



EN LANCEMENT



NOUVEAU !



beIN SPORTS se lance dans les podcasts avec NBA Extra

OFFRE PARRAINAGE NBA HORS NBA PARIS GAME



OFFRE OUVERTE
À 3 PARTENAIRES*

BILLBOARD 8"

AUTOUR DES DIFFÉRENTS CONTENUS :

MATCHS EN DIRECT, DIFFÉRÉ ET REDIFFUSION

- 1 EN AVANT-MATCH
- 1 EN REPRISE À LA MI-TEMPS
- 1 EN FIN DE MATCH

MAGAZINE NBA EXTRA

EN DIRECT

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
- 1 EN REPRISE APRÈS LA COUPURE PUBLICITAIRE
- 1 EN FIN DE MAGAZINE

REDIFFUSIONS DE MATCHS ET MAGAZINES

PLAN DE BANDES-ANNONCES PARRAINÉES SUR LA SAISON 1 BILLBOARD PAR BANDE-ANNONCE :

- 250 EN LANCEMENT DE LA SAISON
- 100 POUR LE CHRISTMAS DAY
- 150 POUR LE ALL STAR GAME
- 350 POUR LES PLAY-OFFS
- 150 POUR LES FINALS

VIDEO ONLINE

PRE-ROLL

EN AMONT DES VIDÉOS NBA PUBLIÉES SUR L'APPLICATION MOBILE, LE SITE DE beIN SPORTS ET LES CHAINES YOUTUBE NBA EXTRA & beIN SPORTS FRANCE

INTERVIEWS, MEILLEURES ACTIONS, POINTS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

**30 SEPTEMBRE 2023 AU 30 JUIN 2024
AU PLUS TARD**

4 388

BILLBOARDS 8" MINIMUM

241.3

GRP H25-49 ANS ESTIMÉS

SOIT 20,2 MILLIONS

CONTACTS H25-49 ANS ESTIMÉS

1,5 MILLION

IMPRESSIONS DIGITALES ESTIMÉES

194 000 EUROS NET HT

PAR PARTENAIRE



*le 3^{ème} partenaire n'est sera pas associé aux bandes-annonces

Dates indiquées : du début estimé de la diffusion des bandes-annonces jusqu'à J+7 après le dernier match des Finals

Tarif toutes remises déduites et hors frais de production des billboards

Estimation des performances TV (à +/- 10%) non contractuelle, fournie à titre indicatif basées sur les audiences Médiamétrie (Médiamat ad'hoc et Médiamat'Thématik)

GRP et contacts TV estimés sur la base des équipés TV 2023

OFFRE PARRAINAGE NBA PARIS GAME - 11 JANVIER 2024



OFFRE OUVERTE
À 3 PARTENAIRES

BILLBOARD 8"

AUTOUR DES DIFFÉRENTS CONTENUS :

MATCH EN DIRECT

- 1 EN AVANT-MATCH
- 2 EN COUPURE ET REPRISE DE LA COUPURE PUBLICITAIRE À LA MI-TEMPS
- 1 EN FIN DE MATCH

MAGAZINE NBA EXTRA

EN DIRECT DE L'ACCOR ARENA, LES 10 ET 11 JANVIER 2024

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
- 1 EN REPRISE APRÈS LA COUPURE PUBLICITAIRE
- 1 EN FIN DE MAGAZINE

MAGAZINES AUTOUR DU MATCH

- 3 AUTOUR DE LA REDIFFUSION NBA EXTRA
- 4 AUTOUR DU MAGAZINE D'AVANT-MATCH À PARTIR DE 18H
- 1 EN SORTIE DE MAGAZINE APRÈS-MATCH

PLAN DE BANDES-ANNONCES PARRAINÉES

1 BILLBOARD PAR BANDE-ANNONCE :

- 300 POUR LA PROMOTION DU MATCH
- (en cas de vente à 3 annonceurs : diffusion par binôme A+B / B+C / A+C)

POST FACEBOOK HANDSHAKE

1 POST AVEC VIDÉO SUR LE COMPTE DE NBA EXTRA

- MENTION DE L'ANNONCEUR CO-ÉMETTEUR DU POST
- CARTON DE 3" QUELQUES SECONDES APRÈS LE DÉBUT DE LA VIDÉO

20 DECEMBRE 2023 AU 18 JANVIER 2024

318

BILLBOARDS 8" MINIMUM

15.0

GRP H25-49 ANS ESTIMÉS

SOIT 1,3 MILLION

CONTACTS H25-49 ANS ESTIMÉS

150 000

VUES SOCIALES ESTIMÉES

20 000 EUROS NET HT

PAR PARTENAIRE



Dates indiquées : du début estimé de la diffusion des bandes-annonces jusqu'à J+7 après le match. Dispositif prévisionnel sous réserve de modification par l'antenne
Tarif toutes remises déduites et hors frais de production des billboards
Match en co-diffusion avec une chaîne en clair non définie à date
Estimation des performances TV (à +/- 10%) non contractuelle, fournie à titre indicatif basées sur les audiences Médiamétrie (Médiamat ad'hoc et Médiamat'Thématik)
GRP et contacts TV estimés sur la base des équipés TV 2023

OFFRES TV CLASSIQUE

NBA HORS NBA PARIS GAME



OFFRE OUVERTE
À UN NOMBRE LIMITÉ
D'ANNONCEURS

OFFRE ANNUELLE : FIL ROUGE SAISON TV + VOL

24 OCTOBRE 2023 AU 23 JUIN 2024 AU PLUS TARD

672 SPOTS 30"

20 SPOTS PAR SEMAINE DU 24 OCTOBRE 2023 AU 19 MAI 2023 (30 SEMAINES)

2 SPOTS AUTOUR DU CHRISTMAS DAY ET 2 SPOTS AUTOUR DU MLK DAY

18 SPOTS PAR SEMAINE DU 20 MAI AU 2 JUIN 2024 (2 SEMAINES FIN DES PLAYOFFS)
PAS DE SPOTS EN PEAK SUR LA PÉRIODE

16 SPOTS PAR SEMAINE DU 3 AU 11 JUIN 2024 (2 SEMAINES FINALS)
PAS DE SPOTS EN PEAK SUR LA PÉRIODE ET 2 SPOTS PAR SEMAINE AUTOUR DES MATCHS LIVE EN NIGHT

+

500 000

IMPRESSIONS DIGITALES ESTIMÉES*

84 000 EUROS NET HT

OFFRE MENSUELLE : 4 SEMAINES**

80 SPOTS 30"

10 000 EUROS NET HT



RÉPARTITION DES SPOTS PAR SEMAINE EN CONTEXTE NBA***

CONTEXTE	PROGRAMMATION***	LU	MA	ME	JE	VE	SA	Di	TOTAL
GRAND FORMAT 1	LD 9H15 - 11H								20 SPOTS
GRAND FORMAT 2	LD 11H - 12H45								
NBA EXTRA LIVE	LS 12H45 - 13H30								
DIRECT NUIT	LS 25H-28H								
DIRECT PEAK	DI 21H30-24H							2 SPOTS	

*Offre V.O.L = pré-roll en amont des vidéos NBA publiées sur l'application mobile et le site de beIN SPORTS France et les chaînes Youtube NBA Extra et beIN SPORTS France

Offre accessible **uniquement sur la saison régulière et le début des play-offs (jusqu'au 19 mai 2024)

***Répartition indicative, variable en fonction de la programmation et des calendriers des compétitions

Tarifs net HT toutes remises déduites

OFFRE TV CLASSIQUE

NBA PARIS GAME - 11 JANVIER 2024



OFFRE OUVERTE
À UN NOMBRE LIMITÉ
D'ANNONCEURS

TARIF UNITAIRE

1 SPOT 30''

AU SEIN DES ECRANS CODÉS 1 DU MATCH NBA PARIS GAME LE 11 JANVIER 2024

Le spot peut être placé dans les écrans avant, pendant et après-match

4 000 EUROS NET HT



be INSPIRED

Tous ces achats contextuels feront l'objet d'un reversement de beIN REGIE à ses associations partenaires

Cf. CGV beIN REGIE

RSE

OFFRES VIDEO ONLINE NBA



OFFRE OUVERTE
À UN NOMBRE LIMITÉ
D'ANNONCEURS

PRE-ROLL

EN AMONT DES VIDÉOS NBA PUBLIÉES SUR L'APPLICATION MOBILE ET
LE SITE DE beIN SPORTS FRANCE ET LES CHAINES YOUTUBE NBA EXTRA
& beIN SPORTS FRANCE

INTERVIEWS, MEILLEURES ACTIONS, POINTS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...



OFFRE SAISON = 35 SEMAINES

3 MILLIONS
D'IMPRESSIONS ESTIMÉES

54 000 EUROS NET HT

OFFRE MENSUELLE = 4 SEMAINES

1 MILLION
D'IMPRESSIONS ESTIMÉES

20 000 EUROS NET HT



OFFRES X AMPLIFY NBA



OFFRES OUVERTES
À UN NOMBRE LIMITÉ
D'ANNONCEURS



PRE-ROLL EN AMONT DES VIDÉOS NBA PUBLIÉES SUR LE COMPTE NBA EXTRA

INTERVIEWS, MEILLEURES ACTIONS, POINTS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

- DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIERS DE FOLLOWERS DU COMPTE
- ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA X

OFFRE SAISON HORS NBA PARIS GAME

35 PUBLICATIONS

**10 MILLIONS
DE VUES ESTIMÉES**

100 000 EUROS NET HT

OFFRE MENSUELLE HORS NBA PARIS GAME

8 PUBLICATIONS

**2 MILLIONS
DE VUES ESTIMÉES**

20 000 EUROS NET HT

OFFRE PLAY-OFFS & FINALS

18 PUBLICATIONS

**5 MILLIONS
DE VUES ESTIMÉES**

50 000 EUROS NET HT

OFFRE NBA PARIS GAME



3 PUBLICATIONS

**2 MILLIONS
DE VUES ESTIMÉES**

20 000 EUROS NET HT

COMPTE NBA EXTRA

 214 000 followers

AUTRES OFFRES SOCIALES VIDEO - TARIFS SUR DEMANDE NBA



OFFRES OUVERTES
À UN NOMBRE LIMITÉ
D'ANNONCEURS



FACEBOOK HANDSHAKE EXTENSION NATURELLE DE PARRAINAGE TV

POST AVEC VIDÉO SUR LE COMPTE DE NBA EXTRA

- MENTION DE L'ANNONCEUR CO-ÉMETTEUR DU POST
- CARTON DE 3" QUELQUES SECONDES APRÈS LE DÉBUT DE LA VIDÉO
- POSSIBILITÉ D'AMPLIFICATION DE L'AUDIENCE



SNAPCHAT

S'ASSOCIER AUX CONTENUS beIN SPORTS SUR SON OFFRE DISCOVER : CIBLER LES JEUNES

- CONTENU « DISCOVER » : VIDÉO VERTICALE AU SEIN DU SHOW « NBA EXTRA »
- VIDÉO NON SKIPPABLE JUSQU'À 6 SECONDES

COMPTE NBA EXTRA

 149 000 fans

 14 000 abonnés



MODALITÉS DE COMMERCIALISATION NBA

Les partenaires officiels de la NBA bénéficient d'une priorité d'acquisition jusqu'au **18 septembre 2023**.

Les annonceurs-tiers souhaitant parrainer les émissions consacrées à la NBA sont soumis à l'accord préalable de la NBA.

Les partenaires officiels de la NBA bénéficiant de cette priorité sont à date :



CONTACTS

beIN REGIE

Florence BRAME
Directrice de beIN REGIE
bramef@bein.com

Romain CRIGNY
Directeur de Groupe
crignyr@bein.com

Stéphane BAUDIN
Directeur de Clientèle en charge des OPS
baudins@bein.com

Raphaël BODOLEC
Directeur de Clientèle
bodolecr@bein.com

Reda BENNIS
Chef de Publicité
bennisre@bein.com

<https://beinregie.beinsports.com>