



**FOOTBALL AMERICAIN
NFL & SUPER BOWL
OFFRE COMMERCIALE**

23 AOÛT 2023

beIN REGIE

beIN SPORTS DIFFUSEUR HISTORIQUE DE LA NFL DEPUIS 12 SAISON !

**LIGUE AMÉRICAINE MAJEURE, LA NFL EST DIFFUSÉE
CHAQUE SEMAINE SUR beIN SPORTS POUR LA 12^{ÈME}
ANNÉE CONSÉCUTIVE.**

Le **Super Bowl**, événement majeur du sport, aura lieu à Las Vegas le 11 février 2024 et sera le point d'orgue de la saison !

Les experts de beIN SPORTS feront vivre aux abonnés les meilleurs moments de la saison, les grands rendez-vous et bien entendu les matchs en live !



CALENDRIER DE LA SAISON 2023-2024

PHASE	DATE	MATCHDAY
Saison régulière	8 au 12 septembre 2023	1 ^{ère} journée
	15 au 19 septembre 2023	2 ^{ème} journée
	22 au 26 septembre 2023	3 ^{ème} journée
	29 septembre au 3 octobre 2023	4 ^{ème} journée
	6 au 10 octobre 2023	5 ^{ème} journée
	13 au 17 octobre 2023	6 ^{ème} journée
	20 au 24 octobre 2023	7 ^{ème} journée
	27 au 31 octobre 2023	8 ^{ème} journée
	3 au 7 novembre 2023	9 ^{ème} journée
	10 au 14 novembre 2023	10 ^{ème} journée
	17 au 21 novembre 2023	11 ^{ème} journée
	23 au 28 novembre 2023	12 ^{ème} journée
	1 au 5 décembre 2023	13 ^{ème} journée
	8 au 12 décembre 2023	14 ^{ème} journée
	15 au 19 décembre 2023	15 ^{ème} journée
	22 au 26 décembre 2023	16 ^{ème} journée
	29 décembre 2023 au 1 ^{er} janvier 2024	17 ^{ème} journée
	dimanche 7 janvier 2024	18 ^{ème} journée (Multiplex)
Phase finale	13 au 28 janvier 2024	Playoffs
	dimanche 4 février 2024	Pro Bowl
	dimanche 11 février 2024	Super Bowl



DISPOSITIF PRÉVISIONNEL SUR

SAISON RÉGULIÈRE

J1 À J17 – 8 septembre 2023 au 1er janvier 2024

3 CASES

- Nuit du jeudi au vendredi
- Nuit du dimanche au lundi
- Nuit du lundi au mardi

J18 – 7 janvier 2024

2 CASES

- Nuit du dimanche au lundi

PLAY-OFFS

10 MATCHS DIFFUSÉS :

WILD CARD – PREMIER TOUR

- 13 janvier 2024 : soirée du samedi au dimanche, 2 matchs à la suite
- 14 janvier 2024 : soirée du dimanche au lundi, 2 matchs à la suite
- 15 janvier 2024 : soirée du lundi au mardi : 1 match

DIVISIONAL ROUND – SECOND TOUR

- 20 janvier 2024 : soirée du samedi au dimanche, 1 match
- 21 janvier 2024 : soirée du dimanche au lundi, 2 match

FINALES DE CONFÉRENCE

- 29 janvier 2024 : soirée du dimanche au lundi, 2 matchs à la suite

MATCHS EN REDIFFUSION OU EN DIFFÉRÉ

4 rediffusions par semaine au minimum sur beIN SPORTS 1, 2, 3

SUPER BOWL

FINALE QUI OPPOSE LE VAINQUEUR DE CHACUNE DES 2 CONFÉRENCES QUI CONSTITUENT LA NFL (NFC & AFC).

11 février 2024

Match à partir de minuit 30, dans la nuit du dimanche au lundi
Magazine d'avant-match vers 23h
Concert événement à la mi-temps



MAGAZINE NFL EXTRA

NOUVEAUTÉ !

L'actualité et les meilleures images de NFL tout au long de la saison.
Présenté par les journalistes et consultants de la chaîne : Lionel BUTON, Benjamin BERNARD, Peter ANDERSON, Marc-Angelo SOUMAH, Laurent MARCELINE et Philippe GARDENT.

Tous les mardis à 23H00

OFFRE PARRAINAGE NFL - SAISON COMPLÈTE DONT SUPER BOWL



OFFRE OUVERTE
À 2 PARTENAIRES**

BILLBOARD 8''

AUTOUR DES DIFFÉRENTS CONTENUS :

MATCHS EN DIRECT, DIFFÉRÉ ET REDIFFUSION HORS SUPER BOWL (dispositif page suivante)

- 1 EN AVANT-MATCH
- 1 À LA FIN DE LA 1^{ÈRE} MI-TEMPS
- 1 EN REPRISE APRÈS LA MI-TEMPS
- 1 EN FIN DE MATCH

MAGAZINE NFL EXTRA EN DIRECT ET REDIFFUSION

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
- 1 EN FIN DE MAGAZINE

PLAN DE BANDES-ANNONCES PARRAINÉES SUR LA SAISON COMPLÈTE

1 BILLBOARD PAR BANDE-ANNONCE :

- 100 EN LANCEMENT DE SAISON (à partir du 1^{er} septembre)
- 200 POUR LA PROMOTION DU SUPER BOWL

1^{er} SEPTEMBRE 2023 AU 18 FEVRIER 2024*

973

BILLBOARDS 8'' MINIMUM

36.6

GRP H25-49 ANS ESTIMÉS

SOIT 3,1 MILLIONS

CONTACTS H25-49 ANS ESTIMÉS

30 000 EUROS NET HT

PAR PARTENAIRE



*De la date estimée de démarrage des bandes-annonces aux rediffusions des matchs jusqu'à J+7

**beIN REGIE se réserve le droit d'ouvrir le parrainage à un 3^{ème} annonceur (le nombre de parrains prend en compte l'offre parrainage du Super Bowl uniquement- page suivante)

Tarif toutes remises déduites et hors frais de production des billboards

Estimation des performances TV (à +/- 10%) non contractuelle, fournie à titre indicatif basée sur les audiences Médiamétrie, Médiamat ad'hoc et Médiamat'Thématic

GRP et contacts TV estimés sur la base des équipés TV 2023

OFFRE PARRAINAGE SUPER BOWL LVIII



OFFRE TV OUVERTE
À 2 PARTENAIRES**

OFFRE DIGITALE OUVERTE
À 1 SEUL PARTENAIRE

OFFRE PARRAINAGE TV

BILLBOARD 8"

AUTOUR DES DIFFÉRENTS CONTENUS :

MATCH EN DIRECT ET REDIFFUSION

- 1 EN AVANT-MATCH
- 3 EN REPRISE APRÈS LES COUPURES PUBLICITAIRES
- 1 EN FIN DE MATCH

MAGAZINE AVANT-MATCH

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
- 1 EN FIN DE MAGAZINE

PLAN DE BANDES-ANNONCES PARRAINÉES

1 BILLBOARD PAR BANDE-ANNONCE :

- 200 POUR LA PROMOTION DU SUPER BOWL

2 AU 18 FEVRIER 2024*

225

BILLBOARDS 8" MINIMUM

9.5

GRP H25-49 ANS ESTIMÉS

SOIT 796 000 CONTACTS H25-49 ANS ESTIMÉS

8 000 EUROS NET HT

PAR PARTENAIRE



OFFRE PARRAINAGE DIGITAL (RÉSERVÉE À 1 SEUL ANNONCEUR)

VIDEO ONLINE

PRE-ROLL EN AMONT DU RÉSUMÉ VIDEO DU SUPER BOWL
SUR LE SITE ET LA CHAÎNE YOUTUBE DE beIN SPORTS FRANCE

POST FACEBOOK HANDSHAKE

1 POST AVEC RÉSUMÉ VIDEO DU SUPER BOWL SUR LE COMPTE
DE beIN SPORTS France

- MENTION DE L'ANNONCEUR CO-ÉMETTEUR DU POST
- CARTON DE 3" QUELQUES SECONDES APRÈS LE DÉBUT DE LA VIDÉO

100 000

IMPRESSIONS ESTIMÉES

100 000

VUES SOCIALES ESTIMÉES

4 000 EUROS NET HT

PAR PARTENAIRE

*Date estimée de démarrage des bandes-annonces et rediffusions des matchs jusqu'à J+7

**beIN REGIE se réserve le droit d'ouvrir le parrainage à un 3^{ème} annonceur (le nombre de parrains prend en compte l'offre parrainage de l'ensemble de la saison - page précédente)

Tarif toutes remises déduites et hors frais de production des billboards

Estimation des performances TV (à +/- 10%) non contractuelle, fournie à titre indicatif basée sur les audiences Médiamétrie, Médiamat ad'hoc et Médiamat'Thématique

GRP et contacts TV estimés sur la base des équipés TV 2023

OFFRE TV CLASSIQUE SUPER BOWL LVIII



OFFRE RESERVÉE A UN NOMBRE
LIMITÉ D'ANNONCEURS EN
FONCTION DES DISPONIBILITÉS



TARIF PACK NFL

4 SPOTS 30"

AU SEIN DES ECRANS CODÉS DU SUPER BOWL LE 11 FEVRIER 2024

Les spots sont programmés de manière homogène, avant et pendant la soirée Super Bowl
(magazine avant-match + match + concert)

2 000 EUROS NET HT



RSE

be INSPIRED

Tous ces achats
contextuels feront
l'objet d'un reversement
de beIN REGIE à ses
associations partenaires

Cf. CGV beIN REGIE

OFFRE X AMPLIFY NFL



PRE-ROLL

EN AMONT DES VIDÉOS NFL PUBLIÉES SUR LE COMPTE DE beIN SPORTS FRANCE ET/OU NFL EXTRA

INTERVIEWS, MEILLEURES ACTIONS, POINTS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

- DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIONS DE FOLLOWERS DU COMPTE beIN SPORTS FRANCE
- ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA TWITTER

OFFRE SAISON COMPLÈTE

22 TWEETS

1 TWEET PAR MATCHDAY SUR LA SAISON RÉGULIÈRE
3 TWEETS PENDANT LES PLAY-OFFS
1 TWEET SUR LE SUPER BOWL

4 MILLIONS
DE VUES ESTIMÉES

40 000 EUROS NET HT

OFFRE SUPER BOWL LVIII



3 TWEETS

2 MILLIONS
DE VUES ESTIMÉES

20 000 EUROS NET HT



CONTACTS

beIN REGIE

Florence BRAME
Directrice de beIN REGIE
bramef@bein.com

Romain CRIGNY
Directeur de Groupe
crignyr@bein.com

Stéphane BAUDIN
Directeur de Clientèle en charge des OPS
baudins@bein.com

Raphaël BODOLEC
Directeur de Clientèle
bodolecr@bein.com

Reda BENNIS
Chef de Publicité
bennisre@bein.com

<https://beinregie.beinsports.com>