

beIN REGIE

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE 2023





SOMMAIRE

EDITO

beIN REGIE

ESPACE CLASSIQUE

PARRAINAGE ET OPERATIONS SPECIALES

DIGITAL & SOCIAL



beIN REGIE

RÉGIE PUBLICITAIRE INTÉGRÉE DE beIN SPORTS FRANCE

COMMERCIALISATION ET OFFRES SUR TOUS LES CANAUX AFIN DE RÉPONDRE À VOS OBJECTIFS DE COMMUNICATION :

TV :

- En espace classique dans les écrans publicitaires courts selon différents modes d'achat
- En parrainage pour s'associer aux valeurs véhiculées par nos différents événements sportifs

OPERATIONS SPECIALES : communication plus événementielle pour répondre aux enjeux d'un annonceur

DIGITAL et/ou SOCIAL en Gré à Gré ou en programmation



EDITO

FLORENCE BRAME, DIRECTRICE DE beIN REGIE

2023 sera une année complexe avec plus que jamais des enjeux économiques et sociétaux importants pour les marques et les médias !

La télévision qui prouve chaque jour son efficacité, sera d'autant plus le média privilégié pour booster l'image des marques, leur notoriété, leurs engagements et leurs ventes, tout en rassurant leurs consommateurs.

beIN SPORTS offre aux fans de sports une plateforme TV et digitale de contenus vidéos premium : en payant, sur l'offre de télévision avec le live de nombreux événements sportifs, et en gratuit sur son site internet et ses plateformes sociales pour voir et revoir les plus belles actions et les résumés.

Dans ce contexte particulier, beIN Régie souhaite accompagner les annonceurs et leurs agences en étant à leur écoute et leur proposant :

- Des Conditions Générales de vente toujours simples, en TV comme en digital
- Des engagements plus responsables tant publicitaires qu'éditoriaux avec la mise en place d'une calculatrice carbone qui permettra de quantifier l'impact environnemental des campagnes publicitaires
- Des solutions originales et créatives pour répondre aux objectifs des clients
- Des écrans pour les marques via des écrans courts en TV et un seul pré-roll devant chaque contenu digital, gage d'une meilleure visibilité et efficacité.
- De nouveaux partenariats avec les plateformes sociales pour toucher une cible plus jeune et plus volatile

Un contexte émotionnel premium avec la retransmission en live de nombreux RDV sportifs prestigieux et fédérateurs dans différentes disciplines avec quelques nouveautés.



beIN SPORTS, UNE PLATEFORME 360

ABONNEMENT TV PAYANT

beIN SPORTS 1

beIN SPORTS 2

beIN SPORTS 3

beIN SPORTS
MAX

PRÉSENCE DIGITALE GRATUITE

beIN SPORTS .COM

NBA.com

PRÉSENCE SOCIALE GRATUITE



7,9 M DE FANS



3,2 M DE FOLLOWERS



1,5 M D'ABONNÉS



1,6 M D'ABONNÉS



551 K ABONNÉS



515 K ABONNÉS

2 SHOWS : TOTAL FOOTBALL & BENJI TIKI TAKA

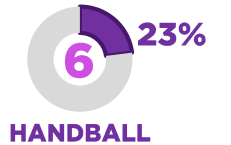
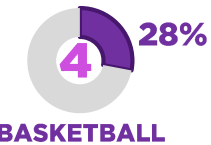
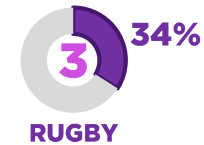
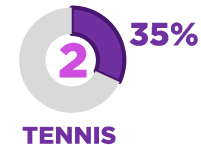


UNE EXPERTISE POUR ACCOMPAGNER NOS DROITS PREMIUM

LA PLUS BELLE OFFRE DE SPORT EST SUR beIN SPORTS

beIN SPORTS propose une grande diversité d'événements sportifs premium parmi les sports préférés des Français : 5 sports diffusés font partie de leurs 6 sports préférés

*Niveau d'intérêt déclaré par sport et ranking par ordre de préférence**



beIN SPORTS place l'expertise au cœur de ses programmes et propose une large offre de magazines pour accompagner les compétitions live diffusées sur ses antennes

CLUB beIN
EUROPE

MAXILIGUE2

EUROPE
ARENA

NBA EXTRA

RUGBY
PACK

CLUB beIN
CHAMPIONS

CHAMPIONS
SHOW

COURT CENTRAL

LB
LABEL BOXE

beIN STORY

Une équipe d'experts composée de journalistes reconnus et d'anciens sportifs



Source : Statista Global Consumer Survey, part des amateurs français de sports déclarant suivre des compétitions/équipes dans les sports professionnels, 1 911 français > 18 ans interrogés entre Juin 2021 et Juin 2022



LE FOOTBALL AU CŒUR DES PROGRAMMES



De nombreuses compétitions sont proposées sur beIN SPORTS tout au long de la saison

- Champions League
- Ligue 2 BKT
- Championnats européens (LIGA, SERIA A, Bundesliga, Superlig)
- Coupes anglaises

Les meilleurs clubs et joueurs emblématiques jouent toutes les semaines sur beIN SPORTS



UNE LARGE OFFRE MULTISPORTS

SPORTS US



BASKET, HANDBALL, VOLLEY



RUGBY



TENNIS



Un large spectre de disciplines et de compétitions est diffusé sur les antennes de beIN SPORTS

- Basket-ball
- Handball
- Tennis
- Rugby
- Volley-ball
- Football américain
- Baseball
- Mais aussi de manière ponctuelle : boxe, équitation, tennis de table, etc...

GRANDS ÉVÉNEMENTS 2023



Retrouvez les grands événements sur les antennes de beIN SPORTS

- Championnat du Monde masculin de handball (du 12 au 29/01/2023)
- NBA Paris Game (19/01/2023)
- Championnat d'Europe féminin de basket (du 15 au 25/06/2023)
- Wimbledon (du 03 au 16/07/2023)
- Championnat du Monde masculin de basket (du 25/08 au 10/09/2023)
- Championnat du Monde féminin de handball (du 30/11 au 17/12/2023)
- Coupe Davis (septembre & novembre 2023)
- Billie Jean King Cup (novembre 2023)

ESPACE CLASSIQUE

DIFFÉRENTS MODES D'ACHAT :



PACKS NETS



SPOT À SPOT



COÛT GRP GARANTI



OFFRES CLÉ EN MAIN





CHOISIR DE DIFFUSER SON MESSAGE DANS UN CONTEXTE PREMIUM POUR PLUS DE PUISSANCE ET D'IMPACT

PACKS NETS TARIFS NETS FORFAITAIRES SANS GARANTIE DE COÛT GRP

ACHAT DE PACKS NETS AUTOUR DES PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS SPORTIFS LIVE DANS UN CONTEXTE PREMIUM, CONTEXTUEL ET AFFINITAIRE CHOISI

Les packs nets commercialisés constituent chacun un ensemble indissociable de messages publicitaires. L'engagement de la Régie ne porte que sur la diffusion d'un nombre de messages publicitaires défini, sur une période précise, dans un contexte choisi et en dehors de tout engagement de coût GRP net garanti.

Les prix de ces packages ou produits commerciaux spécifiques sont fixés en net FO et ne pourront bénéficier d'aucune ristourne, rabais ou remise tarifaire, ni d'aucune offre tarifaire ponctuelle pouvant être mise en œuvre par la Régie. Chaque événement bénéficiera d'un tarif net spécifique (contacter beIN REGIE)

Ces **écrans bénéficient d'un intitulé spécifique et ceux codés 1, 8 et 9** ne sont commercialisés **qu'en pack net** ou en net à l'unité et ne peuvent en aucun cas être achetés en spot à spot ou en coût GRP garanti

Les audiences de ces écrans "codés" suivant leur contexte de diffusion, sont décorréliées des vagues d'audiences Mediamat Thematik de référence et ne sont donc pas garanties. Elles ne pourront pas être prises en compte dans les logiciels de mediaplanning des agences média.

LES ACHATS EN PACKS NET ONT UN TRAITEMENT PRIORITAIRE PAR RAPPORT AUX ACHATS EN COÛT GRP NET GARANTI



PACKS NETS PAR COMPETITION

SAISON 2022-2023 À DATE

COMPÉTITION	CODE ECRAN	NOMBRE DE SPOTS 30''	TARIF PACK EN NET HT
TOP CLUBS CHAMPIONNATS EUROPÉENS	4 & 8	1	900 euros
LALIGA, SERIE A, BUNDESLIGA, SUPERLIG		5	3 000 euros
CLASICO	1	1	7 000 euros
REAL MADRID VS FC BARCELONE <i>WEEK-END DU 18 MARS</i>		2	13 000 euros
LIGUE 2 BKT	2	4	1 000 euros
EMIRATES FA CUP	4 & 8	5 QDF + DF + FINALE	3 000 euros
EFL CARABAO CUP		7 QDF + DFA + DFR + FINALE	4 200 euros
UEFA CHAMPIONS LEAGUE	7 & 9	2 1 matchday - phase finale	3 000 euros
NBA	-	80 Sur 4 semaines	11 000 euros
CHAMPIONS & CHALLENGE CUP	3	TARIFS À VENIR	
AUTRES COMPETITIONS (HANDBALL, TENNIS, ETC)	6	TARIFS À VENIR	

Tarifs toutes remises déduites



CHOISIR DE DIFFUSER SON MESSAGE EN FAISANT DU « SUR-MESURE » DANS UN CONTEXTE OU DES TRANCHES HORAIRES SPÉCIFIQUES

SPOT À SPOT

SANS GARANTIE DE COÛT GRP

ACHAT À L'UNITÉ DE NOS ÉCRANS PUBLICITAIRES POUR DES CAMPAGNES SUR-MESURE (HORS ÉCRANS CODÉS 1, 8 ET 9)

L'achat en spot à spot permet à l'Annonceur ou son Mandataire de sélectionner des Espaces Classiques à l'unité parmi les écrans publicitaires disponibles.

L'annonceur ou son mandataire peut ainsi construire des campagnes publicitaires sur mesure répondant à ses objectifs de vente, de notoriété, d'image, de trafic sur des contextes, des tranches horaires ou des cibles spécifiques, sans garantie de coût GRP.

LES ACHATS EN SPOT À SPOT ONT UN TRAITEMENT PRIORITAIRE PAR RAPPORT AUX ACHATS EN COÛT GRP NET GARANTI



CHOISIR UN ACHAT MAÎTRISÉ

ACHAT D'UNE AUDIENCE SUR CIBLE EN COÛT GRP MAÎTRISÉ : SIMPLICITÉ, RAPIDITÉ

L'achat en coût GRP net garanti permet à l'Annonceur ou son Mandataire de demander à beIN REGIE de construire des campagnes publicitaires en maîtrisant le "Coût GRP net négocié base 30 secondes" garanti.

Le coût GRP net garanti est conjointement défini entre beIN REGIE et l'Annonceur ou son Mandataire. Les achats en coût GRP net garanti peuvent intégrer, sous réserve d'acceptation de la Régie, les écrans codés 0, 2, 3, 4, 5, 6, et 7 sur les cibles éligibles définies page suivante.

La programmation des spots est laissée à la discrétion de la Régie selon les disponibilités du planning et au plus proche des briefs reçus, qui les répartira sur ses 3 chaînes (beIN SPORTS 1, 2 ou 3). beIN REGIE pourra modifier la programmation des spots jusqu'à leur date de diffusion. Une remise forfaitaire globale s'appliquera sur le brut tarif.

Les campagnes PEGI16 & PEGI18 ne peuvent pas être achetées en coût GRP garanti et bénéficient d'un taux applicable sur le brut tarif à définir avec beIN REGIE. Idem pour les campagnes qui font l'objet de commercialisations spécifiques comme le cinéma, l'édition...

AUDIENCE DE RÉFÉRENCE POUR LES COÛTS GRP GARANTIS

Pour les 3 chaînes beIN SPORTS commercialisées, la référence pour le calcul des coûts GRP net garantis est le fichier semestriel de mediaplanning applicable au moment de la programmation de la campagne, selon le calendrier ci-dessous :

VAGUE D'ÉTUDE MÉDIAMAT'THÉMATIK

VAGUE 43 - Janvier - Juin 2022

VAGUE 44 - Septembre 2022 - Février 2023

VAGUE 45 - Janvier - Juin 2023

APPLICATION DES AUDIENCES COMME BASE DES CGRP ESTIMÉS

01/09/2022 au 30/04/2023

01/05/2023 au 31/08/2023

01/09/2023 au 30/04/2024

ACHAT EN COÛT GRP GARANTI

CONDITIONS D'ACHAT

UN INVESTISSEMENT MINIMUM SUR beIN SPORTS

Ce mode d'achat n'est proposé que pour des **campagnes d'au minimum 8 000 euros net base 30"** sur 2 semaines consécutives.

LES 18 CIBLES ELIGIBLES EN COÛT GRP NET GARANTI

HOMMES 15-49 ANS	HOMMES 25-49 ANS	HOMMES 25-59 ANS	HOMMES 35-59 ANS	HOMMES 15-34 ANS	HOMMES 25-34 ANS	HOMMES 35-49 ANS
ENSEMBLE 15-49 ANS	ENSEMBLE 25-49 ANS	ENSEMBLE 25-59 ANS	ENSEMBLE 35-59 ANS	ENSEMBLE 25-34 ANS	ENSEMBLE 35-49 ANS	
ICSP+	FOYER CSP+	25-49 ANS CSP+	ICSP++	RDA -60 ANS	NEW	

UNE REPARTITION DES GRP PAR DAY PART

Si l'annonceur souhaite un poids de prime time spécifique avec un maximum de 50%, le coût GRP global de la campagne sera majoré selon les indices ci-dessus :

RÉPARTITION DES GRP SUR LE PRIME (18H-22H)

> 35% - 40%	> 40% - 45%	> 45% - 50%
INDICE 103	INDICE 106	INDICE 110

L'indice s'applique sur le coût GRP de l'ensemble de la campagne tel que défini préalablement.

ACHAT EN COÛT GRP GARANTI

CONDITIONS D'ACHAT

AMÉNAGEMENT DES MODES D'ACHATS

L'aménagement des modes d'achats peut être fait à l'initiative de l'acheteur ou de beIN REGIE qui pourront décider de transférer tout ou partie du budget acheté en "coût GRP garanti" en packs net selon différents cas de figure :

- Si le brief est envoyé à moins de 4 semaines avant diffusion
- Si la modification du brief est envoyée à moins de 12 jours calendaires avant diffusion
- Si les modifications des grilles de programmation à J-3 semaines avant diffusion ont un impact sur les écrans publicitaires
- **En fonction des disponibilités planning et durant les périodes de fort encombrement publicitaire notamment en période pleine (mars - juin, septembre - décembre), beIN REGIE se réserve le droit de transférer un minimum de 25% du budget de la vague sur un achat en packs net tel que défini page 11. Ce transfert budgétaire dépendra bien évidemment des événements sportifs diffusés sur la période. La responsabilité de beIN REGIE ne portera que sur les performances des achats réalisés en coût GRP garanti.**

*(*cf articles 5.3 et 8.2 des CGV Espace classique de beIN REGIE)*



OFFRE PURE PLAYER

DRIVE TO WEB

Les pure players sont des annonceurs ayant une activité de vente à distance (produit ou service) ou de comparateur, exclusivement sur internet et/ou via application mobile et qui ne disposent pas de réseau de distribution physique.

Condition de l'offre : visualisation de l'URL du site et/ou de l'icône de l'application mobile dans la création du spot.

Programmez vos campagnes « drive to web » au sein du contexte programme de beIN SPORTS pour toucher un public ciblé (cœur de cible Hommes < 50 ans, plutôt de CSP supérieure)

L'achat spot à spot proposé par beIN REGIE vous permet de sélectionner les chaînes, tranches horaires ou contextes les plus générateurs de trafic ou de conversions

Abattement spécial sur brut tarif dans des tranches horaires spécifiques : day, access, 2^{ème} partie de soirée hors week-end, prime (1800-2199) et écrans réservés aux Packs nets, pour optimiser le coût à la visite. Cet abattement cours d'ordre s'applique sur le C.A. brut tarif en dehors de toute autre remise.

PÉRIODE	ABATTEMENT SUR CA BRUT TARIF
Périodes pleines Mars-juin, septembre-décembre 2023	60%
Période creuses Janvier-février & juillet-août 2023	65%



OFFRES PREMIÈRES FOULÉES

NOUVEAUX ANNONCEURS & PME/PMI

Sont considérés « nouveaux annonceurs », les annonceurs ou groupe annonceurs absents de beIN REGIE en 2022

Sont considérés PME/PMI, les annonceurs ou groupe annonceurs dont le chiffre d'affaires n'excède pas 50 millions d'euros

PACK DÉCOUVERTE SUR 2 SEMAINES

100% COÛT GRP GARANTI

225 SPOTS 30" ESTIMÉS SUR LES 3 CHAINES

2,4 MILLIONS DE CONTACTS ESTIMÉS SUR ENSEMBLE > 4 ANS

10 000 EUROS NET HT

PACK DÉCOUVERTE PLUS SUR 2 SEMAINES

MIX COÛT GRP GARANTI & PACKS NETS

PACK DÉCOUVERTE CI-DESSUS

+ 1 PACK MATCHDAY TOP CLUBS EUROPÉENS = 5 SPOTS 30"

230 SPOTS 30" ESTIMÉS SUR LES 3 CHAINES

2,8 MILLIONS DE CONTACTS ESTIMÉS SUR ENSEMBLE > 4 ANS

13 000 EUROS NET HT

Tarifs toutes remises déduites

Performances estimées base Mediamat Thématik V43 + Médiamétrie Ad'Hoc pour les packs nets

beIN REGIE



OFFRE MEN Z TV + V.O.L SUR 2 SEMAINES

Afin de répondre aux demandes sur la cible Homme 15-24 ans non garantie en coût GRP, beIN REGIE propose une offre clé-en-main adaptée à la consommation media de cette cible digital-native, en phase avec les compétitions en cours.

TV CLASSIQUE

- 2 PACKS MATCHDAY TOP CLUBS EUROPÉENS = 10 SPOTS 30"
- 2 SPOTS 30" GRACIEUX
- = 12 SPOTS 30"
- FIL ROUGE NBA SAISON REGULIERE
- = 40 SPOTS 30"

DIGITAL

- VIDEO ONLINE – SPOT
- ROTATION GENERALE SUR LE SITE ET LA CHAINE YOUTUBE DE beIN SPORTS FRANCE
- = 560 000 IMPRESSIONS ESTIMÉES

OFFRE MEN Z TV + V.O.L

- 52 SPOTS TV 30" ESTIMÉS
- 560 000 IMPRESSIONS DIGITALES ESTIMÉES

**UN TOTAL DE 600 000 CONTACTS
ESTIMÉS SUR H 15-24 ANS**

20 000 EUROS NET HT

OFFRES beINSPIRED

Donnez du sens à vos campagnes publicitaires



beIN REGIE propose aux annonceurs un dispositif solidaire pour soutenir un des organismes promu par beIN SPORTS :

- **“Sports dans la ville”**, qui accompagne les plus jeunes dans leurs parcours personnel et professionnel, en favorisant l’insertion par le sport
- **“Fédération Handisports”**, qui soutient les athlètes en situation de handicap et promeut les activités sportives adaptées à toutes personnes présentant un handicap physique ou sensoriel

A partir du 1^{er} janvier 2023, beIN REGIE lance beINSPIRED, une offre solidaire créée par beIN SPORTS

Tout annonceur qui réservera une campagne publicitaire dans les écrans publicitaires vendus en packs net (écrans codés 1,8 et 9), déclenchera de la part de beIN SPORTS un versement :

- de **1%** du budget net investi à répartition égale dans les deux organismes cités quel que soit le message de l’annonceur
- de **2%** à répartition égale dans les deux organismes cités, si la campagne de l’annonceur porte sur des produits/services durables intégrant un label, indice ou étiquette recommandées par l’ADEME (Labels environnementaux, étiquette énergie, affichage environnemental et Indice de réparabilité) selon le cahier des charges ADEME *.



L’annonceur concerné pourra également décider de lui-même, d’augmenter son budget via une majoration entre 20% et 30% sur le tarif net de son spot. Cette majoration sera reversée entièrement à l’association de son choix parmi celles sélectionnées par beIN SPORTS, ou à parts égales dans les deux organismes cités.

En communiquant dans les écrans les plus puissants et premium de la chaîne, les marques pourront ainsi contribuer au financement d’une cause solidaire soutenue par beIN SPORTS. S’ils intègrent eux-mêmes dans leur spot leurs propres engagements, cela amplifiera leurs actions RSE auprès des téléspectateurs.

Les écrans publicitaires concernés seront identifiables via un carton en entrée d’écran spécifiant qu’il fait l’objet d’un versement à ces associations : « Les marques dans cet écran contribuent à un don versé par beIN SPORTS aux organismes Sports dans la ville et Handisport »

OFFRES beINSPIRED

GREEN

Des écrans contextualisés avec un habillage publicitaire spécifique brandé « **GREEN** »

- réservés aux publicités mettant en avant des engagements environnementaux et autour du développement durable

L'offre Green'bledon sera reconduite en 2023 pendant la diffusion de WIMBLEDON

MADE IN FRANCE

Des écrans contextualisés avec un habillage publicitaire spécifique brandé « **MADE IN FRANCE** »

- réservés aux publicités mettant en avant des produits fabriqués en France
Autour des RDV internationaux avec l'Equipe de France ou des clubs français

ESPRIT D'EQUIPE

Des écrans contextualisés avec un habillage publicitaire spécifique brandé « **ACTION POSITIVE** »

- réservés aux publicités mettant en avant des engagements sociétaux

beUNITED PORTÉ PAR FLORIAN GENTON

Tout au long de la saison sur beIN SPORTS, Florian GENTON propose beUNITED, une **rubrique solidaire** diffusée dans FOOTBALL SHOW sur beIN SPORTS 1, qui **donne la parole aux jeunes passionnés de football en situation de handicap ou malades, et leur permet d'accéder à des athlètes d'exception** pour évoquer le sport en toute simplicité, convivialité et sincérité.

beIN REGIE se réserve le droit d'accepter ou refuser l'éligibilité d'une campagne à ces offres, en fonction de la création du spot, des éventuelles déclarations environnementales fournies par l'annonceur sur demande de la régie et des recommandations émises par l'ARPP, l'ADEME ou tout autre organisme de référence sur les problématiques de communications RSE environnementales. Des dispositifs sur-mesure peuvent être mis en place selon les problématiques des annonceurs



TARIFS ET INDICES FORMAT

TARIFS

Les grilles de tarifs des écrans publicitaires de beIN SPORTS sont disponibles sur le site <http://beinregie.beinsports.com> ou sur demande auprès de l'équipe de beIN REGIE.

Ils sont exprimés en **brut base 30 secondes** et sont ajustés 2 fois par an en fonction des résultats d'audiences Médiamat Thématik.

Intitulés spécifiques en fonction des événements sportifs majeurs.

BARÈME DES DURÉES

Les tarifs publiés dans les grilles des écrans publicitaires sont exprimés en **base 30 secondes**. Pour connaître le tarif au format, il convient d'appliquer l'indice correspondant à la durée du spot selon le barème détaillé à la page suivante. Pour toute autre durée, consulter beIN REGIE.

Le format minimum accepté est de 3 secondes. Voir détail page suivante.



TARIFS ET INDICES FORMAT

INDICES FORMAT TV 2023

DURÉE EN SEC	INDICES	DURÉE EN SEC	INDICES	DURÉE EN SEC	INDICES
3	35	17	86	31	118
4	39	18	88	32	122
5	43	19	89	33	128
6	48	20	92	34	136
7	53	21	93	35	141
8	56	22	93	36	146
9	58	23	94	37	151
10	61	24	95	38	156
11	64	25	96	39	162
12	68	26	97	40	168
13	73	27	97	45	191
14	76	28	98	50	216
15	80	29	99	55	243
16	81	30	100	60	275



MAJORATIONS TARIFAIRES

EMPLACEMENT PRÉFÉRENTIELS

- | | | |
|---------------|-------------|--|
| A ou Z | +25% | 1 ^{ère} ou dernière position dans l'écran |
| B ou Y | +20% | 2 ^{ème} ou avant-dernière position dans l'écran |
| C ou X | +15% | 3 ^{ème} ou antépénultième position dans l'écran |

PRÉSENCE OU CITATION DE MULTI-MARQUES ET/OU MULTI-PRODUITS

- dans un même message, citation d'un ou plusieurs produits d'un même annonceur d'un même code secteur :
 - + pour un 2^{ème} code secteur : **+15%**
 - + pour un 3^{ème} code secteur : **+10%**

Pas plus de 3 codes secteurs bloqués sur les campagnes en Ct GRP garantis.

- pour une présence ou citation dans un même message de marques ou produits ou logos d'un autre annonceur
 - Si durée de moins de 3" sans citation sonore et taille max 1/8^{ème} : pas de majoration
 - Si durée entre 3" et 10" : **+30%**
 - Si durée supérieure à 10" : **+40%**

OPÉRATIONS SPÉCIALES OU HABILLAGE ÉCRAN

+25% sous réserve de validation de l'antenne

EXCLUSIVITÉ D'UN CODE SECTEUR OU D'UN ÉCRAN

+25% beIN REGIE ne garantit pas l'exécution de cette demande et demeure libre d'y donner suite ou non

MULTISPOTS

+ 20% multi-spots d'un annonceur dans un même écran avec construction personnalisée (« Road Block » séparation de deux spots par un autre) : majoration sur le format le plus court. La demande doit être adressée au responsable planning et pour information au service diffusion. Il doit être validé par beIN REGIE et sera programmé sous réserve des disponibilités planning

PRIORITÉ PLANNING PACKS NET ET SPOT À SPOT

+15% pour tout spot acheté avec une demande de priorité au planning (hors emplacement préférentiel)



ABATTEMENTS TARIFAIRES

MARKETING DIRECT -30%

sont considérés comme marketing direct, les messages d'un format minimum de 20 secondes mettant en avant un produit ou un service avec visualisation d'un numéro de téléphone et/ou du site internet pendant au moins la moitié de la durée du film avec pour unique objectif de provoquer un appel téléphonique immédiat, à seul but informatif

CAMPAGNES COLLECTIVES -25%

est considérée comme une campagne "collective" une campagne publicitaire au profit d'un secteur d'activité d'un organisme professionnel, d'une association, d'une marque collective, en excluant les publicités pour des marques commerciales.

une demande d'accord préalable doit être présentée à beIN REGIE qui vérifie, à l'examen du dossier, que celui-ci correspond à la qualification de "publicité collective"

CAMPAGNES D'INFORMATIONS GOUVERNEMENTALES ET DE GRANDE CAUSE NATIONALE -35%

pour toute campagne ayant reçu l'agrément du service d'information du gouvernement (S.I.G.) ou la qualification de grande cause nationale

EDITION -30%

pour toute campagne de la famille

- édition (16)
- éditions audio et vidéo (16 01)
- édition imprimée (16 02)



OFFRE CINEMA

CINEMA À partir de -65%

Les campagnes relatives au secteur du cinéma bénéficient d'un abattement global de **65%** sur le brut « tarif ». Cet abattement s'applique pour toute campagne des codes secteurs suivants :

- 32 02 02 03 : Films de cinéma, hors films d'animation Enfants, sans garantie d'exclusivité
- 32 02 02 04 : Films d'animation Enfants, sans garantie d'exclusivité

DES CONDITIONS AMÉLIORÉES POUR LES FILMS DONT LE BUDGET DE PRODUCTION EST INFÉRIEUR À 7 MILLIONS D'EUROS

BUDGET DU FILM	MOINS D'1 MILLION €	ENTRE 1 MILLION € ET 4 MILLIONS €	ENTRE 4 MILLIONS € ET 7 MILLIONS €	PLUS DE 7 MILLIONS €
ABATTEMENT GLOBAL	-80%	-75%	-70%	-65%

Les majorations figurant dans les CGV 2023 de beIN REGIE s'appliquent. (exemples : citation d'un autre annonceur, emplacement préférentiel, etc.)

Nous acceptons la présence du logo de moins de 3" d'une chaîne TV autre que chaînes de sports directement concurrente, sans citation sonore et taille maximum 1/8^{ème} de l'écran.

La programmation des spots (hors écrans codés 1, 8 et 9 commercialisés exclusivement en pack net), est laissée à la discrétion de la Régie selon les disponibilités du planning.

Les abattement s'appliquent sur le chiffre d'affaires « brut tarif »

Pour bénéficier des taux améliorés, l'annonceur devra justifier du budget du film



CASCADE TARIFAIRE

BRUT TARIF* PUBLIÉ PAR beIN REGIE

—

Abattements tarifaires non cumulables entre eux (SIG, collective, marketing direct..) s'appliquent en cascade

+

Majorations tarifaires (EP, présence ou citation multi-marques, exclusivité secteur..), qui s'appliquent en cascade

=

BRUT FACTURÉ HORS MESSAGES GRACIEUX

—

Abattement forfaitaire défini par beIN REGIE**

=

TARIF NET NET HT FIN D'ORDRE

* après application de l'indice format sur le tarif brut base 30"

** - 55% dans le cadre d'un achat en coût GRP garanti

PARRAINAGE ET OPERATIONS SPECIALES

**Possibilité pour une marque de
s'associer aux événements
sportifs premium de
beIN SPORTS ou de créer un
contenu sur mesure pour
répondre à ses objectifs de
communication**





PARRAINAGE ET OPERATIONS SPECIALES

UNE EQUIPE ENTIEREMENT DÉDIÉE AU SERVICE DES MARQUES

CONSEIL STRATÉGIQUE

- Expertise du sport : cible, audiences, valeurs, marques actives...
- Benchmark, stratégie de marque/secteur
- Stratégie média

DISPOSITIFS EXCLUSIFS ET ORIGINAUX

- Utilisation de nos droits premium et exclusifs
- Infiltration éditoriale
- Vos contenus sur-mesure accompagnés par notre cellule production intégrée

MISE EN PLACE ET SUIVI DES DISPOSITIFS

- Ecosystème beIN SPORTS : ensemble de la plateforme TV, digitale et sociale de beIN SPORTS
- Accompagnement et gestion de projet
- Dispositif ad'hoc activant plusieurs leviers de notre offre



PÔLE CRÉATION INTÉGRÉ

BRAND CONTENT PRODUCTION

- Création de contenus répondant aux exigences esthétiques des marques

REAL TIME ADVERTISING MESSAGE EN TEMPS RÉEL

- Personnalisez en live des informations en lien avec l'événement sportif dans votre spot ou votre billboard

PROGRAMME COURT EDITORIAL SUR-MESURE

- En adéquation avec la problématique de la communication de l'annonceur

ADVERTORIAL UTILISEZ NOS PLATEAUX TV

- Obtenez une meilleure intégration, plus d'impact et d'engagement

SOCIAL LIVE ANIMEZ VOTRE MARQUE

- Diffusion en simultané sur Facebook, Twitter, Youtube, Dailymotion...

AD WINGS METTEZ EN SCENE 2 MESSAGES DANS 1 ÉCRAN

- Enrichissez vos spots avec du contenu additionnel sur la droite de l'écran



PÔLE CRÉATION INTÉGRÉ

CRÉATION DE BILLBOARD

FORMAT 6 OU 8 SECONDES

UN MOIS AVANT LA DIFFUSION NOUS ATTENDONS DE LA PART DE L'ANNONCEUR :



UN BRIEF DÉTAILLÉ

Réception d'unbrief détaillé afin de répondre au mieux à la demande



TEXTE VOICE OVER

Contenu textuel souhaité par l'annonceur



PACK GRAPHIQUE

Logotype au format .AI ou .PSD puis éléments graphiques issus de la charte de l'annonceur



BUDGET APPROXIMATIF

Estimation du budget dédiée à la création du billboard

UNE FOIS L'ANGLE DE CRÉATION DÉFINI NOUS TRANSMETTONS À L'ANNONCEUR :



NOTE D'INTENTION

Proposition d'une note d'intention créative prenant en compte le territoire de marque de l'annonceur



MOODBOARD

Une planche mettant en avant l'univers graphique du billboard



CASTING VOIX

Nous soumettons à l'annonceur plusieurs propositions de tonalités comédien(n)es "Voix"



RETROPLANNING

Calendrier prévisionnel élaboré en partant de la date à laquelle la création doit être terminée

TARIFS



le transfert d'argent fait sa révolution

WESTERN UNION

CLASSIQUE 2D

5 000€^{HT}

Animation logo classique



ANIMATION 3D

8 000€^{HT}

Univers graphique entièrement en 3D

Et tout devient extraORDINAIRE*

Nouveau XPERIA XZ Premium



SAS - 1,21 Mkg

STOCK SHOT

10 000€^{HT}

Achat d'images issues d'une banque de footage



TOURNAGE

à partir de

15 000€^{HT}

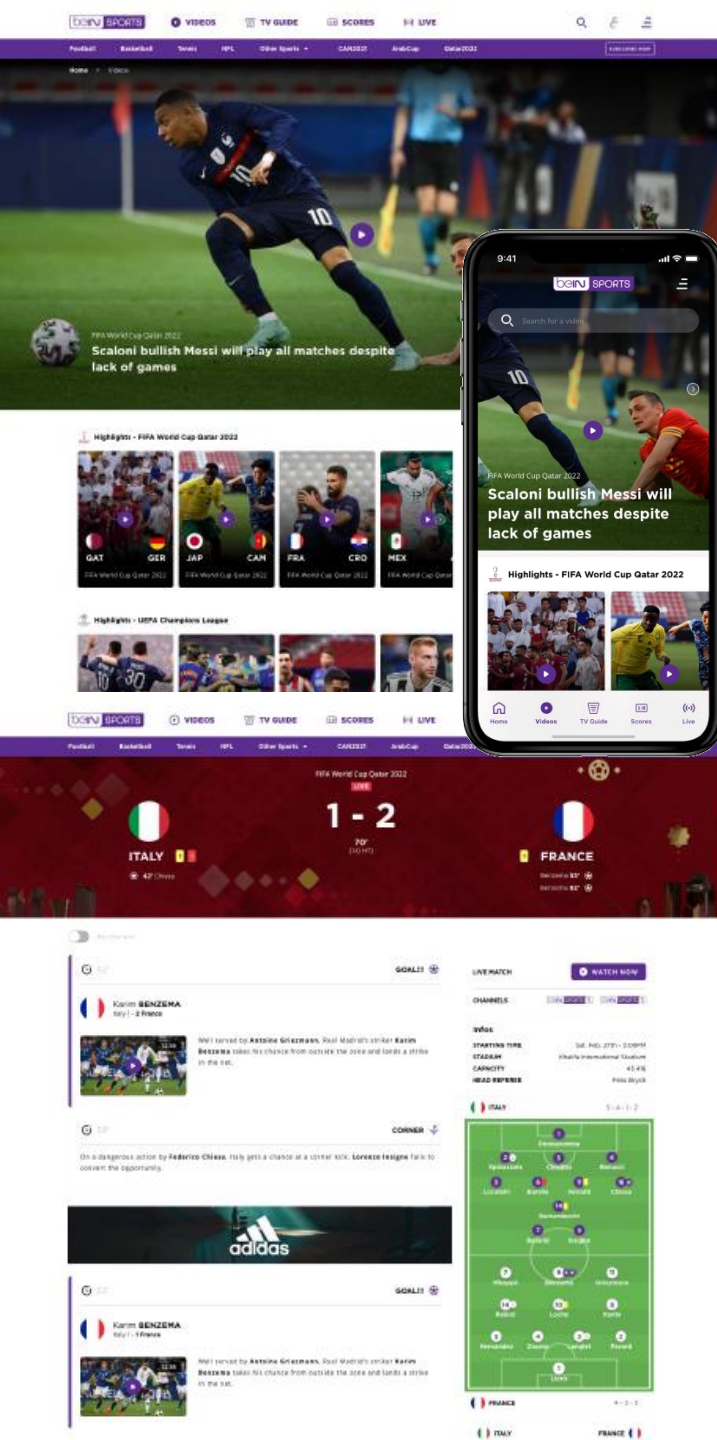
Tournage à Paris et selon la création demandée

POSSIBILITÉ DE CRÉER DES SPOTS PUBLICITAIRES, TARIFS : CONSULTER beIN REGIE

DIGITAL ET MÉDIAS DIGITAUX

**Les plus belles actions,
les résumés, les interviews
et les debriefs de nos experts
sont également diffusés sur
nos médias digitaux et sociaux**





PLATEFORME DIGITALE GRATUITE

UN NOUVEAU SITE INTERNET : beinsports.com

Un nouveau site beinsports.com lancé fin 2022 ou début 2023 pour proposer aux annonceurs des formats display et vidéos autour de nos contenus sportifs

**MOBILE
FIRST**

**VIDEO
CENTRIC**

**PRIORITÉ
AU
LIVE**

**CONTENU
PERSONNALISÉ**

Plus d'informations concernant les formats et leurs spécifications techniques seront disponibles dès que possible

NATIVE ADS



EN PARTENARIAT
AVEC ADYOULIKE

INTÉGRATION DE CONTENU AU CŒUR DU RÉDACTIONNEL DE beIN SPORTS EN HOMEPAGE OU PAGES ARTICLES & VIDEOS

Un format publicitaire éditorialisé qualitatif et transparent qui s'intègre parfaitement à la plateforme de beIN SPORTS

- Présence au sein des carrefours d'audience du site web
- Position fixe avec visuel et texte
- Achat en direct ou programmatique

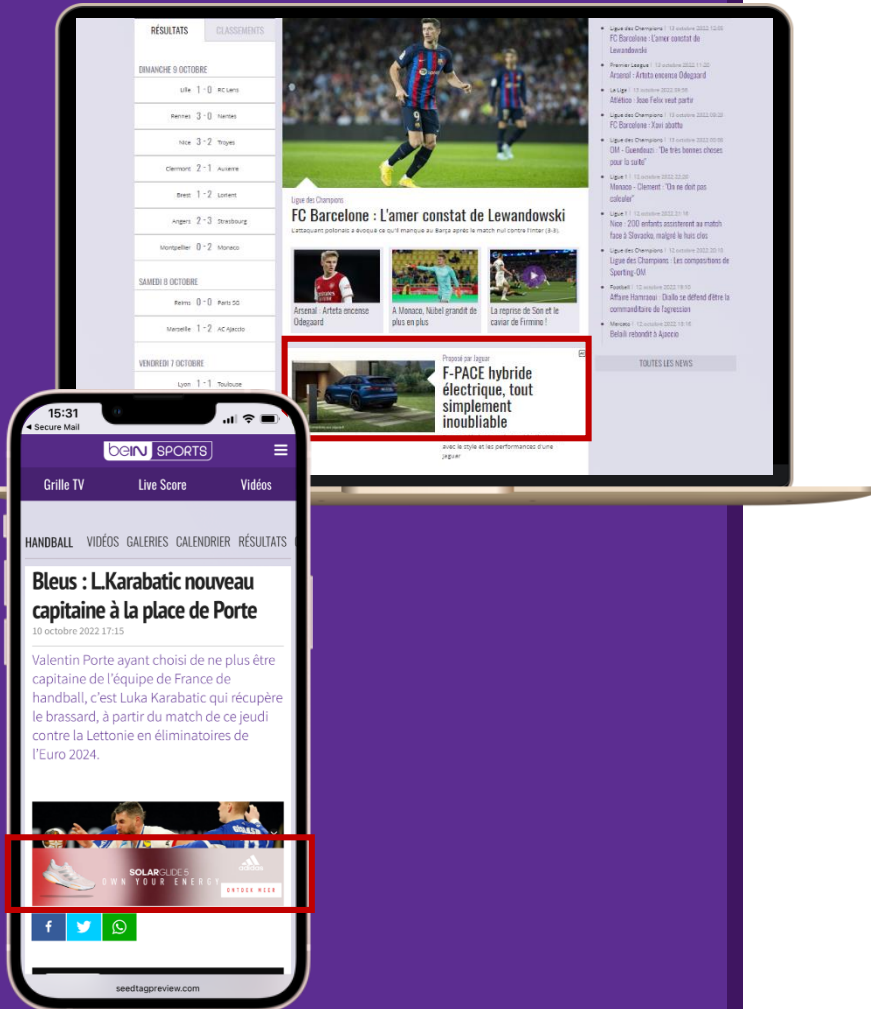
FORMATS IN-VISUAL

EN PARTENARIAT AVEC seedtag

DES CRÉATIONS STATIQUES ET OU VIDÉOS QUI RECOUVRENT PARTIELLEMENT OU ENTIÈREMENT LES IMAGES QUI ILLUSTRENT LE CONTENU ÉDITORIAL

Solutions display « in-visual » innovantes qui permettent :

- Un ciblage contextuel
- Un respect du contenu éditorial
- Une navigation de l'internaute ininterrompue
- Une expérience utilisateurs optimisée
- Compatible DigitalAdTrust





PLATEFORME DIGITALE GRATUITE

PLUSIEURS MODES D'ACHAT

Un annonceur ou son mandataire peut réserver son espace publicitaire sur notre écosystème digital selon plusieurs modes d'achat :

GRÉ À GRÉ

- en choisissant un contexte
- en bénéficiant de toute l'expertise des commerciaux de beIN REGIE  Google Ad Manager
- avec un CPM fixe à définir

PROGRAMMATIQUE

- Automatisation de l'achat d'espace digital grâce à notre adserver
- Fluidification du mode de commercialisation, de la réservation à la diffusion et la facturation
- Achats en programmation Garanti, Open bidding, Private deal, Preferred Deal



ACHATS PROGRAMMATIQUES DANS UN CONTEXTE PREMIUM

beIN REGIE PEUT VOUS PROPOSER DE L'ACHAT D'ESPACE PROGRAMMATIQUE DISPLAY OU VIDÉO VIA SON ADSERVER :

ADSERVER GOOGLE AD EXCHANGE  Google Ad Manager

EN OPEN BIDDING

Permet d'inviter des partenaires tiers à entrer en concurrence pour notre inventaire dans le cadre d'une seule mise aux enchères en temps réel et de serveur à serveur.

EN PRIVATE DEAL

Permet d'offrir notre inventaire à un groupe d'acheteurs choisi aux enchères avec un prix CPM minimal de vente (pricefloor), défini par la régie.

EN PREFERRED DEAL

Permet de négocier une campagne non garantie avec un acheteur.

EN PROGRAMMATIQUE GARANTI

Permet d'offrir à l'annonceur un inventaire garanti à un CPM négocié.



FORTE EMERGENCE

DE TRÈS BONS KPI'S POUR LES MARQUES

BRAND SAFETY

beIN SPORTS garantit une diffusion de vos campagnes digitales dans un environnement **premium** de sports lié aux droits TV et digitaux exclusifs négociés par la chaîne et complètement **Brand Safe**

VISIBILITÉ : TAUX MOYEN DE 90% POUR LA VIDEO

Fort de droits premium et exclusifs, la vidéo est le cœur de métier de beIN SPORTS. Dans le but de répondre aux attentes des annonceurs et des agences en terme de visibilité, nous essayons d'optimiser au mieux notre player afin d'atteindre des niveaux de visibilité très élevés pour le format in-stream.

La publicité mérite d'avoir une visibilité maximisée. C'est pour cette raison que nous nous obligeons à ne publier qu'**un seul pre-roll uniquement** avant le lancement de nos contenus.

COMPLÉTION : TAUX MOYEN DE 83% POUR UN FORMAT NON SKIPPABLE DE 20" MAXIMUM

Un spot doit être vu pour être efficace, nous recommandons ainsi d'avoir un format de **20 secondes maximum** pour rester dans le cadre d'une diffusion non-skipable. Lorsqu'un spot de ce format est diffusé sur nos supports, nous obtenons un taux de complétion moyen de **83%**.



OFFRES VIDEOS

UN SEUL PRE-ROLL DEVANT CHAQUE CONTENU VIDEO

CONTENUS AVEC VIDÉOS EXCLUSIVES PUBLIÉS PAR beIN SPORTS FRANCE

RÉSUMÉS, BELLES ACTIONS, INTERVIEWS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

VIDEO ONLINE .com & YouTube

- UN SEUL PRÉ-ROLL EN AMONT DES VIDÉOS
- APPLICATION MOBILE, LE SITE ET LA CHAÎNE YOUTUBE DE beIN SPORTS FRANCE

TWITTER AMPLIFY

- PRÉ-ROLL EN AMONT DES VIDÉOS- skippable à partir de 6s
- DIFFUSION AUPRÈS DES 3.1 MILLIONS DE FOLLOWERS DU COMPTE beIN SPORTS FRANCE
- ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA TWITTER

FACEBOOK HANDSHAKE

- MENTION DE LA MARQUE + CARTON NON CLIQUABLE DE 3" QUELQUES SECONDES APRES LE DEBUT DE LA VIDÉO
- AMPLIFICATION DE L'AUDIENCE



YOUTUBE PARTNER YouTube

beIN REGIE PROPOSE UNE OFFRE COMPLÉMENTAIRE AUX CONTENUS PREMIUM PUBLIÉS SUR LE SITE INTERNET DE beIN SPORTS SUR SES CHAINES YOUTUBE (beIN SPORTS & NBA EXTRA).

PUISSANCE DE beIN SPORTS FRANCE SUR YOUTUBE

28 millions de vidéos vues par mois*

1,5 million abonnés à la chaîne beIN SPORTS & **63 000 abonnés** à la chaîne NBA EXTRA**

2 chaînes premiums avec un **cadre de diffusion contrôlé**

PLUSIEURS TYPES DE CIBLAGE

Par sport ou compétition - Socio-démo - Data Google

FORMATS COMMERCIALISÉS

VIDÉOS CLASSIQUES

- Non-skippable (20'' maximum)
- Skippable à partir de 5'' (durée maximum 6 minutes)
- Bumpers (6'' maximum)

SPONSORSHIP

- Share of voice vidéo
- InVideo : affichage bannière au-dessus de la vidéo

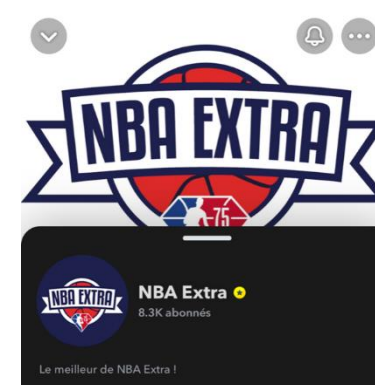
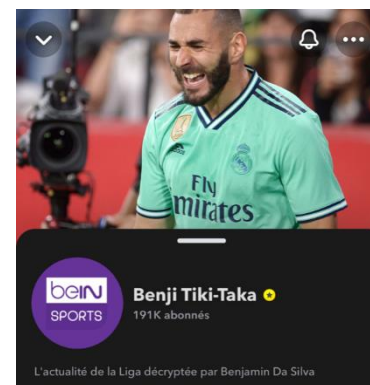
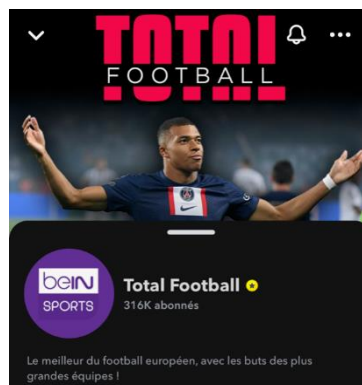
SNAPCHAT PARTNER



beIN REGIE devient SNAPCHAT SALES PARTNER EN 2023 et propose aux annonceurs de s'associer aux contenus beIN SPORTS sur son offre DISCOVER

CONTENUS DE beIN SPORTS FRANCE SUR SNAPCHAT

Dans l'offre Discover de Snapchat, beIN SPORTS propose 3 programmes récurrents



Ponctuellement, TOTAL FOOTBALL héberge des contenus dédiés aux grands événements de football Internationaux (TOTAL EURO en 2021, TOTAL MONDIAL en 2022)

UN FORMAT SPECIFIQUE

Vidéos verticales (commercials) non skippables jusqu'à 6 secondes, publiées au sein des contenus Discover de beIN SPORTS



DOCUMENTS JURIDIQUES ET COMMERCIAUX

À RETROUVER SUR [HTTP://BEINREGIE.BEINSPORTS.COM](http://beinregie.beinsports.com)

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

- CGV ESPACE CLASSIQUE
- CGV PARRAINAGE
- CGV ESPACES DIGITAUX

ANNEXES

- ANNEXE 1 : ATTESTATION DE MANDAT
- ANNEXE 2 : BRIEF DE PROGRAMMATION (ACHAT COÛT GRP)
- ANNEXE 3 : FICHE ANNONCEUR
- ANNEXE 4 : NOMENCLATURE TV DES PRODUITS
- ANNEXE 5 : SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES POUR LES ÉLÉMENTS DE PUBLICITÉ/PARRAINAGE
- ANNEXE 6 : INFORMATIONS COOKIES ET AUTRES TRACEURS 2023



CONTACTS

Florence BRAME

Directrice de beIN REGIE
bramef@bein.com

Stéphane BAUDIN

Directeur de Clientèle
baudins@bein.com

Romain CRIGNY

Directeur de Clientèle
crignyr@bein.com

Raphaël BODOLEC

Directeur de Clientèle
bodolecr@bein.com

<https://beinregie.beinsports.com>

