



beIN REGIE

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE 2024

19 SEPTEMBRE 2023

beIN REGIE

SOMMAIRE

EDITO

beIN SPORTS

beIN REGIE

ESPACE CLASSIQUE

**OFFRES COMMERCIALES
CONDITIONS COMMERCIALES**

PARRAINAGE ET OPERATIONS SPECIALES

DIGITAL & SOCIAL



Dans une période de multiplication des contenus vidéos sur les différentes plateformes et dans un contexte 2024 qui s'annonce particulièrement riche en événements sportifs, beIN SPORTS poursuit sa promesse simple de Sports Premium Live en TV et digital. De nombreux challenges nous attendent en 2024 liés à cette actualité sportive, à la prise de conscience des enjeux climatiques et sociétaux mais également à l'évolution des usages et mesure des différents médias.

beIN SPORTS continuera à y répondre :

En rassemblant les Français et les Fans de sports dans une année particulièrement riche en événements sportifs dès janvier 2024 tant en TV qu'en digital :

Grâce à ses contenus premium de sports en live commentés par des journalistes consultants de renom et/ou via ses plateformes numériques gratuites pour séduire toutes les générations.

Les jeux Olympiques et Paralympiques vont se jouer aussi sur beIN SPORTS en suivant la préparation et sélection des athlètes au cours des différentes compétitions premium diffusées sur l'antenne mais également via des programmes courts dédiés.

Des contenus qui rassemblent les Français de tous âges devant leurs écrans avec de vrais transferts de valeurs positives. Un contexte de diffusion idéal pour générer de l'émotion, capter l'attention des téléspectateurs et ainsi les rendre plus réceptifs aux messages des marques et générer préférence, considération et intention d'achat.

En poursuivant ses engagements environnementaux et sociétaux

Accompagnée par l'AFNOR et signataire du contrat Climat pris en application de la loi Climat et Résilience, beIN SPORTS continue son propre bilan et ses plans d'actions pour sensibiliser ses collaborateurs et son public. beIN SPORTS va poursuivre ses programmes éditoriaux spécifiques comme les chroniques beINSPIRED et beUNITED.

Nous allons de notre côté étoffer nos offres commerciales et actions dédiées à cette thématique.

Nous pourrons accompagner les annonceurs et agences en mesurant en toute transparence l'impact carbone de leurs campagnes TV et digitales grâce à la calculatrice Carbone commune élaborée avec les membres du SNPTV et notre prestataire DK.

En s'adaptant aux évolutions de la consommation des médias

Une consommation vidéo de plus en plus forte mais sur de nombreuses plateformes et interfaces avec pour le sport en live une place encore non négligeable pour l'écran de télévision et un partage de contenus courts (résumés, plus belles actions) sur les réseaux sociaux.

beIN SPORTS constate tous les jours cette diversité de consommation de ses contenus vidéos avec de bonnes audiences en télévision et plus de 360 millions de vues en moyenne par mois sur ses réseaux sociaux.

Afin de pouvoir avoir une mesure commune à tous ces contenus vidéos, il a été prévu une première étape en 2024 qui est d'élargir le périmètre mesuré par Mediamétrie, à tous les Français - vs les seuls équipés TV - et sur l'ensemble des 4 écrans disponibles.

beIN REGIE peut donc proposer à ses annonceurs de diversifier leur présence sur l'ensemble de son écosystème pour toucher tous les publics de fans de sports.

Dans ce contexte, nous continuons à vous accompagner avec des CGV simples et adaptés à ces évolutions. »

beIN SPORTS

UNE PLATEFORME 360 DE CONTENUS PREMIUM DE SPORT LIVE

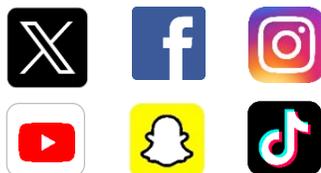
TV



DIGITAL



SOCIAL



NOMBREUX DROITS PREMIUM

beIN SPORTS diffuse des compétitions dans de nombreuses disciplines comme le football, tennis, handball, rugby, sports US, etc

MAGAZINES

Du sport live encadré par des émissions dédiées pour plonger au cœur des événements.

CONSULTANTS ET JOURNALISTES

Une équipe éditoriale d'exception qui met son expertise au service de beIN SPORTS

COMPLÉMENTARITÉ TV, DIGITALE ET SOCIALE

Des contenus exclusifs sont proposés en TV mais aussi sur la plateforme digitale et sociale de beIN SPORTS. Les fans peuvent ainsi s'informer, réagir et partager leurs passions.

LES DROITS DE beIN SPORTS FRANCE EN 2024

DE GRANDS CHAMPIONS ET ATHLÈTES EN PRÉPARATION POUR LES JO 2024



★ ÉVÈNEMENT INTERNATIONAL

Et aussi ponctuellement :
Natation, volley-ball, boxe, équitation, tennis de table, etc...

EXPERTISE, INSPIRATION, STORYTELLING, INCLUSION, MODERNITE AU SERVICE DES DROITS PREMIUM DE beIN SPORTS

AU DELA DES SPORTS PREMIUM EN LIVE, beIN SPORTS APPORTE UNE VERITABLE EXPERTISE À SES ABONNÉS AVEC DE NOMBREUX MAGAZINES

Les journalistes et consultants de la chaîne proposent des rendez-vous tout au long de la semaine pour analyser les différentes disciplines diffusées :

- Football Show
- Europe Arena
- Champions Show
- Club beIN Europe
- MaxiLigue 2
- NBA Extra
- NFL Extra
- Court Central
- etc...

Des magazines omnisports
sont également proposés :

- beIN CENTER
- Salon VIP

Les journalistes et consultants experts de beIN SPORTS commentent les événements sur place ou depuis Paris, pour certaines rencontres. Un dispositif bord-terrain est également proposé.

Des documentaires sont aussi diffusés à l'antenne : sujets de société autour du sport, reportages coulisses, interviews... des contenus inédits proposés par la rédaction de beIN SPORTS.



beIN REGIE

RÉGIE PUBLICITAIRE INTÉGRÉE DE beIN SPORTS FRANCE

COMMERCIALISATION ET OFFRES SUR TOUS LES CANAUX AFIN DE RÉPONDRE AUX OBJECTIFS DE COMMUNICATION DES MARQUES :

TV

- en espace classique dans les écrans publicitaires courts selon différents modes d'achat
- en parrainage pour s'associer aux valeurs véhiculées par nos différents événements sportifs

OPERATIONS SPECIALES

- communication plus événementielle pour répondre aux enjeux d'un annonceur

DIGITAL et/ou SOCIAL

- en gré à gré
- en programmation

DEVELOPPEMENT D'OFFRES RSE TV ET DIGITALES



MEMBRE



EVOLUTION DE LA MESURE D'AUDIENCE TV EN 2024

A PARTIR DU 1^{ER} JANVIER 2024, MÉDIAMÉTRIE INTÈGRE L'AUDIENCE DE LA TÉLÉVISION SUR LES SMARTPHONES, LES ORDINATEURS ET LES TABLETTES À DOMICILE ET RESTITUE L'AUDIENCE DE LA TV SUR LA BASE FRANCE ENTIÈRE ET NON PLUS SUR LES SEULS ÉQUIPÉS TV.

LE SERVICE MÉDIAMAT'THÉMATIK SERA ENRICHIE DES AUDIENCES TOUS ÉCRANS À DOMICILE À COMPTER DE CETTE DATE.

La vague 46 qui couvre la période du 4 septembre 2023 au 18 février 2024 sera enrichie partiellement et la vague 47, du 1er janvier 2024 au 16 juin 2024, en intégralité

LE PASSAGE AUX EFFECTIFS FRANCE ENTIÈRE AYANT UNE INCIDENCE NON NÉGLIGEABLE SUR LE CALCUL DES GRP, L'INTERPROFESSION A DÉCIDÉ D'UNE MÉTHODOLOGIE UNIQUE POUR CONVERTIR LES HISTORIQUES 2023 DE GRP ET CT GRP 30S CALCULÉS SUR UNE BASE ÉQUIPÉS TV EN BASE FRANCE ENTIÈRE ET AINSI BÉNÉFICIER D'UNE BASE DE COMPARAISON ÉQUIVALENTE AVEC 2024.

Sur la base des effectifs des cibles "Équipés TV" et "France Entière" fournis par Mediamétrie sur l'année 2023, application sur les GRP 2023 d'un indice unique par cible, valable pour toute l'année 2023, quelle que soit la chaîne.

**Indice à appliquer sur le GRP 2023 =
Effectif cible Equipés TV 2023 / Effectif cible France Entière 2023**

Pour faciliter le travail de tous, cet indice est directement intégré dans Popcorn pour proposer une lecture directe des indicateurs GRP 2023 remontés sur la base France entière.



DÉMARCHE RSE DE beIN SPORTS ET beIN REGIE

EN 2024 beIN REGIE CONTINUE DE S'ENGAGER POUR UNE PUBLICITÉ PLUS RESPONSABLE ET DURABLE

EN ÉTANT SIGNATAIRE DU CONTRAT CLIMAT PRIS EN APPLICATION DE LA LOI CLIMAT ET RÉSILIENCE

EN PROPOSANT DES CONDITIONS COMMERCIALES SPÉCIFIQUES pour les campagnes d'information des administrations et des organisations caritatives en faveur de pratiques responsables et de produits moins polluants, hors organisations caritatives liées à des annonceurs ou groupement d'annonceurs.

EN S'ENGAGEANT À PLUS DE TRANSPARENCE EN MESURANT L'IMPACT CARBONE DES CAMPAGNES TV ET DIGITALES DES ANNONCEURS AVEC LA MISE À DISPOSITION DE LA CALCULETTE CARBONE développée avec les membres du SNPTV et la société DK, leader Français sur le marché de l'empreinte carbone des campagnes publicitaires médias.

« En juin 2023, le SNPTV, accompagné par BL évolution, a publié son référentiel méthodologique pour la **mesure de l'empreinte carbone de la diffusion des campagnes publicitaires en TV linéaire**. Ce référentiel synthétise l'état de l'art d'une réflexion de fond sur l'empreinte carbone de la diffusion TV qui sera amené à être complété et approfondi à l'avenir. Dans cette démarche de développement d'une mesure coordonnée, ce référentiel sera intégré fin 2023 dans un **calculateur commun à l'ensemble des régies membres du SNPTV** développé par DK. Les données utilisées pour ce calculateur sont issues de données de marché et de données moyennisées validées par le groupe de travail, ainsi que par des experts comme Médiamétrie. »

Communiqué de presse disponible ici : <https://beinregie.beinsports.com/press/regies-publicitaires-snptv-calculatrice-carbone-commune/>

EN PROPOSANT AUX MARQUES DE S'ENGAGER SUR NOS ANTENNES VIA NOS DIFFÉRENTES OFFRES :

- **beINSPIRED** : beIN REGIE s'engage à reverser une partie du Chiffre d'affaires net contextuel à deux associations : « Sport dans la ville » et « Fédération Handisport »
- **Green'bledon** : un écran dédié aux marques engagés pour l'environnement pendant la diffusion du prestigieux tournoi de Wimbledon*
- Offre « **Made In France** » dans un écran spécifique mettant en avant le Made in France des annonceurs
- **Programme Court** dédié aux solutions/ initiatives RSE
- **Offre digitale** : pre-roll enrichi avec mise en avant de vos actions et engagements RSE au sein d'un écran vidéo interactif



ESPACE CLASSIQUE

OFFRES COMMERCIALES

CLÉ EN MAIN

RSE

CONDITIONS COMMERCIALES

MODES D'ACHAT

MODULATIONS TARIFAIRES

OFFRE MEN Z

Afin de répondre aux demandes sur la cible Homme 15-24 ans non garantie en coût GRP, beIN REGIE propose une offre TV + DIGITAL clé-en-main adaptée à la consommation media de cette cible digital-native, construite sur la base de nos compétitions récurrentes sur la saison

PACK MEN Z SUR 2 SEMAINES

TELEVISION

52 SPOTS 30"

2 PACKS MATCHDAY TOP CLUBS EUROPÉENS = 10 SPOTS 30"
+2 SPOTS 30" GRACIEUX
= 12 SPOTS 30"

FIL ROUGE NBA SAISON REGULIERE
= 40 SPOTS 30"

DIGITAL

SPOT EN PRE-ROLL DE NOS VIDEOS

ROTATION GENERALE SUR LE SITE INTERNET DE beIN SPORTS FRANCE ET LES CHAINES YOUTUBE beIN SPORTS FRANCE ET/OU NBA EXTRA

**550 000 CONTACTS*
ESTIMÉS SUR H 15-24 ANS**

20 000 EUROS NET HT



OFFRES PREMIÈRES FOULÉES

NOUVEAUX ANNONCEURS & PME/PMI

Sont considérés « nouveaux annonceurs », les annonceurs ou groupe annonceurs absents de beIN REGIE en 2023

Sont considérés PME/PMI, les annonceurs ou groupe annonceurs dont le chiffre d'affaires n'excède pas 50 millions d'euros

PACK PREMIÈRES FOULÉES SUR 3 SEMAINES

250 SPOTS 30'' ESTIMÉS SUR LES 3 CHAINES

+

150 000 IMPRESSIONS DIGITALES ESTIMÉES*

+

CRÉATION DU SPOT PUBLICITAIRE

COÛT GRP GARANTI + VOL + CREATION

**3,5 MILLIONS DE CONTACTS ESTIMÉS
SUR ENSEMBLE > 4 ANS**

À PARTIR DE

25 000 EUROS NET HT



PACK PREMIÈRES FOULÉES PLUS SUR 3 SEMAINES

PACK PREMIÈRES FOULÉES CI-DESSUS

+ 1 PACK MATCHDAY TOP CLUBS EUROPÉENS = 5 SPOTS 30''

255 SPOTS 30'' ESTIMÉS SUR LES 3 CHAINES

+

150 000 IMPRESSIONS DIGITALES ESTIMÉES*

+

CRÉATION DU SPOT PUBLICITAIRE

MIX COÛT GRP GARANTI & PACKS NETS
+ VOL + CREATION

**3,8 MILLIONS DE CONTACTS ESTIMÉS
SUR ENSEMBLE > 4 ANS**

À PARTIR DE

28 000 EUROS NET HT

OFFRE beINSPIRED

Tout annonceur qui réserve une campagne publicitaire dans les écrans publicitaires vendus en packs net (écrans codés 1,2,3,4,6,7,8,9)*, déclenche de la part de beIN SPORTS un versement :

- de **1%** du budget net investi à répartition égale entre les deux organismes sélectionnés ci-contre quel que soit le message de l'annonceur
- de **2%** à répartition égale entre les deux organismes sélectionnés, si la campagne de l'annonceur porte sur des produits/services durables intégrant un label, indice ou étiquette recommandées par l'ADEME (Labels environnementaux, étiquette énergie, affichage environnemental et Indice de réparabilité) selon le cahier des charges ADEME**.

L'annonceur concerné pourra également **décider de lui-même, d'augmenter son budget via une majoration entre 20% et 30% sur le tarif net de son spot**. Cette majoration sera **reversée intégralement** à l'association de son choix parmi celles sélectionnées par beIN SPORTS, ou à parts égales entre les deux organismes cités.



Sport dans la Ville est la **principale association d'insertion par le sport** en France : elle accompagne les jeunes dans leurs parcours personnel et professionnel, en favorisant l'insertion par le sport



La **Fédération française handisport** est une association chargée d'organiser, de promouvoir, de développer les activités physiques et sportives de compétition ou de loisir pour les personnes présentant une déficience motrice ou visuelle ou auditive

*Hors grands événements comme la Coupe du Monde de la FIFA ou l'UEFA Euro qui feront l'objet de CGV spécifiques

**https://communication-responsable.ademe.fr/marketing-publicite/le-defi-de-la-publicite-responsable#Les_contrats_climat

OFFRE GREEN'BLEDON TOURNOI DE WIMBLEDON*



RSE

OFFRE RÉSERVÉE AUX ANNONCEURS ENGAGÉS DANS UNE DÉMARCHE RSE ENVIRONNEMENTALE CAMPAGNES TV SOUMISES À VALIDATION DE beIN REGIE

Au-delà du clin d'œil en rapport avec son célèbre gazon vert, cette offre capitalise sur **les actions éco-responsables mises en place par Wimbledon** pour réduire ses émissions de carbone, préserver l'eau ou réduire ses déchets plastiques avec pour objectif d'être 100% responsable d'ici 2030

DISPOSITIF

- Un écran de 60" maximum réservé aux annonceurs «éligibles» avec un jingle publicitaire spécifique brandé "Green"
- Achat contextuel, tarif en net HT

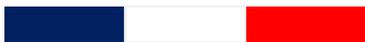
beIN REGIE se réserve le droit d'accepter ou refuser l'éligibilité d'une campagne à cette offre, en fonction de la création du spot, des éventuelles déclarations environnementales fournies par l'annonceur sur demande de la régie et des recommandations émises par l'ARPP, l'ADEME ou tout autre organisme de référence sur les problématiques de communications RSE environnementales.

beIN SPORTS

LES MARQUES DANS CET ÉCRAN SONT ENGAGÉES
DANS UNE DÉMARCHE ÉCO-RESPONSABLE ET ÉQUITABLE.

beIN REGIE

OFFRE « MADE IN FRANCE »



VALORISER LES ENTREPRISES QUI FABRIQUENT EN FRANCE, FAIRE ÉMERGER LEUR LABEL « MADE IN FRANCE » INSÉRÉ DANS LES CRÉATIONS PUBLICITAIRES AU SEIN D'ÉCRANS CONTEXTUALISÉS AVEC UN TARIF NET ET UN HABILLAGE PUBLICITAIRE SPÉCIFIQUE.

Offre réservée aux publicités mettant en avant des **produits fabriqués en France** autour des **rendez-vous internationaux avec l'Équipe de France** ou des clubs français (Euros et Mondiaux de Handball, UEFA EURO*...)

DISPOSITIF

Le spot publicitaire est diffusé en dernière position (Z) dans un écran publicitaire classique diffusé uniquement avant ou pendant un match de l'équipe de France. Le spot est séparé du reste de l'écran par un jingle de 5" thématisé.

CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ DES PRODUITS ET SERVICES

- Produit ou service porteur de la certification « origine ou service France garanti »
- Appellation d'origine contrôlée (AOC) : produits AOC fabriqués en France

CONDITIONS

- Répondre aux critères d'éligibilité avec la visibilité de ce critère dans la création du spot
- Un seul spot par écran
- Uniquement accessible au mode d'achat « Packs net » avec majoration de 25% de l'EP Z
- Sous réserve de disponibilité planning et d'un brief le plus en amont possible de la diffusion.

Découpage de l'écran publicitaire incluant la contextualisation « made in France »



AUTRES OFFRES

PARRAINAGE D'UN PROGRAMME COURT

POUR ASSOCIER UNE MARQUE AUX ENJEUX SOCIETAUX ET DE LA PLANETE, POSSIBILITE DE REALISER ET SPONSORISER UN PROGRAMME COURT :

- dédié aux initiatives RSE liées à l'univers du sport (exemples : insertion par le sport, éducation, initiatives des instances sportives, sports féminins..)
- dédié à tout autre thématique RSE en phase avec la politique de l'annonceur et sous réserve de l'accord de la rédaction de beIN SPORTS

Dispositif sur devis - nous contacter

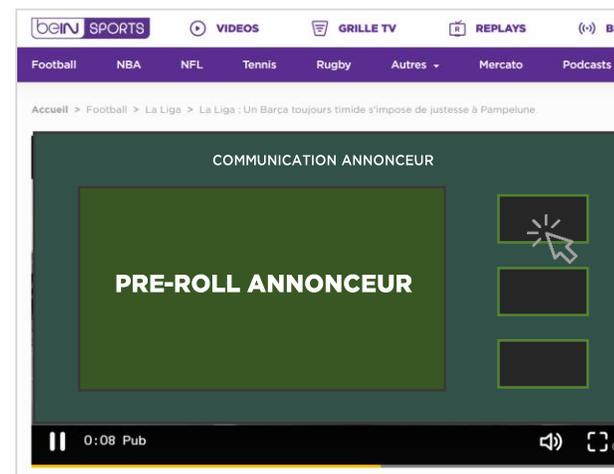
DIGITAL : PRE-ROLL ENRICHI

Création et diffusion d'un **pré-roll enrichi qui permet aux annonceurs de mettre en avant leurs actions et engagements RSE** dans des vignettes au sein de cet écran vidéo interactif et ainsi sensibiliser et engager les internautes à ces valeurs.

L'annonceur devra fournir la création du spot enrichi - diffusion sur desktop (site internet beinsports.com)

Offre vendue au forfait ou CPM - *consulter la régie*

Critère d'éligibilité soumis à validation de beIN REGIE en fonction des critères ADEME



ESPACE CLASSIQUE

CONDITIONS COMMERCIALES

MODES D'ACHAT

MODULATIONS TARIFAIRES

MODE D'ACHAT : COMMUNIQUER DANS UN CONTEXTE PREMIUM → MEILLEURES ATTENTION ET MÉMORISATION

PACKS NETS

TARIFS NETS FORFAITAIRES SANS GARANTIE DE COÛT GRP

ACHAT DE PACKS NETS AUTOUR DES PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS SPORTIFS LIVE DANS UN CONTEXTE PREMIUM, CONTEXTUEL ET AFFINITAIRE CHOISI

Les packs nets commercialisés constituent chacun un ensemble indissociable de messages publicitaires. L'engagement de la Régie ne porte que sur la diffusion d'un nombre de messages publicitaires défini, sur une période précise, dans un contexte choisi et en dehors de tout engagement de coût GRP net garanti.

Les prix de ces packages ou produits commerciaux spécifiques sont fixés en net FO et ne pourront bénéficier d'aucune ristourne, rabais ou remise tarifaire, ni d'aucune offre tarifaire ponctuelle pouvant être mise en œuvre par la Régie. Chaque événement bénéficiera d'un tarif net spécifique (contacter beIN REGIE)

Ces **écrans bénéficient d'un intitulé spécifique et ceux codés 1, 8 et 9** ne sont commercialisés **qu'en pack net** ou en net à l'unité et ne peuvent en aucun cas être achetés en spot à spot ou en coût GRP garanti

Les audiences de ces écrans "codés" suivant leur contexte de diffusion, sont décorréélées des vagues d'audiences Mediamat Thematik de référence et ne sont donc pas garanties. Elles ne pourront pas être prises en compte dans les logiciels de mediaplanning des agences média.

LES ACHATS EN PACKS NET ONT UN TRAITEMENT PRIORITAIRE PAR RAPPORT AUX ACHATS EN COÛT GRP NET GARANTI



PACKS NETS PAR COMPÉTITION

COMPÉTITION // SAISON 2023-2024		TARIF TV	NOMBRE DE SPOTS BASE 30"
LIGUE 2 BKT	Pack	1 200 €	4
	Fil rouge saison	21 000 €	80
UEFA CHAMPIONS LEAGUE	ALL-IN Saison	54 000 €	72
	Intégralité Phase finale	17 000 €	12
	Matchday Phase finale	3 000 €	2
CHAMPIONNATS EUROPEENS DE FOOTBALL	Match à l'unité (TOP CLUB)	900 €	1
	Pack TOP CLUB HORS CLASICO	3 000 €	5
	Fil rouge TOP CLUBS saison 5xjournées HORS CLASICO	95 000 €	190
CLASICO REAL MADRID vs FC BARCELONE	CLASICO (week-end du 20-21 avril 2023)	7 000 €	1
NBA	Fil rouge saison	75 000 €	672
	Pack 4 semaines (saison régulière et début des P.O)	10 000 €	80
	NBA PARIS GAME - 11 janvier 2024	4 000 €	1
NFL	SUPERBOWL	2 000 €	4



DIFFUSER SON MESSAGE DANS UN CONTEXTE OU DES TRANCHES HORAIRES SPÉCIFIQUES

SPOT À SPOT

SANS GARANTIE DE COÛT GRP

ACHAT À L'UNITÉ DE NOS ÉCRANS PUBLICITAIRES POUR DES CAMPAGNES SUR-MESURE (HORS ÉCRANS CODÉS 1, 8 ET 9)

L'achat en spot à spot permet à l'Annonceur ou son Mandataire de sélectionner des Espaces Classiques à l'unité parmi les écrans publicitaires disponibles.

L'annonceur ou son mandataire peut ainsi construire des campagnes publicitaires sur mesure répondant à ses objectifs de vente, de notoriété, d'image, de trafic sur des contextes, des tranches horaires ou des cibles spécifiques, sans garantie de coût GRP.

LES ACHATS EN SPOT À SPOT ONT UN TRAITEMENT PRIORITAIRE PAR RAPPORT AUX ACHATS EN COÛT GRP NET GARANTI



ACHAT D'UNE AUDIENCE SUR CIBLE EN COÛT GRP MAÎTRISÉ

L'achat en coût GRP net garanti permet à l'Annonceur ou son Mandataire de demander à beIN REGIE de construire des campagnes publicitaires en maîtrisant le "Coût GRP net négocié base 30 secondes" garanti.

Le coût GRP net garanti est conjointement défini entre beIN REGIE et l'Annonceur ou son Mandataire. Les achats en coût GRP net garanti peuvent intégrer, sous réserve d'acceptation de la Régie, les écrans codés 0, 2, 3, 4, 5, 6, et 7 sur les cibles éligibles définies page suivante.

La programmation des spots est laissée à la discrétion de la Régie selon les disponibilités du planning et au plus proche des briefs reçus, qui les répartira sur ses 3 chaînes (beIN SPORTS 1, 2 ou 3). beIN REGIE pourra modifier la programmation des spots jusqu'à leur date de diffusion. Une remise forfaitaire globale s'appliquera sur le brut tarif.

Les campagnes PEGI16 & PEGI18 ne peuvent pas être achetées en coût GRP garanti et bénéficient d'un taux applicable sur le brut tarif à définir avec beIN REGIE. Idem pour les campagnes qui font l'objet de commercialisations spécifiques comme le cinéma, l'édition...



AUDIENCE DE RÉFÉRENCE POUR LES COÛTS GRP GARANTIS // BASE EFFECTIF FRANCE ENTIERE (2024)

Pour les 3 chaînes beIN SPORTS commercialisées, la référence pour le calcul des coûts GRP net garantis est le fichier semestriel de mediaplanning applicable au moment de la programmation de la campagne, selon le calendrier ci-dessous :

VAGUE D'ÉTUDE MÉDIAMAT'THÉMATIK	APPLICATION DES AUDIENCES COMME BASE DES CGRP ESTIMÉS
VAGUE 45 - Janvier - Juin 2023	01/09/2023 au 30/04/2024
VAGUE 46 - Septembre 2023 - Février 2024	01/05/2024 au 31/08/2024
VAGUE 47 - Janvier - Juin 2024	01/09/2024 au 30/04/2025
VAGUE 48 - Septembre 2024 - Février 2025	01/05/2025 au 31/08/2025

ACHAT EN COÛT GRP GARANTI

UN INVESTISSEMENT MINIMUM SUR beIN SPORTS

Ce mode d'achat n'est proposé que pour des **campagnes d'au minimum 8 000 euros net base 30''** sur 2 semaines consécutives.

LES 19 CIBLES ELIGIBLES EN COÛT GRP NET GARANTI

HOMMES 15-49 ANS	HOMMES 25-49 ANS	HOMMES 25-59 ANS	HOMMES 35-59 ANS	HOMMES 15-34 ANS	HOMMES 25-34 ANS	HOMMES 35-49 ANS
ENSEMBLE 15-49 ANS	ENSEMBLE 25-49 ANS	ENSEMBLE 25-59 ANS	ENSEMBLE 35-59 ANS	ENSEMBLE 25-34 ANS	ENSEMBLE 35-49 ANS	ENSEMBLE 35+
ICSP+	FOYER CSP+	25-49 ANS CSP+	ICSP++	RDA -60 ANS		

NEW



UNE RÉPARTITION DES GRP PAR DAY PART

Si l'annonceur souhaite un poids de prime time spécifique avec un maximum de 50%, le coût GRP global de la campagne sera majoré selon les indices ci-dessus :

RÉPARTITION DES GRP SUR LE PRIME (18H-22H)		
> 35% - 40%	> 40% - 45%	> 45% - 50%
INDICE 103	INDICE 106	INDICE 110

L'indice s'applique sur le coût GRP de l'ensemble de la campagne tel que défini préalablement.

ACHAT EN COÛT GRP GARANTI

AMÉNAGEMENT DES MODES D'ACHATS

L'aménagement des modes d'achats peut être fait à l'initiative de l'acheteur ou de beIN REGIE qui pourront décider de transférer tout ou partie du budget acheté en "coût GRP garanti" en packs net selon différents cas de figure :

- Si le brief est envoyé à moins de 4 semaines avant diffusion
- Si la modification du brief est envoyée à moins de 12 jours calendaires avant diffusion
- Si les modifications des grilles de programmation à J-3 semaines avant diffusion ont un impact sur les écrans publicitaires
- **En fonction des disponibilités planning et durant les périodes de fort encombrement publicitaire notamment en période pleine (mars - juin, septembre - décembre), beIN REGIE se réserve le droit de transférer un minimum de 25% du budget de la vague sur un achat en packs net tel que défini page 7 des CGV beIN REGIE*. Ce transfert budgétaire dépendra bien évidemment des événements sportifs diffusés sur la période. La responsabilité de beIN REGIE ne portera que sur les performances des achats réalisés en coût GRP garanti.**



CONDITIONS COMMERCIALES PURE PLAYER

Les pure players sont des annonceurs ayant une activité de vente à distance (produit ou service) ou de comparateur, exclusivement sur internet et/ou via application mobile et qui ne disposent pas de réseau de distribution physique.

Condition de l'offre : visualisation de l'URL du site et/ou de l'icône de l'application mobile dans la création du spot.

Programmez vos campagnes « drive to web » au sein du contexte programme de beIN SPORTS pour toucher un public ciblé (cœur de cible Hommes < 50 ans, plutôt de CSP supérieure)

L'achat spot à spot proposé par beIN REGIE vous permet de sélectionner les chaînes, tranches horaires ou contextes les plus générateurs de trafic ou de conversions

Abattement spécial sur brut tarif dans des tranches horaires spécifiques : day, access, 2^{ème} partie de soirée hors week-end, prime (1800-2199) et écrans réservés aux Packs nets, pour optimiser le coût à la visite. Cet abattement cours d'ordre s'applique sur le C.A. brut tarif en dehors de toute autre remise.



PÉRIODE*	ABATTEMENT SUR CA BRUT TARIF
Périodes pleines Mars-juin, septembre-décembre 2024	60%
Période creuses Janvier-février & juillet-août 2024	65%

CONDITIONS COMMERCIALES CINÉMA

CINEMA À partir de -65%

Les campagnes relatives au secteur du cinéma bénéficient d'un abattement global de **65%** sur le brut « tarif ». Cet abattement s'applique pour toute campagne des codes secteurs suivants :

- 32 02 02 03 : Films de cinéma, hors films d'animation Enfants, sans garantie d'exclusivité
- 32 02 02 04 : Films d'animation Enfants, sans garantie d'exclusivité

DES CONDITIONS AMÉLIORÉES POUR LES FILMS DONT LE BUDGET DE PRODUCTION EST INFÉRIEUR À 7 MILLIONS D'EUROS

BUDGET DU FILM	MOINS DE € 7 MILLIONS €	PLUS DE 7 MILLIONS €
ABATTEMENT GLOBAL	-75%	-65%

Les majorations figurant dans les CGV 2024 de beIN REGIE s'appliquent. (exemples : citation d'un autre annonceur, emplacement préférentiel, etc.)

Nous acceptons la présence du logo de moins de 3'' d'une chaîne TV autre que chaînes de sports directement concurrente, sans citation sonore et taille maximum 1/8^{ème} de l'écran.



La programmation des spots (hors écrans codés 1, 8 et 9 commercialisés exclusivement en pack net), est laissée à la discrétion de la Régie selon les disponibilités du planning.

Les abattements s'appliquent sur le chiffre d'affaires « brut tarif »

Pour bénéficier des taux améliorés, l'annonceur devra justifier du budget du film

CONDITIONS COMMERCIALES RSE

POUR LES CAMPAGNES VISANT À PROMOUVOIR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

beIN REGIE est signataire du contrat climat et dans ce cadre, propose des conditions commerciales spécifiques, sous réserve des disponibilités du planning, pour les campagnes d'information des administrations et des organisations caritatives - à l'exclusion des organisations caritatives liées à des annonceurs ou groupe annonceurs - en faveur de pratiques responsables et de l'utilisation de produits moins polluants.

Un abattement de **75%** sur le brut tarif sera appliqué en dehors de tout autre remise.

Pour obtenir un tel statut, les demandes devront être adressées par email à l'adresse : fr-plan-beinregie@bein.com et être accompagnées d'un dossier justifiant le bien-fondé de la demande sur l'année en cours

beIN REGIE décidera seule de la validation de ce statut au regard du contrat Climat

Les campagnes ne bénéficiant pas de ce statut seront soumises aux tarifs CGV classiques



TARIFS & INDICES FORMAT

TARIFS

Les grilles de tarifs des écrans publicitaires de beIN SPORTS sont disponibles sur le site <http://beinregie.beinsports.com> ou sur demande auprès de l'équipe de beIN REGIE.

Ils sont exprimés en **brut base 30 secondes** et sont ajustés 2 fois par an en fonction des résultats d'audiences Médiamat Thématik.

Intitulés spécifiques en fonction des événements sportifs majeurs.

BARÈME DES DURÉES

Les tarifs publiés dans les grilles des écrans publicitaires sont exprimés en **base 30 secondes**. Pour connaître le tarif au format, il convient d'appliquer l'indice correspondant à la durée du spot selon le barème détaillé à la page suivante. Pour toute autre durée, consulter beIN REGIE.

Le format minimum accepté est de 3 secondes. Voir détail page suivante.



TARIFS & INDICES FORMAT

INDICES FORMAT TV 2024

DURÉE EN SEC	INDICES
3	35
4	39
5	43
6	48
7	53
8	56
9	58
10	61
11	64
12	68
13	73
14	76
15	80
16	81

DURÉE EN SEC	INDICES
17	86
18	88
19	89
20	92
21	93
22	93
23	94
24	95
25	96
26	97
27	97
28	98
29	99
30	100

DURÉE EN SEC	INDICES
31	118
32	122
33	128
34	136
35	141
36	146
37	151
38	156
39	162
40	168
45	191
50	216
55	243
60	275



MAJORATIONS TARIFAIRES

EMPLACEMENT PRÉFÉRENTIELS

- A ou Z +25%** 1^{ère} ou dernière position dans l'écran
- B ou Y +20%** 2^{ème} ou avant-dernière position dans l'écran
- C ou X +15%** 3^{ème} ou antépénultième position dans l'écran

PRÉSENCE OU CITATION DE MULTI-MARQUES ET/OU MULTI-PRODUITS

- dans un même message, citation d'un ou plusieurs produits d'un même annonceur d'un même code secteur :
 - + pour un 2^{ème} code secteur : **+15%**
 - + pour un 3^{ème} code secteur : **+10%**Pas plus de 3 codes secteurs bloqués sur les campagnes en coût GRP garantis.
- pour une présence ou citation dans un même message de marques ou produits ou logos d'un autre annonceur
 - Si durée de moins de 3" sans citation sonore et taille max 1/8^{ème} : pas de majoration
 - Si durée entre 3" et 10" : **+30%**
 - Si durée supérieure à 10" : **+40%**

OPÉRATIONS SPÉCIALES OU HABILLAGE ÉCRAN

+30% sous réserve de validation de l'antenne

MULTISPOTS

+ 20% multi-spots d'un annonceur dans un même écran avec construction personnalisée (« Road Block » séparation de deux spots par un autre) : majoration sur le format le plus court.
La demande doit être adressée au responsable planning et pour information au service diffusion.
Il doit être validé par beIN REGIE et sera programmé sous réserve des disponibilités planning

EXCLUSIVITÉ D'UN CODE SECTEUR OU D'UN ÉCRAN

+30% beIN REGIE ne garantit pas l'exécution de cette demande et demeure libre d'y donner suite ou non

PRIORITÉ PLANNING PACKS NET ET SPOT À SPOT

+15% pour tout spot acheté avec une demande de priorité au planning (hors emplacement préférentiel)

ABATTEMENTS TARIFAIRES

MARKETING DIRECT -30%

sont considérés comme marketing direct, les messages d'un format minimum de 20 secondes mettant en avant un produit ou un service avec visualisation d'un numéro de téléphone et/ou du site internet pendant au moins la moitié de la durée du film avec pour unique objectif de provoquer un appel téléphonique immédiat, à seul but informatif

CAMPAGNES COLLECTIVES -25%

est considérée comme une campagne "collective" une campagne publicitaire au profit d'un secteur d'activité d'un organisme professionnel, d'une association, d'une marque collective, en excluant les publicités pour des marques commerciales.

une demande d'accord préalable doit être présentée à beIN REGIE qui vérifie, à l'examen du dossier, que celui-ci correspond à la qualification de "publicité collective"

CAMPAGNES D'INFORMATIONS GOUVERNEMENTALES ET DE GRANDE CAUSE NATIONALE -35%

pour toute campagne ayant reçu l'agrément du service d'information du gouvernement (S.I.G.) ou la qualification de grande cause nationale

EDITION -30%

- pour toute campagne de la famille
- édition (16)
- éditions audio et vidéo (16 01)
- édition imprimée (16 02)



CASCADE TARIFAIRE

BRUT TARIF* PUBLIÉ PAR beIN REGIE

—

Abattements tarifaires non cumulables entre eux (SIG, collective, marketing direct..) s'appliquent en cascade

+

Majorations tarifaires (EP, présence ou citation multi-marques, exclusivité secteur..), qui s'appliquent en cascade

=

BRUT FACTURÉ HORS MESSAGES GRACIEUX

—

Abattement forfaitaire défini par beIN REGIE**

=

TARIF NET NET HT FIN D'ORDRE



* après application de l'indice format sur le tarif brut base 30"

** - 55% dans le cadre d'un achat en coût GRP garanti

**PARRAINAGE
&
OPÉRATIONS SPÉCIALES**

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE AU SERVICE DES MARQUES : beIN [LABS]

beIN [LABS]

Dédié à l'exploration de nouvelles idées et à l'innovation, ce département de beIN REGIE a été renforcé afin de répondre encore mieux aux attentes des annonceurs et de leurs agences face aux nouveaux enjeux de communication en terme d'opérations spéciales.

Les équipes sont à la disposition des annonceurs pour déterminer les meilleures opérations à réaliser en fonction de leurs objectifs et de leurs budgets et ainsi créer des opérations de A à Z :

CONSEIL STRATÉGIQUE

- Expertise du sport / des cibles / des audiences
- Stratégie media (TV / Digital)

DISPOSITIFS EXCLUSIFS ORIGINAUX

- Association aux droits premium et exclusifs de beIN SPORTS
- Infiltration éditoriale
- Production de contenus ad'hoc

CRÉATION ET SUIVI

- Possibilité de réaliser des créations publicitaires - tarifs sur demande
- Mise en place des dispositifs
- Analyses, reporting, bilans

beIN [LABS]

PÔLE CRÉATION INTÉGRÉ À beIN REGIE

[SPONSORING TV]

Associer son image aux plus belles **compétitions sportives** et aux plus grands **athlètes** mondiaux.

Que ce soit sur une saison complète ou sur une plus courte période, une marque à la possibilité de parrainer la plupart de nos programmes TV grâce à la diffusion de **billboards** autour des matchs, des bandes annonces et des magazines diffusés sur nos antennes.

[AMPLIFICATION]

Grâce aux **millions d'abonnés** sur les réseaux sociaux, possibilité d'**amplifier** les communications auprès des différentes **communautés de beIN SPORTS** :

- Relais antenne
- Relais site web
- Relais réseaux sociaux



[LIVE]

Mise à jour en **temps réel** des spots ou billboards, ou encore diffuser des campagnes en fonction d'un évènement

- **Real Time Advertising** : mise à jour et ajout d'informations sur un spot / billboard en temps réel
- **Live Ads choice** : changement de création d'un spot à la dernière minute en fonction d'un évènement spécifique qui s'est déroulé en direct (ex : spot spécifique pour célébrer la victoire d'une équipe ou d'un athlète en particulier)

PÔLE CRÉATION INTÉGRÉ À beIN REGIE

[CONTENT]

Pour répondre à certaines problématiques, possibilité de produire des contenus inédits liés à une marque et les diffuser par la suite de manière 360 en TV et sur l'ensemble l'écosystème digital de beIN SPORTS :

- Création programme court
- Création de jeux concours
- Sélection de contenus sportifs adaptés à une marque / secteur d'activité
- Utilisation des plateaux TV

[ADS]

Mise à disposition de notre créativité et notre expérience pour produire des spots TV, billboards ou autres créations publicitaires (tarifs : nous consulter).

Appréciés, connus et reconnus, certains de nos journalistes et consultants peuvent faire partie intégrante de vos opérations (sous réserve de l'accord de la chaîne) :

- Incarner un programme pour une marque
- Présence dans une campagne publicitaire

[IA]

Possibilité de produire des images et contenus grâce à l'intelligence artificielle et vous associer à de nouveaux contenus uniques et inédits.



PÔLE CRÉATION INTÉGRÉ À beIN REGIE

PRODUCTION

Possibilité de passer par beIN REGIE pour les créations publicitaires pour les annonceurs n'ayant pas d'agence de création.

CRÉATION	OPÉRATION	TARIF HT
PROGRAMME COURT ENVIRON 1'30"	SANS TOURNAGE	À PARTIR DE 4 500 EUROS PAR ÉPISODE
	AVEC TOURNAGE	ENTRE 10 000 ET 25 000 EUROS PAR ÉPISODE
BILLBOARD	CLASSIQUE 2D	5 000 EUROS
	ANIMATION 3D	8 000 EUROS
	STOCK SHOT ACHAT D'IMAGES	10 000 EUROS
	TOURNAGE	À PARTIR DE 15 000 EUROS
SPOT TV	MOTION DESIGN	À PARTIR DE 15 000 EUROS
	STOCK FILM ACHAT D'IMAGES	À PARTIR DE 20 000 EUROS
	TOURNAGE	SUR DEVIS
REAL TIME ADVERTISING	CRÉATION PACKSHOT + FRAIS TECHNIQUES +	10 000 EUROS +
	FRAIS PAR JOURNÉE D'ACTIVATION	1 000 EUROS PAR JOUR
ADVERTORIAL	MISE À DISPOSITION ET TOURNAGE SUR UN PLATEAU TV beIN SPORTS	25 000 EUROS
STUDIO SON	ENREGISTREMENT VOIX	1 800 EUROS

CONDITIONS COMMERCIALES PARRAINAGE

OFFRES

Toutes les offres de sponsoring des événements premium de beIN SPORTS sont publiées en net HT toutes remises déduites (hors frais techniques de création des billboard) sur le site internet de beIN REGIE <https://beinregie.beinsports.com> ou sur demande auprès des équipes commerciales de beIN REGIE.

MAJORATIONS TARIFAIRES SUR LE NET HT

Multi-marques : **+15%**

sur le tarif net HT pour la présentation ou citation de plus de 3 secondes de plusieurs marques d'un même annonceur dans une même opération de parrainage - *pas plus de 3 marques citées*

Multi-annonceurs/secteurs : **+ 30%**

sur le tarif net HT pour la présentation ou citation de plus de 3 secondes de plusieurs annonceurs de secteurs différents dans une même opération de parrainage - *pas plus de 2 secteurs bloqués*



EXCLUSIVITE

Un annonceur qui souhaite bénéficier d'une exclusivité sur une offre de parrainage devra payer le montant de l'offre multiplié par le nombre de places disponibles dans l'offre.

FORMATS

3 formats de billboard possible : 5", 6" et 8" en fonction des événements sportifs, de leurs contraintes et de la nature de l'élément diffusé (programmes ou bandes annonces)

BILAN

Les bilans de parrainage ne seront réalisés que sur les cibles : Hommes 25-49 ans, Homme 15-49 ans et 25-49 ans au plus tôt le 20 du mois suivant la date de fin de la compétition (exemple : fin le 15 octobre, bilan disponible le 20 novembre)

Autres cibles, nous contacter

**DIGITAL
&
MEDIAS DIGITAUX**

PLATEFORME DIGITALE & SOCIALE GRATUITE



MOBILE FIRST

- Des formats pensés pour la consommation des contenus sur le mobile

PRIORITÉ AU LIVE

- Suivi des événements sur le site et les réseaux sociaux en parallèle de la diffusion TV

VIDEO CENTRIC

- Les meilleures actions
- Les résumés
- Vidéos inside/coulisses
- Avis d'experts
- Contenus inédits

360 MILLIONS
vidéos vues
par mois

Moyenne janvier-juin 2023
toutes plateformes

rendez-vous sur
beinsports.com



NOUVEAU
SITE DEPUIS
JUN 2023

UNE AUDIENCE FORTE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



1,9 million d'abonnés



3,6 millions de followers



2,1 millions d'abonnés



8,3 millions de fans



595 000 abonnés



2,7 millions d'abonnés

Chiffres réseaux sociaux au 19 septembre 2023

PLUSIEURS MODES D'ACHAT

UN ANNONCEUR OU SON MANDATAIRE PEUT RÉSERVER SON ESPACE PUBLICITAIRE SUR NOTRE ÉCOSYSTÈME DIGITAL SELON PLUSIEURS MODES D'ACHAT :

GRÉ À GRÉ

- en choisissant un contexte ou en Rotation Générale (RG)
- en bénéficiant de toute l'expertise des commerciaux de beIN REGIE
- Au CPM, au CPV ou au Forfait
- En nombre d'impressions garanties ou en part de voix (PDV) en fonction des réseaux
- Possibilité de rajouter un ciblage « âge » et « géographique » via la data Google, avec majoration

PROGRAMMATIQUE

- automatisation de l'achat d'espace digital grâce à notre adserver  Google Ad Manager
- fluidification du mode de commercialisation, de la réservation à la diffusion et la facturation
- achats en programmation garanti, Open bidding, Private deal, Preferred Deal



ACHATS PROGRAMMATIQUES DANS UN CONTEXTE PREMIUM

beIN REGIE PEUT PROPOSER DE L'ACHAT D'ESPACE PROGRAMMATIQUE DISPLAY OU VIDÉO VIA SON ADSERVER :

ADSERVER GOOGLE AD EXCHANGE  Google Ad Manager

EN OPEN BIDDING

Permet d'inviter des partenaires tiers à entrer en concurrence pour notre inventaire dans le cadre d'une seule mise aux enchères en temps réel et de serveur à serveur.

EN PRIVATE DEAL

Permet d'offrir notre inventaire à un groupe d'acheteurs choisi aux enchères avec un prix CPM minimal de vente (pricefloor), défini par la régie.

EN PREFERRED DEAL

Permet de négocier une campagne non garantie avec un acheteur.

EN PROGRAMMATIQUE GARANTI

Permet d'offrir à l'annonceur un inventaire garanti à un CPM négocié. Dispositif disponible sur les inventaires de notre site, mais également sur nos chaînes Youtube (beIN sports, NBA extra...)



FORTE EMERGENCE AVEC DES KPI'S PERFORMANTS

100% BRAND SAFETY

beIN SPORTS garantit une diffusion de vos campagnes digitales dans un environnement **premium de sports lié aux droits TV et digitaux exclusifs négociés par la chaîne** et complètement **Brand Safe**

VISIBILITÉ : TAUX MOYEN DE 90% POUR LA VIDEO

Fort de droits premium et exclusifs, la vidéo est le cœur de métier de beIN SPORTS. Dans le but de répondre aux attentes des annonceurs et des agences en terme de visibilité, nous essayons d'optimiser au mieux notre player afin d'atteindre des niveaux de visibilité très élevés pour le format in-stream.

La publicité mérite d'avoir une visibilité maximisée. C'est pour cette raison que nous nous obligeons à ne publier qu'**un seul pre-roll uniquement** avant le lancement de nos contenus.

COMPLÉTION : TAUX MOYEN DE 83% POUR UN FORMAT VIDEO NON SKIPPABLE DE 20" MAXIMUM

Un spot doit être vu pour être efficace, nous recommandons ainsi d'avoir un format de **20 secondes maximum** pour rester dans le cadre d'une diffusion non-skipable. Lorsqu'un spot de ce format est diffusé sur nos supports, nous obtenons un taux de complétion moyen de **83%**.



OFFRES VIDEOS DIGITALES ET SOCIALES

CONTENUS AVEC VIDÉOS EXCLUSIVES PUBLIÉS PAR beIN SPORTS FRANCE

RÉSUMÉS, BELLES ACTIONS, INTERVIEWS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...



OFFRE DISPLAY

DESKTOP

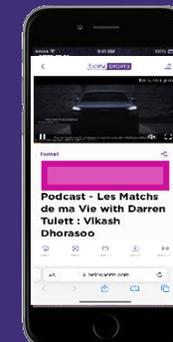
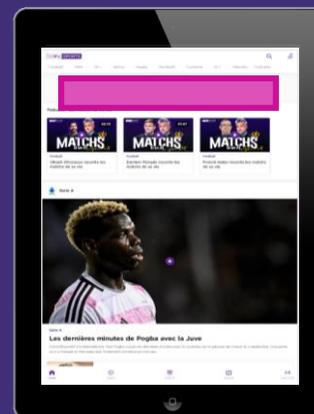
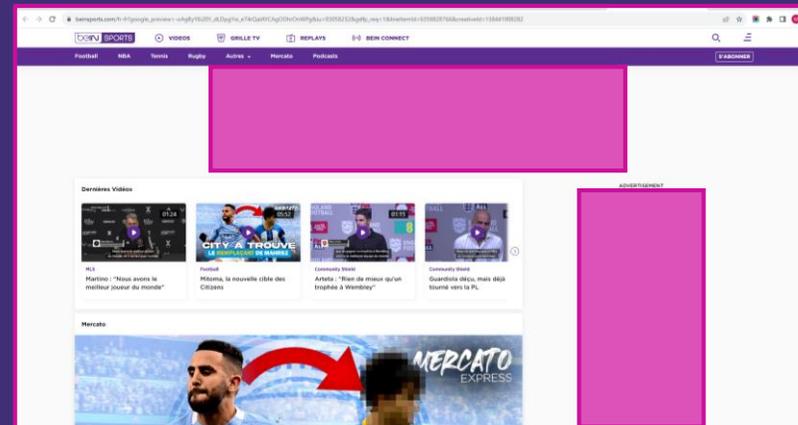
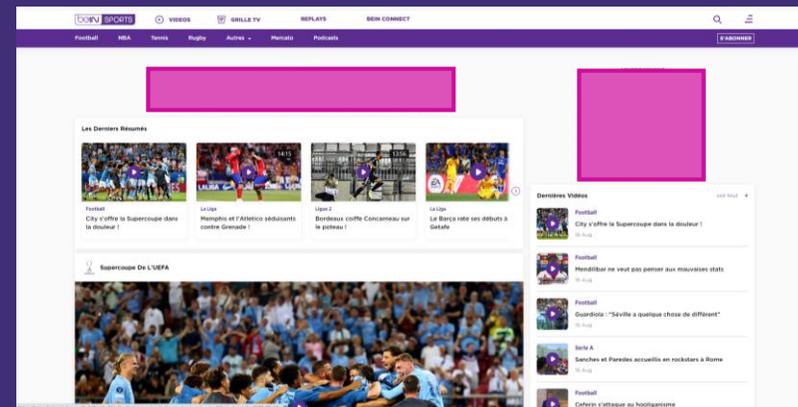
La combinaison de différents formats display sur le site web de beIN SPORTS France permettent d'émerger dans un contexte premium.

1. HABILLAGE
2. PAVÉ
3. GRAND ANGLE
4. GIGABANNIERE
5. MASTHEAD
6. MEGABANNIERE

MOBILE (Site mobile et application)/TABLETTE

La plateforme digitale de beIN SPORTS est « mobile first ». Les formats display sur mobile permettent de toucher un large nombre d'internautes.

1. BANNIÈRE SMARTPHONE
2. MASTHEAD



TARIFS BRUTS H.T. FORMATS DIGITAUX

FORMAT VIDEO PRE-ROLL	TARIF BRUT HT
PRE-ROLL VIDEO ONLINE	150 € CPM

Une majoration s'applique si un ajustement du format est demandé (ciblage/data)

FORMAT WEB MOBILE	TARIF BRUT HT
BANNIÈRE SMARTPHONE (320X50)	25 € CPM
PAVÉ SMARTPHONE (300X250)	35 € CPM
BANNIÈRE TABLETTE (728X90)	40 € CPM
PAVÉ TABLETTE (300X250)	40 € CPM

FORMAT DISPLAY SITE INTERNET (DESKTOP)	TARIF BRUT HT
ARCHE HABILLAGE	130 € CPM
BANNIÈRE (728X90)	35 € CPM
MÉGABANNIÈRE (970X90)	45 € CPM
GIGABANNIÈRE MASTHEAD (970x250)	60 € CPM
PAVÉ (300X250)	35 € CPM
GRAND ANGLE (300X600)	60 € CPM



- Tarifs Susceptibles d'évoluer en raison d'évènements exceptionnels
- autres formats, nous consulter

DOCUMENTS JURIDIQUES & COMMERCIAUX

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

- CGV ESPACE CLASSIQUE + ANNEXES
- CGV PARRAINAGE + ANNEXES
- CGV ESPACES DIGITAUX + ANNEXES

AUTRES ANNEXES

- NOMENCLATURE TV DES PRODUITS (ANNEXE 4 CLASSIQUE)
- SPECIFICATION TECHNIQUES DIGITALES (ANNEXE 4 DIGITAL)
- ATTESTATION DE MANDAT (ANNEXE 5 CLASSIQUE)



CONTACT
beIN REGIE

beinregie@bein.com

<https://beinregie.beinsports.com>