

beIN MEDIA GROUP

VISION



VALEURS

VALUES

NEW VISION NOUVELLE VISION

OUR VISION

“To be the leading global media company showcasing the world’s most inspiring sports, entertainment and original content – delivered in the most innovative ways – to our customers of all cultures & backgrounds around the world.”

NOTRE VISION

« Etre le premier groupe media international, diffusant les contenus sportifs, les contenus originaux et les divertissements les plus inspirants au monde - délivrés de la manière la plus innovante - à nos clients de toutes cultures et de tous horizons, dans le monde entier. »

NEW VALUES NOUVELLES VALEURS

01

INSPIRATION

beIN was created to inspire. We seek to inspire millions of people to pursue their dreams; to play sport, to entertain and be entertained; and to play a positive role in society.

INSPIRATION

beIN a été créé pour inspirer. Nous cherchons à inciter des millions de personnes à poursuivre leurs rêves, à faire du sport, à divertir et à se divertir, et à jouer un rôle positif dans la société.





INNOVATION

Our Group is founded on the latest technology, pioneering advancements and original ideas. Through innovation, we thrill customers, we create compelling content and we safeguard the industry.

INNOVATION

Notre groupe s'appuie sur les technologies les plus récentes, les avancées novatrices et les idées originales. Grâce à l'innovation, nous enthousiasmons nos clients, nous créons un contenu captivant et nous protégeons notre industrie.

03 NORTH AMERICA



LOS ANGELES
MIRAMAX
A VIACOM MEDIA GROUP & PARAMOUNT COMPANY

MIAMI
Launched in August 2012.
Serving US and Canada.

EUROPE

LONDON
PARIS
Launched in June 2012.
Serving France.

Türkiye
Launched in November 2015.
Serving Turkey.

MIDDLE EAST & NORTH AFRICA

DOHA
Launched in November 2003.
Serving Algeria, Bahrain, Djibouti, Egypt, Iran, Iraq, Jordan, Kuwait, Lebanon, Libya, Mauritania, Morocco, Oman, Palestine, Qatar, Saudi Arabia, Somalia, Sudan, Syria, Tunisia, United Arab Emirates and Yemen.

ASIA

SINGAPORE
Launched in July 2013.
Serving Singapore, Malaysia, Brunei, Thailand, Laos, Cambodia, Indonesia, Timor Leste, Philippines, Hong Kong

AUSTRALIA

SYDNEY
Launched in November 2014.
Serving Australia.

COLLABORATION

beIN is a global family.

We believe that a strong team creates the very best results. By connecting with each other, beIN connects the world.

COLLABORATION

beIN est une famille internationale.

Nous pensons qu'une équipe forte permet d'obtenir les meilleurs résultats. En connectant les uns aux autres, beIN connecte le monde.



beIN SPORTS be INSPIRED

STORYTELLING

At its heart, beIN brings multi-cultural stories to life. We share these diverse stories across the world, like no other broadcaster on the planet.

STORYTELLING

Au cœur de notre activité, beIN donne vie à des histoires multiculturelles.

Nous partageons ces histoires diverses à travers le monde comme aucun autre diffuseur sur la planète.

05



INCLUSIVITY

We transport everyone on the journey together, no matter your background, interest, culture or language. beONE is our way of working, and also our message to the world.



INCLUSION

Nous embarquons tout le monde dans notre aventure, quels que soient vos origines, cultures, intérêts ou langues.

beONE est notre façon de travailler, et aussi notre message au monde.



THANK YOU
MERCI

beIN
MEDIA GROUP