Communiqué de presse

Boulogne-Billancourt, mardi 9 mars 2021

AUDIENCES MÉDIAMÉTRIE – MÉDIAMAT' THÉMATIK
DU 31 AOÛT 2020 AU 14 FÉVRIER 2021

beIN SPORTS OFFRE THÉMATIQUE DE SPORT LEADER AUPRÈS DES CIBLES MASCULINES

Dans un contexte marqué par le lancement tardif de la saison 2020/2021 pour les championnats de football européen et la NBA, mais aussi par l'annulation de prestigieuses compétitions* en raison de la pandémie de Covid-19, beIN SPORTS reste l'offre de sport numéro 1 dans l'univers des chaînes thématiques auprès des cibles masculines.

beIN SPORTS** : 1ère OFFRE THÉMATIQUE DE SPORT AUPRÈS DES CIBLES MASCULINES

L'offre beIN SPORTS**, toujours forte auprès de la population masculine, reste **en tête des chaînes thématiques de sport auprès des hommes 15-49 ans et 25-49 ans** avec 0,4% de part d'audience.

beIN SPORTS 1 : 1ère CHAÎNE THÉMATIQUE DE SPORT*** AUPRÈS DES HOMMES DE 15 À 49 ANS

beIN SPORTS 1 se positionne comme **leader***** des chaînes thématiques de sport auprès **des hommes 25-49 ans (0,3%) et des hommes 15-49 ans (0,3%)**. La chaîne premium de beIN SPORTS confirme ainsi sa puissance sur les cibles masculines.

Sur la période du 31 août 2020 au 14 février 2021, **beIN SPORTS reste la chaîne thématique des événements sportifs internationaux** et fédère un large public autour des compétitions premium. En décembre 2020 et en janvier 2021, beIN SPORTS a notamment enregistré de **remarquables audiences** sur l'**EHF Euro féminin de handball**, qui a touché **plus de 1,6 million de téléspectateurs uniques******, et sur le **Mondial IHF masculin de handball avec plus de 2,4 millions de téléspectateurs uniques****** sur la compétition.

De grands rendez-vous sont programmés sur les antennes de beIN SPORTS jusqu'à cet été, avec la palpitante fin de saison des championnats de **Serie A, Bundesliga et LaLiga** (avec le Clasico Real Madrid – FC Barcelone le 11 avril), **100% de la Ligue 2 BKT***** **et des Coupes d'Europe de rugby**, les **Playoffs NBA** ou encore le tournoi de **Wimbledon**. Mais aussi **l'UEFA Euro 2020 proposé en intégralité** du 11 juin au 11 juillet sur la chaîne. Sans oublier le **retour de l'UEFA Champions League dès la rentrée prochaine** sur les antennes de beIN SPORTS.

Laurent de Camas, Managing Director beIN SPORTS : *« Avec 4240 heures de programmes en direct sur ses chaînes et canaux sur la période du 31 août 2020 au 14 février 2021, beIN SPORTS demeure l'offre incontournable pour les amateurs de football, de sports US, de handball, de tennis, de rugby et de nombreuses autres disciplines sportives spectaculaires. Après les dernières compétitions majeures de handball qui ont tenu les téléspectateurs en haleine cet hiver, avec l'équipe de France féminine sacrée vice-championne d'Europe et l'équipe de France masculine dans le dernier carré mondial, se profilent de nouveaux événements immanquables. L'UEFA Euro 2020 diffusé dès le 11 juin en intégralité seulement sur nos antennes, mais aussi le sprint final des championnats européens de football et le retour de la Ligue des Champions de l'UEFA à partir de la saison 2021/2022, nous sommes heureux d'offrir encore et toujours le meilleur des compétitions internationales pour faire vivre de belles émotions sportives aux abonnés sur beIN SPORTS. »*

Source : Mediamat' Thématik (Vague 40) – 31 août 2020 – 14 février 2021

* La phase finale de la Coupe Davis et les journées 3 et 4 des Coupes d'Europe de Rugby
** Dans l'univers thématique : Agrégat beIN SPORTS 1, beIN SPORTS 2 et beIN SPORTS 3
*** Ex-aequo
**** Cumul téléspectateurs uniques sur l'EHF Euro 2020 et sur le Mondial IHF 2021 en décembre 2020 et janvier 2021 (seuil 10 secondes consécutives)
***** Depuis mi-février 2021 et jusqu'à la fin de la saison 2020/2021

SERVICE COMMUNICATION

Caroline Fournajoux
Responsable communication
fournajouxc@bein.com
01 58 17 85 51

Henri Galipon
Chargé de communication
galiponh@bein.com
01 58 17 85 27

Aurore Vain
Chargée de communication
vaina@bein.com
01 58 17 86 80

beINSPORTSFrance · beinsports_FR · beinsports_fr · beinsports_fr