

Ad Tech & Monetization product manager (M/F)

CONTEXTE

Le département Digital de beIN Media Group est à la recherche d'un responsable pour soutenir la croissance de notre activité Publicité et posséder la stratégie publicitaire et l'intégration Ad Tech sur nos plateformes d'édition mondiales.

Le chef de produit Ad Tech & Monetization sera responsable de l'élaboration de stratégies publicitaires spécifiques (formats de diffusion / expérience utilisateur / partenariats / outils / tarification...), de la définition des exigences et de la conduite de l'exécution de l'Advertising Stack pour soutenir notre activité publicitaire, auprès des parties prenantes internes et externes.

Le titulaire de ce poste sera à la fois un visionnaire pour la fourniture de solutions publicitaires et un spécialiste de la résolution de problèmes détaillés, assurant la coordination entre les groupes techniques et non-techniques.

Le chef de produit Ad Tech & Monetization dirige et communique sur la stratégie, définit correctement les exigences entre plusieurs groupes publicitaires et technologiques, apporte une passion pour la construction et possède une solide expérience dans le développement de produits et les places de marché programmatiques.

MISSIONS

- Être le référent pour les opérations et la stratégie des produits Ad Tech & monétisation pour les parties prenantes internes et les partenaires externes.
- Développer, gérer et exécuter une vision, une stratégie et un plan de produit pour l'activité de publicité numérique sur tous les appareils et toutes les plates-formes, en travaillant avec divers groupes de parties prenantes dans les domaines du produit, de la technologie, des finances, de l'approvisionnement, des ventes et du juridique.
- Développer, gérer et exécuter le plan d'évolution des produits liés à la confidentialité des données.
- Collaborer avec nos équipes de vente d'annonces pour développer les activités de vente de beIN avec les partenaires des médias sociaux (YouTube/Snap/Facebook/Twitter...) et identifier de nouvelles opportunités sur le marché programmatique.
- Suivre les tendances du marché publicitaire et les nouvelles fonctionnalités.
- Benchmarker les concurrents et travailler sur les formats publicitaires pour limiter le caractère intrusif et optimiser l'engagement.
- Apporter une expertise et une vision sur la stratégie globale de monétisation.
- Conduire le développement de solutions Ad Tech qui optimisent la demande programmatique et les revenus de rendement (équilibre entre les sources de demande garanties et non garanties, header bidding, etc.) ainsi qu'améliorer la pénétration de la publicité dans nos applications grand public (Ad SDKs...).

Ad Tech & Monetization product manager (M/F)

- S'approprier la stratégie produit, le backlog, la feuille de route et l'exécution de notre Ad Stack, en travaillant avec les parties prenantes internes et externes, notamment les chefs de produit, les développeurs et les ingénieurs.
- Concevoir de nouvelles méthodes pour se connecter aux données d'audience.
- Intégrer de nouveaux partenaires de rendement / plateformes du côté de l'offre et de la demande, en optimisant les dépenses en médias, en améliorant le ciblage et en réduisant le gaspillage.
- Soutenir nos équipes Ad Ops dans leurs opérations quotidiennes (mise en place d'opérations spécifiques, amélioration du trafic, résolution de problèmes).
- Soutenir la budgétisation, les achats et les contrats pour nos activités liées à la publicité.
- Établir des indicateurs clés de performance (KPI) et des tableaux de bord associés pour suivre les performances de l'activité publicitaire : audience, impressions, revenus publicitaires.
- Travailler sur tout autre projet spécifique qui pourrait être demandé pour développer notre activité de contenu numérique.

COMPETENCE ET QUALITES REQUISES

- Plus de 3 ans d'expérience en gestion de produits, de préférence dans une entreprise technologique ou de médias numériques bien établie.
- Plus de 2 ans d'expérience numérique dans le domaine de la technologie de publicité programmatique, en étroite collaboration avec les organisations de vente.
- Compétences comportementales souhaitées : agilité, acceptation du changement, rapidité d'action et remise en question du statu quo.
- Compétences techniques souhaitées : compréhension approfondie de la pile technique de la publicité et des données d'audience.
- Solides compétences en communication écrite et verbale, avec la capacité de communiquer avec le top management et de vulgariser les notions techniques.
- Solides connaissances du fonctionnement des organisations de vente dans les entreprises de médias.
- Expérience et succès prouvés dans un rôle de produit avec la capacité de démontrer un record de succès dans le développement de fonctionnalités et de plateformes d'achat programmatique de publicité.
- Expérience dans une société de mesure de la publicité numérique ou télévisuelle de premier plan et/ou compréhension du secteur de la mesure de la publicité.
- Passion pour le sport ou le divertissement, les industries SVOD ou OTT.