

Chef de Projet et Traffic Manager (H/F)

CONTEXTE:

beIN SPORTS France, filiale de beIN MEDIA GROUP, propose aux fans de sport en France une offre de télévision payante premium, ainsi qu'une solution digitale OTT, un site internet www.beinsports.com et de nombreux réseaux sociaux sur lesquels retrouver le meilleur du sport. Les chaînes de beIN SPORTS diffusent les championnats européens de football comme la Bundesliga, la Serie A, la Liga, la Ligue 2, mais aussi la Champions League et prochainement la Coupe du Monde FIFA 2022. beIN SPORTS propose également une offre multisports diversifiée avec le meilleur des sports US, le handball, ou encore Wimbledon et la WTA.

Au sein de la Direction de la Régie Publicitaire de beIN SPORTS France et en lien avec la direction digitale groupe, dans le cadre d'un CDI, le Chef de Projet et Traffic Manager (H/F) sera en charge d'assister de façon opérationnelle les commerciaux en assurant les missions suivantes :

MISSIONS:

Mise en œuvre et planification technique de campagnes publicitaires :

- Réceptionner et valider les éléments créatifs (agence, annonceurs)
- Assurer le respect des éléments de la campagne publicitaire et vérifier leurs caractéristiques en accord avec les contraintes de notre plateforme de publicité (poids limité, formats)
- Mettre en ligne des campagnes sur ordinateur, mobile et tablette
- Programmer des campagnes via la plateforme de publicité tout en respectant les données (durée, volume, etc) définies dans l'Ordre d'Insertion
- Gérer les campagnes : optimiser les volumes et les performances
- Analyser les performances des campagnes dans un objectif d'optimisation
- Etablir le bilan des campagnes : envoyer des rapports de diffusion aux agences

Accompagnement des commerciaux :

- Assurer la gestion de l'inventaire, la définition des formats et les accompagner dans certains RDV stratégiques.
- Etre force de propositions dans le cadre d'opérations spéciales proposées aux annonceurs, de nouveaux formats et prestataires et dans la mise en place d'un argumentaire digital en lien avec le marketing.

Développement Digital :

- Faire un état des lieux de l'inventaire publicitaire actuel à commercialiser et réfléchir à la façon de l'optimiser.
- Etre force de propositions sur les pistes d'optimisation du chiffre d'affaires du digital tout en respectant les lois en vigueur : le lancement de nouveaux formats en accord avec les personnes en charge du digital en France et à Doha
- Optimiser les ventes en programmation en travaillant de concert avec la direction digitale groupe
- Suivre les évolutions de nos formats publicitaires sur nos réseaux sociaux et sur notre site : l'implémentation des formats publicitaires, le taggage, les dashboards de suivi du CA.
- Etudier des partenariats possible avec des prestataires extérieurs dans le but d'optimiser le chiffre d'affaires du digital (outils de visibilité, technologie de géolocalisation, monétisation de la data, nouveaux formats..) et établir les contrats en lien avec le service juridique.
- Assurer la relation avec les plateformes digitales avec lesquelles nous sommes Sales partners: (Youtube, Snapchat, Twitter...)
- Se tenir informé(e) des évolutions du marché digital et partager ces informations avec l'équipe

Chef de Projet et Traffic Manager (H/F)

PROFIL ET COMPÉTENCES

Titulaire d'un bac + 2/3 orienté multimédia et/ou marketing, vous disposez d'une expérience d'au minimum 2 ans en tant que Traffic Manager avec une bonne connaissance des achats programmatiques et si possible au sein d'une régie publicitaire

Vous avez une bonne maîtrise du HTML5, CSS3. Une connaissance d'un adserver ainsi qu'une excellente connaissance de DFP serait un plus. Vous êtes également doté d'une sensibilité aux UI/UX et une bonne maîtrise d'Excel.

Vous êtes passionné de sports et vous avez un anglais opérationnel

QUALITES REQUISES

Vous êtes doté(e) de rigueur, de curiosité et d'organisation avec un respect des délais, persévérant(e), disponible et vous avez un bon relationnel.